

CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
RÁDIO, TV E INTERNET

MANUAL
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

São Paulo

2023

APRESENTAÇÃO

Este Manual apresenta os principais critérios e parâmetros de normatização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) de Comunicação Social em Rádio, TV e Internet do Centro Universitário Belas Artes. Espera-se que possa contribuir para a orientação e bom desenvolvimento dos alunos nos dois últimos semestres do Curso, dedicados à elaboração deste trabalho, cujo conteúdo e apresentação devem espelhar o alto padrão de qualidade exigido por nossa instituição.

I. INTRODUÇÃO

Parte integrante da matriz curricular do Curso de Comunicação Social, o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é um trabalho oficial e obrigatório, uma exigência legal dos textos normativos que regulam a atividade do ensino superior. A elaboração e a defesa pública do TCC constituem requisitos indispensáveis à graduação dos cursos oferecidos pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.

O TCC tem caráter interdisciplinar, com conteúdo de formação específica e intensa vivência laboratorial. Entretanto, se realiza propriamente nas disciplinas “Trabalho de Conclusão de Curso TCC I” (7º semestre das matrizes 2017 e 2018), “Trabalho de Conclusão de Curso TCC II” (8º semestre das matrizes 2017 e 2018). Seu regulamento é de responsabilidade da coordenação do curso.

A realização do trabalho objetiva o desenvolvimento e aprimoramento da formação universitária e da capacitação profissional dos graduandos, por meio da aplicação e integração de conhecimento teórico e/ou prático desenvolvido nas disciplinas da matriz curricular.

O TCC é autoral, de responsabilidade dos autores, com supervisão de um professor orientador. Ele corresponde à etapa final de atividades para a aquisição do título de Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Rádio, TV e Internet do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.

II. PADRÕES GERAIS DE QUALIDADE

A avaliação do Trabalho de Conclusão Curso de Comunicação Social será orientada pelos seguintes indicadores de qualidade:

- 1. Aplicabilidade no mercado:** estudo e desenvolvimento de propostas exequíveis de novos produtos, serviços e projetos de Comunicação Social coerentes ao contexto social, cultural e econômico, bem como às demandas da comunicação sonora, visual e audiovisual. O TCC, conforme sua modalidade, deve ter perspectiva de inserção mercadológica, adequação e aceitação em empresas e organizações, atendendo clientes, consumidores, espectadores, leitores, ouvintes e usuários;
- 2. Alinhamento com os princípios, conceitos e práticas da comunicação social sustentável, da inclusão social midiática e tecnológica, da responsabilidade social,** promotora do **consumo consciente** e do **desenvolvimento econômico e social**, local e global. O TCC pode gerar e divulgar ideias, comportamentos e práticas comunicacionais de valorização do meio ambiente, respeitando a pluralidade de públicos e culturas;

