



III CONGRESSO
INTERNACIONAL
MARCAS/BRANDING
ECONOMIA
CRIATIVA

6 de outubro – Coordenadora José Ronaldo Alonso Matias e Luana Freitas

GP MARCA E CULTURA

LOCAL	HORÁRIO	ARTIGO	AUTOR (A/ES)
Sala 308 3º. andar	13:30	A Qualquer Hora, em Qualquer Lugar: a Tecnologia Mobile e o Surgimento dos Nômades Digitais	Karina Ruiz CARDOSO Márcia AURIANI Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Sala 308 3º. andar	14:00	<i>Design</i> e identidade cultural: aproximações para uma reflexão contemporânea	Rodrigo de Azambuja BROD Centro Universitário UNIVATES
Sala 308 3º. andar	14:30	UM ESTUDO NETNOGRÁFICO DO <i>TINDER</i> ™ COM OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE	Carolina MAXIMO Rodrigo AMORIM Fundação CÁSPER LÍBERO
Sala 308 3º. andar	15:00	O Local Das Marcas: Um Levantamento Das Marcas Locais Que Melhor Representam Chapecó/SC Para Seus Moradores	Pablo Eduardo FRANDOLOSO Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC
Sala 308 3º. andar	15:30	Porto. – Um Estudo de Caso na Perspectiva do Discurso Multimodal da Marca	Carminda SILVESTRE Gorete MARQUE <i>Estg – ipLEIRIA / celga – iltec</i>