



III CONGRESSO
INTERNACIONAL
MARCAS/BRANDING
ECONOMIA
CRIATIVA

7 de outubro – Coordenadora Carminda Silvestre e Assistente Tarsila do Amaral

GP PANORAMA DAS MARCAS

LOCAL	HORÁRIO	ARTIGO	AUTOR (A/ES)
Sala 303 3º. andar	13:30	A presença do <i>Branding</i> nos estudos da hotelaria: uma pesquisa bibliométrica do turismo no século XXI	Aureo PAIVA NETO Maria Carolina Cavalcante DIAS Lissa Valéria Fernandes FERREIRA Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN
Sala 303 3º. andar	14:00	Entre o singular e plural: <i>place branding</i> para cidades Patrimônio Cultural da Humanidade	Emílio dos SANTOS Universidade de LISBOA
Sala 303 3º. andar	14:30	Marca da União Europeia: recentes alterações legislativas	Eugénio Pereira LUCAS CIEJ – ESTG Instituto Politécnico de Leiria - Portugal
Sala 303 3º. andar	15:00	O Papel do Design no Processo de Comunicação da Identidade Territorial e Branding Territorial	Josiane TOCHETTO UFPR