3. **Respeito aos Direitos Humanos**, valorização e promoção do **autoconhecimento individual, coletivo e profissional** a fim de garantir a inserção do egresso no mercado de trabalho. Neste sentido, alinham-se todas as modalidades de TCC em Comunicação Social, do Centro Universitário Belas Artes, presentes neste documento;
4. Valorização da **brasilidade**, da **identidade cultural brasileira**, marcada pela **diversidade** e longa experiência de **relações interétnicas** e de tolerância aos **valores** construídos coletivamente. O TCC deve **aproveitar e dar visibilidade ao repertório cultural e artístico**, além do **potencial criativo da sociedade brasileira**, por intermédio da convivência pacífica e integradora com todos os povos;
5. **Domínio técnico e desenvolvimento de novas tecnologias**: Apreensão e aplicação de conhecimentos técnicos e tecnológicos capazes de garantir a **convergência midiática**, o **uso colaborativo e compartilhado de mídias**, suportes e ferramentas de comunicação. Os TCCs poderão desenvolver ferramentas e dispositivos tecnológicos como processos, programas, aplicativos, redes sociais e demais serviços **multiplataformas**. Os trabalhos devem suplantar os desafios da globalização e da sociedade em rede, permitindo o acesso a informações, produtos e serviços de Comunicação Social de interesse público e/ou privado;
6. **Estímulo à criatividade e à originalidade**: forma ou conteúdo inéditos com ênfase na experimentação de **novas tecnologias** e mídias, numa prática acadêmica e mercadológica inovadora, capaz de produzir impactos positivos na sociedade, nas mídias (impresas, radiofônicas, audiovisuais, off-line e on-line), nas marcas e organizações, aproximando públicos pela comunicação e solucionando problemas de acesso à informação, ao entretenimento, à educação;
7. Incentivo ao estudo e produção **multidisciplinar**, às **novas linguagens e às narrativas imersivas** capazes de promover o cruzamento e compartilhamento de saberes; a percepção, a sensibilidade e a experiência do virtual;
8. **Compromisso com a ética e transparência na comunicação**: atenção à fidelidade das fontes e à credibilidade da informação; respeito à verdade e à legislação, aos direitos autorais na transmissão, difusão do conhecimento, imagens e sons. É proibida qualquer forma de plágio no TCC;
9. **Atenção ao caráter acadêmico**, às referências metodológicas e coerência teórico-conceitual: aplicação de metodologia adequada ao objeto de estudo direto e indireto do trabalho, seguindo as regras da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e em adequação à língua portuguesa. O TCC deve apresentar estudo teórico e conceitual do estado da Comunicação Social, de maneira que poderá ser apresentado em publicações ou eventos acadêmicos, como congressos, seminários, conferências, palestras, bem como divulgado à imprensa;
10. **Domínio da linguagem, dos suportes utilizados e da estética**: equilíbrio entre as partes do trabalho. Cuidado com a apresentação estética e visual do trabalho material

escrito, técnico/tecnológico, das peças editoriais e gráficas, de serviços e de produtos audiovisuais, aplicativos analógicos e digitais.

III. ORGANIZAÇÃO

1. COORDENAÇÃO

Compete à Coordenação Geral do TCC:

- Cumprir e fazer cumprir, no que lhe compete, este Regulamento;
- Divulgar as disposições deste Manual, esclarecendo o corpo docente e o corpo discente sobre a forma de sua execução;
- Estabelecer a data de entrega dos trabalhos;
- A responsabilidade pela estrutura e bases para o desenvolvimento do TCC (7º e 8º semestres);
- Solução de questões emergentes;
- Aperfeiçoamento e monitoramento do processo;
- Avaliação e julgamento de todas e quaisquer questões não compreendidas neste Regulamento, assim como seu aperfeiçoamento e parecer em eventuais exceções, justificadamente apresentadas ou manifestadas.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1. 7º SEMESTRE

a) ALUNO

- Definição dos grupos ou dos autores das monografias;
- Escolha do tema e definição do objeto de estudo do TCC;
- Levantamento da hipótese;
- Definição da(s) metodologia(s) a ser(em) aplicada(s);
- Discussão sobre recursos de linguagem dos projetos práticos;
- Desenvolvimento do índice provisório e do cronograma das tarefas a serem executadas;
- Seleção e leitura inicial das fontes bibliográficas;
- Pesquisa e análise de materiais sonoros e/ou audiovisuais de referência;
- Contato inicial com profissionais do mercado audiovisual e acadêmicos;
- Desenvolvimento do protótipo do produto ou do primeiro capítulo do trabalho;
- Estabelecer diretrizes relevantes à área de atuação do projeto: projeção do 8º semestre;
- Indicação de 03 (três) orientadores para o TCC (8º semestre).
- Informações Técnicas (para o Projeto de Pesquisa e Relatório Parcial):
 - Folhas: Papel branco tamanho A 4 (21,0 x 29,7 cm);
 - Fontes: Times New Roman ou Arial corpo 12;
 - Espaços entre linhas: 1,5 (um e meio);
 - Espaços entre parágrafos: 2 (“enter”);

- Margens: Esquerda 3,0 cm, direita 2,0 cm, superior 3,0 cm, inferior 2,0 cm
- Citações Bibliográficas: conforme normas previstas pela ABNT;
- Toda palavra em língua estrangeira deve ser grafada em *itálico*. Nomes próprios, mesmo em língua estrangeira, não devem ser grafados em itálico;
- Destaques no texto devem ser feitos com o uso do **negrito** ou do sublinhado (não usar itálico)

- **Pré-projeto de TCC (15 a 30 páginas)**

-**Capa:** Com o nome do Centro Universitário Belas Artes, do Curso, título do trabalho, dos autores, da cidade de realização e do ano.

