



III CONGRESSO
INTERNACIONAL
MARCAS/BRANDING
ECONOMIA
CRIATIVA

6 de outubro – Coordenadora Maria Carolina Garcia e Assistente Tarsila Amaral

GP MARCAS E NEGÓCIOS

LOCAL	HORÁRIO	ARTIGO	AUTOR (A/ES)
Sala 305 3º. andar	13:30	A gestão do relacionamento no <i>branding</i> : Uma contribuição das relações públicas	Carlise Nascimento BORGES Universidade Federal de Goiás UFG
Sala 305 3º. andar	14:00	Branding e Indicação geográfica: a relação entre marca e origem como estratégia de valor para negócios	Alexandre Pereira TEIXEIRA ANHANGUERA Educativa
Sala 305 3º. andar	14:30	O valor do design para a vida e para as marcas.	Carlos Eduardo JANUZZI Rogério TINEU Centro Universitário BELAS ARTES de São Paulo
Sala 305 3º. andar	15:00	A imagem profissional na comunicação da identidade corporativa	Eliane FIGUEIRÔA Centro Universitário BELAS ARTES de São Paulo
Sala 305 3º. andar	15:30	Designers e Projetos pessoais: Boas Práticas para Desenvolvimento	Diego Douteiro CARRION Centro Universitário BELAS ARTES de São Paulo