



CONCURSO LG LOJA DE RUA





CONCURSO LG LOJA DE RUA



TECNOLOGIAS LG PARA SINALIZAÇÃO DIGITAL E CLIMATIZAÇÃO



Os produtos LG utilizados para ambientação de espaços Arquitetônicos são diversos. Destacamos para este concurso produtos relacionados a SINALIZAÇÃO DIGITAL, e a CLIMATIZAÇÃO. Painéis informativos OLED, digitais, vídeo wall, entre outros, revolucionaram a experiência de beleza e informação oferecida por comércios, varejos e espaços expositivos, por sua flexibilidade e arranjos diversos. A linha MULTI INVERTER para ar condicionado, pensada com design inteligente, arquitetônico e eficiente, traz um novo olhar para a composição dos espaços junto a estas máquinas agora mais discretas e integradas aos desenhos dos interiores

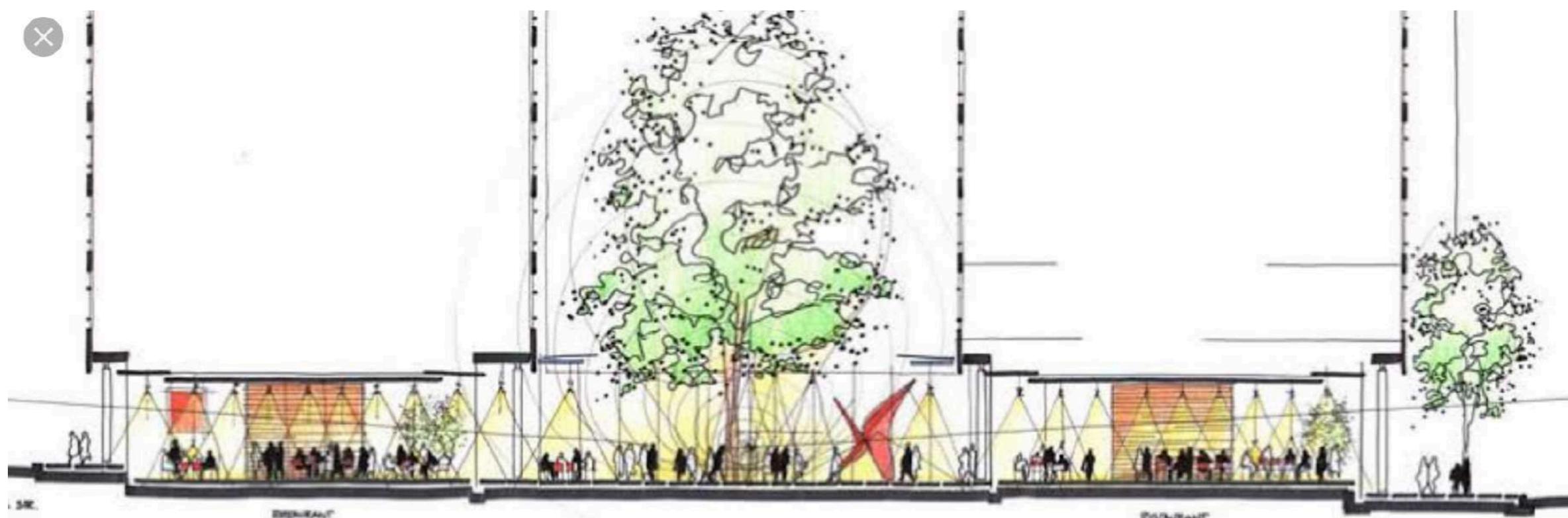




CONCURSO LG LOJA DE RUA



TEMA



A ideia do concurso seria proposição de uma pequena **LOJA DE RUA**, com vitrine para calçada pública, salão interno com espaço expositivo para os produtos, balcão de atendimento, caixa e banheiros. Entendemos que a presença de comércio voltado para os espaços públicos fornecem maior segurança e qualidade ao cidadão, e funcionam muitas vezes como novos usos de edificações degradadas. Utilizando de tecnologia atual, esses espaços tornam-se dinâmicos e flexíveis para transformarem-se ao longo dos tempos, ou agregarem novas atividades com facilidade.