-**Folha de Rosto:** Com o mesmo conteúdo da capa, acrescido de texto de apresentação, nome do professor da disciplina do 7º semestre.

-**Resumo:** No máximo 15 linhas. Coloca os assuntos mais importantes, com uma visão concisa e clara do TCC I. Deve ser redigido em parágrafo único e espaçamento simples, corpo de texto igual ao do restante do texto, com o título “Resumo”. Segue-se a ele, o “*Abstract*” – versão em inglês. Deve-se determinar as Palavras-chave logo abaixo do Resumo indicando quatro ou cinco palavras que identifiquem o tema central da pesquisa. No *Abstract*, usar o termo “*Keywords*”.

-**Sumário:** Enumeração das principais divisões, seções e outras partes do Manual.

-**Introdução:** Contextualização e apresentação do tema, problema e objeto de pesquisa, bem como dos objetivos e justificativa do trabalho.

-**Referencial Teórico:** Levantamento e análise do maior número de informações produzidas e disponíveis sobre o tema. Sua elaboração é feita por meio da pesquisa bibliográfica – ligada, direta ou indiretamente, ao Problema de Pesquisa – que o aluno utilizará para obter subsídios, visando a definir, com mais clareza, os diversos conceitos e concepções que nortearão todas as etapas e procedimentos envolvidos no projeto.

-**Metodologia:** caminho que o pesquisador irá seguir até atingir seus objetivos (“como realizar” a pesquisa). A definição do modo pelo qual se dará esse processo tem como objetivo contribuir para o esclarecimento de questões propostas por meio do Problema de Pesquisa. Pretende-se, nesta etapa, construir um modelo metodológico, com técnicas de coleta, análise e interpretação dos dados – buscando-se sempre uma coerência com o Referencial Teórico –, com a intenção de iluminar de formas diferentes e complementares o objeto alvo da investigação.

-**Relato das Atividades Desenvolvidas:** Detalhamento de todas as operações e processos práticos envolvidos no trabalho até então realizados.

-**Cronograma de Execução do Trabalho:** Detalhamento de cada uma das etapas a serem desenvolvidas para a conclusão do trabalho.

-Planejamento Preliminar da Peça/Produto/Serviço ou Monografia: Concepção (Pré-Produção) preliminar da Peça ou Produto ou da Monografia.

-Referências Bibliográficas: Atualizadas com relação ao Projeto de Pesquisa.

b) DOCENTE

- **Examinar a edição impressa** (com título e índice provisórios); o **protótipo do produto** (se for o caso) e a **apresentação oral do pré-projeto do TCC** com especial **atenção à argumentação da hipótese levantada e metodologia** a ser aplicada; o primeiro capítulo ou parte do projeto ou produto já desenvolvido; a **projeção do trabalho** para o 8º semestre. Em consequência, **aprovar ou reprovar** o grupo ou o aluno nesta disciplina. (No segundo caso, o grupo ou o aluno não poderão produzir o TCC no 8º semestre).
- **Avaliação do TCC I** - A aprovação ou reprovação da disciplina do 7º semestre (“Trabalho de Conclusão de Curso TCC I” no 7º semestre das matrizes 2017 e 2018) será computada a partir da avaliação feita pelo professor com a avaliação dos seguintes itens:
 - a) Clareza e delimitação do problema de pesquisa, justificativa e objetivos;
 - b) Desenvolvimento do referencial teórico;
 - c) Adequação, pertinência e coerência na construção da metodologia de pesquisa;
 - d) Atualidade, consistência e pertinência das referências bibliográficas;
 - e) Estrutura, redação e normatização do projeto e do relatório;
 - f) Viabilidade das etapas de realização dos projetos de cunho prático;
 - g) Criatividade, coerência e adequação dos gêneros e formatos propostos;
 - h) Participação do aluno / grupo nas orientações.

