



III CONGRESSO
INTERNACIONAL
MARCAS/BRANDING
ECONOMIA
CRIATIVA

6 de outubro – Coordenadora Elizete De Azevedo Kreutz e Ketlyn

GP DISCURSO DA MARCA E IDEOLOGIA

LOCAL	HORÁRIO	ARTIGO	AUTOR (A/ES)
Sala 309 3º. andar	13:00	Análise Semiótica Crítica de Representação Narrativa da Mídia Global	Simone, A. SCAFUTO Universidade de Brasília (UnB).
Sala 309 3º. andar	13:30	A construção identitária das marcas – atos discursivos de cores	Neiva Maria Machado SOARES (UEA) Josenia AntunesVIEIRA (UnB)
Sala 309 3º. andar	14:00	O discurso da marca através de sua história e da formação ideológica do gestor	Rosana Vaz SILVEIRA Universidade FEEVALE