CONCURSO LG LOJA DE RUA



REGRAS

A proposta para a Loja de Rua deverá cumprir as seguintes determinações:

- Escolha de um local pertinente, entendendo que a loja proposta deverá compor uma fachada ativa para a cidade, em somatória a outras lojas existentes.
- Partir de um imóvel ocioso existente como referência para transformação da fachada (loja, residência, etc.)
- Possuir fachada frontal entre **5,00 e 8,00 metros**
- Salão interno com até **15 metros** de profundidade (uma vez escolhido o imóvel para referência por sua fachada e inserção urbana, o salão interno poderá ser criado sem a necessidade de levantamento de medidas, respeitando apenas a profundidade máxima citada acima)
- Determinar livremente qual o **segmento comercial** da loja, quais produtos ela vende, apoiado na demanda do local escolhido.
- Ter como **programa mínimo** vitrine exposta para espaço público, salão interno, balcão de atendimento, caixa e banheiros. Outros itens são bem vindos ao programa e a proposta.
- Utilizar o produtos **LG de Sinalização Digital e Ar Condicionado Comercial Leve**, tanto nas vitrines quanto nos espaços internos da loja



CONCURSO **LG** LOJA DE RUA



CONFIGURAÇÃO DE PRANCHA

- A PROPOSTA DEVERÁ SER APRESENTADA EM **PRANCHA ÚNICA**, TAMANHO A1, COM CARIMBO E FORMATO EM ACORDO COM MODELO APRESENTADO NO EDITAL. QUALQUER ALTERAÇÃO NAS REGRAS ELIMINARÁ A EQUIPE.
- A DIAGRAMAÇÃO E A QUANTIDADE ELEMENTOS E DESENHOS QUE COMPÕEM A PROPOSTA É LIVRE, PORÉM DEVEM HAVER NO MÍNIMO OS SEGUINTE ITENS:

PLANTA COM LAYOUT PROPOSTO

IMAGENS COM A AMBIENTAÇÃO DOS INTERIORES

IMAGEM DA NOVA FACHADA E FOTO DA FACHADA ANTIGA AO LADO

TABELA COM A ESPECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS LG UTILIZADOS

MEMORIAL CONCEITUAL E DESCRITIVO DA PROPOSTA

A ESCALA DA PLANTA COM LAYOUT FICA A CRITÉRIO DA DUPLA, PORÉM ENTENDE-SE QUE PARA ESTE TIPO DE PROPOSTA, A VISUALIZAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS ESCOLHIDOS É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA.



CONCURSO LG LOJA DE RUA



84,1 cm

Contorno de Margem = 2,0 cm

59,4 cm

Área destinada a apresentação

Contorno de Margem = 2,0 cm

CONCURSO LG - LOJA DE RUA

XXX

Carimbo de identificação com margem de 2,5 cm e fonte ARIAL

Substituir XXX por número da equipe



CONCURSO **LG** LOJA DE RUA



CALENDÁRIO

24/05 - LANÇAMENTO DO CONCURSO E ABERTURA DAS INSCRIÇÕES

14/06 - ENTREGA NA COORDENAÇÃO DE ARQUITETURA DA PROPOSTA EM PRANCHA RÍGIDA IMPRESSA

17/06 - AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS E DEFINIÇÃO DA **EQUIPE VENCEDORA**, E DE DUAS MENÇÕES HONROSAS. DIVULGAÇÃO PELO FACEBOOK DO CACCAU.



CONCURSO **LG** LOJA DE RUA



INSCRIÇÕES

AS INSCRIÇÕES DEVERÃO SER FEITAS POR **E-MAIL**, ENVIADO POR UM DOS INTEGRANTES DO GRUPO, QUE RECEBERÁ A CONFIRMAÇÃO DA INSCRIÇÃO E O **NÚMERO DE IDENTIFICAÇÃO** QUE SERÁ COLOCADO NA PRANCHA.

ALGUNS CATÁLOGOS COM ESPECIFICAÇÕES DOS PRODUTOS **LG** SERÃO ENVIADOS POR E-MAIL EM FORMATO PDF AOS INSCRITOS

E-MAIL PARA INSCRIÇÃO: arquiteturaurbanismo@belasartes.br

COMPOSIÇÃO DOS GRUPOS: **EQUIPES DE ATÉ 2 ALUNOS**



CONCURSO **LG** **LOJA DE RUA**



PREMIAÇÃO

A parceria Belas Artes e LG proporcionará uma premiação bastante diferenciada para o concurso estudantil.

- 1º LUGAR: MONITOR ULTRA HD 4K DE 31,5' (UM PARA CADA INTEGRANTE)
- 2º LUGAR: MONITOR ULTRA WIDE DE 29' (UM PARA CADA INTEGRANTE)
- 3º LUGAR: MONITOR ULTRA HD 4K DE 27' (UM PARA CADA INTEGRANTE)

AS 3 DUPLAS PREMIADAS FARÃO TAMBÉM UMA APRESENTAÇÃO PRESENCIAL DE SUAS PROPOSTAS NA LG