Caso o aluno seja **reprovado**, ficará de DP nesta disciplina (7º semestre), deverá renovar a matrícula da respectiva e **NÃO poderá desenvolver o TCC II (8º semestre)**, ou seja, a aprovação na disciplina de TCC do 7º semestre é condição necessária para o desenvolvimento do TCC no 8º semestre.

2.2. 8º SEMESTRE

a) ALUNO

- Concepção, planejamento e execução do projeto de conclusão;
- Cumprir as tarefas e etapas de trabalho indicadas pelo orientador nos prazos estabelecidos;
- Ter domínio e conhecimento integral de todas as informações e etapas do projeto;
- Compartilhar responsabilidades, decisões e informações em grupo, regularmente;

- Administrar os próprios conflitos sem a mediação ou intervenção do Orientador e Coordenação;
 - Estar presente em todas as orientações programadas para o desenvolvimento do trabalho da agência experimental;
 - O aluno não poderá mudar de grupo e de Orientador durante a realização do TCC, salvo em casos com justificativas plausíveis e com apresentação de requerimento, que poderá ser acatado ou não pela Coordenação do TCC;
 - O aluno deverá elaborar a **Peça ou Produto ou Serviço** (acompanhada do **Relatório Final**), ou da **Monografia**, com resultados coerentes com os parâmetros de qualidade exigidos pelo Curso, tanto na forma, como no conteúdo. É obrigatória a normatização de todos os itens do projeto segundo as regras da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Entretanto, é permitida a **licença poética** (em sentido amplo, como opiniões, afirmações, teorias e situações que não seriam aceitáveis fora do campo da literatura ou linguagem criativa) das **peças de caráter criativo ou lúdico**. Neste caso, as regras da ABNT deverão ser seguidas no relatório e citação bibliográfica do trabalho.
- **Relatório Final (30 a 60 páginas)**
 - Capa:** Com o nome do Centro Universitário Belas Artes, o Curso, título do trabalho, dos autores, da cidade de realização e do ano.
 - Folha de Rosto:** Com o mesmo conteúdo da capa, acrescido de texto de apresentação, nome do Orientador e do Professor de TCC.
 - Dedicatória:** a critério dos alunos.
 - Agradecimentos:** a critério dos alunos.
 - Epígrafe:** a critério dos alunos.
 - Resumo:** No máximo 15 linhas. Coloca os assuntos mais importantes, com uma visão concisa e clara do TCC. Deve ser redigido em parágrafo único e espaçamento simples, corpo de texto igual ao do restante do texto, com o título “Resumo”. Segue-se a ele, o “Abstract” – versão em inglês. Deve-se determinar as Palavras-chave logo abaixo do Resumo indicando quatro ou cinco palavras que identifiquem o tema central da pesquisa. No *Abstract*, usar o termo “Keywords”.
 - Sumário:** Enumeração das principais divisões, seções e outras partes do Manual.
 - Introdução:** Texto dissertativo, contendo informações sobre: assunto, tema, problema de pesquisa, objetivos e justificativa, além da descrição sucinta da Peça ou Produto (quando for o caso). É a apresentação e contextualização do trabalho, que faz com que o leitor compreenda, de forma sintetizada, o seu processo de desenvolvimento e seus limites.

-Referencial Teórico: Toma-se como base o referencial construído no Relatório Parcial, mais os resultados de novas leituras e de um diálogo com as atividades práticas de investigação. Devem ser apresentados os resultados da Análise de Mídia sobre o tema, quando esta constar e/ou quando for necessária à proposta apresentada no projeto de pesquisa. Pode ser organizado em eixos temáticos relacionados ao problema de pesquisa e à peça, apresentados por meio de subtítulos, numerados somente com algarismos.

- **Apresentação da Peça, Produto ou Serviço**

É fundamental que estejam explícitas todas as fases de desenvolvimento da Peça ou Produto:

1- Concepção (Pré-Produção): Relato sobre o planejamento da peça, das pautas, da seleção das fontes, da seleção de elenco, da pesquisa de locação, figurino e objetos de cena, das autorizações, entre outros.

2- Execução (Produção): Relato sobre o processo de redação e roteiro, das gravações (áudio ou vídeo) em estúdio, locações ou externas, dos ensaios, das entrevistas, das reportagens, das decupagens, do roteiro, entre outros.

3- Finalização (Pós-Produção): Relato sobre a elaboração da pós-produção, da edição final, da revisão, entre outros.

Obs. Na **Apresentação da Peça ou Produto ou Serviço** faz-se imprescindível estabelecer um diálogo, textualmente explícito, entre o **Referencial Teórico** e todo o processo de desenvolvimento da Peça do Produto ou Serviço, seja qual for a Modalidade.

-Considerações Finais: Apresentam-se os principais resultados do trabalho, procurando conectá-los com o Problema de Pesquisa – ponto de partida e eixo fundamental do TCC –, e dialogando, mais uma vez, com o Referencial Teórico.

-Referências Bibliográficas: São obras consultadas e citadas no texto; as ideias dos seus autores podem ter sido usadas no trabalho com outras palavras ou transcritas textualmente. Também devem constar as obras consultadas e não citadas no texto.

-Anexos: Textos e documentos citados pelo(s) autor(es), que podem ser consultados, na íntegra, para uma melhor compreensão do contexto em que foram inseridos e analisados.

-Apêndices: Textos e documentos produzidos pelo(s) autor(es) que acrescentem informações relevantes, como por exemplo, análises das entrevistas.

- **Monografia (40 a 80 páginas)**

A Monografia deve ter um caráter teórico e analítico mais abrangente e aprofundado do que o Relatório Final, em virtude de ser um trabalho eminentemente de pesquisa.

-Capa: Com o nome do Centro Universitário Belas Artes, o Curso, título do trabalho, dos autores, da cidade de realização e do ano.

-Folha de Rosto: Com o mesmo conteúdo da capa, acrescido de texto de apresentação, nome do Orientador e do Professor de TCC.

-Dedicatória: a critério dos alunos.

-Agradecimentos: a critério dos alunos.

-Epígrafe: a critério dos alunos.

-Resumo: No máximo 20 (vinte) linhas. Coloca os assuntos mais importantes, com uma visão concisa e clara do TCC. Deve ser redigido em parágrafo único e espaçamento simples, corpo de texto igual ao do restante do texto, com o título “Resumo”. Segue-se a ele, na página seguinte, o “*Abstract*” – versão em inglês. Deve-se determinar as Palavras-chave logo abaixo do Resumo indicando três ou quatro palavras que identifiquem o tema central da pesquisa. No *Abstract*, usar o termo “*Keywords*”.

-Sumário: Enumeração das principais divisões, seções e outras partes do Manual.

-Introdução: Texto dissertativo, contendo informações sobre: assunto, tema, problema de pesquisa, objetivos e justificativa, além da descrição sucinta da Peça ou Produto (quando for o caso). É a apresentação e contextualização do trabalho, que faz com que o leitor compreenda, de forma sintetizada, o seu processo de desenvolvimento e seus limites.

-Capítulos: Os capítulos devem dar conta de todo o conteúdo teórico-metodológico da Monografia, considerando seus contextos social e histórico, os pontos relevantes para a pesquisa em Comunicação e envolvendo a temática central do TCC em seus diversos aspectos. Organizados por temas, podem ser subdivididos – com ordenação numérica – para maior clareza do texto.

-Considerações Finais: Apresentam-se os principais resultados do trabalho, procurando conectá-los com o Problema de Pesquisa – ponto de partida e eixo fundamental do TCC –, e dialogando, mais uma vez, com o Referencial Teórico.

-Referências Bibliográficas: São obras consultadas e citadas no texto; as ideias dos seus autores podem ter sido usadas no trabalho com outras palavras ou transcritas textualmente. Também devem constar as obras consultadas e não citadas no texto.

-Anexos: Textos e documentos citados pelo(s) autor(es), que podem ser consultados, na íntegra, para uma melhor compreensão do contexto em que foram inseridos e analisados.

-Apêndices: Textos e documentos produzidos pelo(s) autor(es) que acrescentem informações relevantes, como por exemplo, análises das entrevistas.

Informações Técnicas (Tanto para o Relatório Final como para a Monografia)

- Folhas: Papel branco tamanho A 4 (21,0 X 29,7 cm);
- Fontes: Times New Roman ou Arial corpo 12;
- Espaços entre linhas: 1,5 (um e meio);
- Espaços entre parágrafos: 2 “enter”;
- Margens: Esquerda 3,0 cm, direita 2,0 cm, superior 3,0 cm, inferior 2,0 cm;
- Citações Bibliográficas: Conforme normas previstas pela ABNT;
- Toda palavra em língua estrangeira deve ser grafada em *itálico*. Nomes próprios, mesmo em língua estrangeira, não devem ser grafados em itálico;
- Destaques no texto devem ser feitos com o uso do **negrito** ou do sublinhado (não usar itálico);
- Erros verificados após a entrega do TCC podem ser corrigidos por meio de “ERRATA”, entregue aos participantes da Banca antes da apresentação.

b) DOCENTE

- Supervisão geral do projeto de conclusão de curso;
- Elaborar uma análise crítica mais específica das fontes bibliográficas, documentais, profissionais, empresariais e setoriais, bem como das diretrizes relevantes à área de atuação do projeto;
- Se, por qualquer motivo (justificado e aprovado pela Coordenação do Curso), o Orientador não puder mais orientar o aluno ou grupo, deverá justificar-se perante a Coordenação do TCC e indicar outro professor para substituí-lo, ficando responsável pelo aluno até a data em que o outro Professor-Orientador passar a assumir esta função. No caso de o desempenho do aluno ficar abaixo da média, ou sua frequência aos atendimentos com o Orientador não ocorrer conforme determinado, mesmo assim o Orientador não poderá abandonar o seu Orientando. Deverá, para tanto, fazer um relatório para a Coordenação do TCC;
- Fica vedada ao Orientador qualquer participação direta no TCC que ele está orientando, como texto de apresentação, locução ou entrevista, entre outros;
- Atender os grupos mesmo que incompletos. Entretanto, em caso de não comparecimento da maior parte dos integrantes poderá optar pelo não atendimento e atribuição de falta coletiva. O atendimento aos grupos incompletos acontecerá, no máximo, em 4 (quatro) oportunidades;
- Autorizar a submissão do projeto à banca final;
- Estar disponível aos membros das bancas, de qualificação e final, para o esclarecimento de dúvidas sobre o trabalho;
- Recepção aos demais membros da banca;
- Qualificação final do TCC.

Itens avaliados pelo Orientador

- A participação e o interesse do aluno/grupo nas orientações e nas aulas de TCC;
- A assiduidade no cumprimento das atividades previstas no TCC;
- O grau de dificuldade e ineditismo da pesquisa;
- O grau de aprofundamento analítico e abrangência da pesquisa;
- O aproveitamento crítico do material pesquisado;
- A consistência e a coerência da fundamentação teórica;
- O rigor metodológico e a normatização;
- A redação;
- A qualidade e a criatividade da produção, quando houver;
- A interação e a coerência entre o Tema, Produto e o Relatório Final.

2.3. FINALIZAÇÃO

- O professor-orientador presidirá os trabalhos da banca examinadora;
- Serão indicados 02 (dois) suplentes para a composição da banca;
- As bancas examinadoras deverão receber os trabalhos com prazo mínimo de 10 (dez) dias antes de sua apresentação;
- Os trabalhos entregues na Secretaria da Coordenação dos Cursos deverão ter data, horário, local e banca confirmada.
- A monografia, acompanhada ou não de projeto ou produto, deve ser entregue à Secretaria da Coordenação de Cursos, no prazo estipulado pelo calendário departamental, em 03 (três) vias impressas encadernadas e em 02 (duas) vias gravadas em pendrive. As (03) três primeiras serão encaminhadas aos membros da banca examinadora; as outras 02 (duas), para o arquivo do CRIAR+ [avaliação abaixo de 09 (nove)] ou para o acervo da Biblioteca da Belas Artes [avaliação acima de (nove)].
- No caso de projetos ou produtos que apresentem **suportes sonoros, fotográficos e/ou audiovisuais, 05 (cinco) cópias** em pendrive deverão acompanhar o relatório escrito: 03 (três) destinadas aos membros da Banca, e as outras 02 (duas) para o arquivo do CRIAR+ [avaliação abaixo de 09 (nove)] ou para o acervo da Biblioteca da Belas Artes [avaliação acima de (nove)].

3. APRESENTAÇÃO ORAL

- A parte oral do TCC será apresentada a uma banca examinadora formada por 02 (dois) professores do Centro Universitário e 01 (um) profissional do mercado. Caberá à coordenação geral do TCC a montagem da banca;
- A apresentação será aberta ao público;
- A apresentação deverá ser conduzida por todos os integrantes do grupo ou individualmente no caso de monografia;
- A ausência de um dos componentes do grupo na apresentação oral implica na não computação de pontos para esse componente;

- Cada grupo terá no máximo 30 (trinta) minutos e cada aluno (monografia,) 20 (vinte) minutos para apresentação dos trabalhos;
- O tempo excedente ao que foi estabelecido implicará na perda de 0,5 (meio) ponto na nota final, a cada 5 (cinco) minutos;
- Caso haja peças gráficas ou produtos, o grupo ou o aluno deverá entregá-los ao presidente da banca;
- Concede-se a cada examinador um período máximo de 30 (trinta) minutos, tendo o aluno ou grupo igual tempo para resposta.
- A banca examinadora terá, após cada apresentação, 15 (quinze) minutos para arguição e poderá, se assim desejar, escolher quais elementos entre os integrantes do grupo deverão responder as questões.

4. ATRIBUIÇÃO DA NOTA

Na disciplina “TCC II”, do 8º módulo, a nota do 1º bimestre (com peso 2) é atribuída pelo professor orientador como avaliação do processo de realização do(s) estudante(s) até aquele momento.

A nota do 2º bimestre (com peso 3) é distribuída da seguinte forma: 60% da nota para a banca e 40% da nota pela participação no BA Creative Collectibles (média ponderada de avaliadores externos que participam do evento de exposição dos trabalhos e projetos para o público e para convidados da área no fim de cada semestre letivo).

A banca de TCC é composta por três avaliadores: o professor orientador mais dois docentes ou o professor orientador, um docente e um profissional da área concernente ao projeto.

- Será atribuída a nota final zero ao aluno que deixar de entregar seu trabalho em tempo hábil;
- Ao aluno que deixar de comparecer à exposição ou mostra de seu trabalho, será atribuída a nota zero na avaliação correspondente a essa apresentação;
- A banca examinadora poderá, de acordo com seu julgamento, emitir um parecer sobre o trabalho que examinou e encaminhá-lo, juntamente com o resultado de sua avaliação, à Secretaria departamental;
- A aprovação será concedida mediante a nota mínima 06 (seis), numa escala de 0 (zero) a 10 (dez);
- O aluno reprovado no TCC deverá matricular-se novamente no 8º semestre para refazer e rerepresentar o TCC.

5. DIVULGAÇÃO

Os TCCs com nota superior a 09 (nove) deverão ser encaminhados para:

- Biblioteca da Belas Artes;
- Publicações, sites, blogs, rádio e canais de vídeo da Belas Artes;
- Publicações acadêmicas indexadas;
- Divulgação midiática (redes sociais, sites, blogs, revistas, jornais, rádios, programas televisivos etc.);

- Eventos acadêmicos, como congressos, seminários, conferências, palestras;
- NEI (Núcleo de Empreendedorismo e Inovação da Belas Artes), caso tenham caráter empreendedor.

6. BA CREATIVE COLLECTIBLES

Os estudantes são estimulados a apresentar e justificar propostas de viabilização mercadológica do projeto durante o evento BA Creative Collectibles, evidenciando as oportunidades de divulgação e implementação do trabalho na área profissional, bem com as possibilidades de participação em concursos e festivais da área audiovisual. Os estudantes costumam produzir materiais como videocases, teasers, trailers e/ou chamadas de lançamento (vídeos curtos e criativos que contextualizam o projeto e/ou despertam o interesse para conhecê-lo melhor) e em estratégias e ações para apresentar seu projeto em poucos minutos, em processos que se assemelham a demandas do mercado como screening (apresentação de projetos, formatos e programas apenas por meio de vídeo) e pitching (apresentação oral de projetos, formatos e programas em poucos minutos podendo mostrar vídeos de curta duração).

IV. MODALIDADES

As modalidades específicas de Rádio, TV e Internet seguirão as normas gerais, correspondentes ao 7º e 8º semestres, descritas nos apartados de II e III deste manual. Destacamos que elas devem ter obrigatoriamente relação com o conteúdo programático do Curso e devem ser produzidas exclusivamente pelos alunos. Fica vedada qualquer participação de profissionais contratados para a realização do TCC. Nas produções sonoras e audiovisuais, os alunos poderão contar com a **orientação de profissionais, infraestrutura e equipamentos do Laboratório de Imagem e Som (LIS)** da Belas Artes, bem como com o auxílio de colegas do Curso. Com exceção da Monografia, todas as outras Modalidades são feitas como produtos sonoros, audiovisuais ou em linguagem multimídia e interativa, acompanhados do seu respectivo Relatório de Pesquisa.

A) MONOGRAFIA

Número de alunos: 01

Pesquisa teórica sobre temas diretamente relacionados ao campo da Comunicação Social, às mídias rádio, televisão, cinema, vídeo, novas linguagens e narrativas sonoras e audiovisuais, novas tecnologias da comunicação e convergência de mídias. Articulação entre os paradigmas, teorias e disciplinas do campo da Comunicação e das Ciências Humanas e Sociais aplicadas.

Os trabalhos de Monografia devem contemplar um mínimo de 50 páginas (excluindo a parte pós-textual - referências, apêndices e anexos) e um máximo de 80 páginas.

Serão aceitas e desenvolvidas pesquisas em formato de Monografia sobre:

- a) Teorias e Sociologia da Comunicação e da Mídia;
- b) Linguagens e estéticas da Comunicação e dos meios;
- c) Dinâmicas políticas, sociais e culturais da Comunicação Social e da mídia;
- d) Interfaces e impactos sociais e culturais das tecnologias da comunicação, analógicas e digitais, off-line e on-line sobre empresas de comunicação, organizações governamentais e não-governamentais e a sociedade;
- e) Comunicação, Sustentabilidade Social e Responsabilidade Social;
- f) Economia Criativa e Entretenimento;
- g) Estudos sobre a produção, distribuição e recepção da produção sonora e audiovisual em suas várias modalidades e plataformas/suportes midiáticos;
- h) Comunicação e visibilidade pública, transparência e o direito à comunicação como condições fundamentais ao exercício da democracia e cidadania de públicos, organizações governamentais e não-governamentais, comunidades e movimentos sociais;
- i) outros temas pertinentes ao campo da Comunicação Social, do Radialismo e da produção sonora e audiovisual, com anuência do professor orientador.

Estrutura

7º Semestre

Os alunos deverão apresentar as propostas de pesquisa de acordo com as seguintes exigências:

- a) Introdução
- b) Justificativa (Importância, pertinência, originalidade e atualidade do assunto, tema e área de trabalho e pesquisa)
- c) Quadro Teórico e Problematização
- d) Objetivos
- e) Metodologia
- f) Cronograma de Pesquisa
- g) Referências (Bibliográficas, documentais, orais, audiovisuais etc.)
- h) 1º Capítulo concluído ou em andamento (entre 10 a 15 laudas)

8º Semestre

Cabe a redação final da monografia. Será desenvolvido e apresentado a sistematização dos dados da pesquisa, aprofundamento e fundamentação das análises, verificação da problematização, articulações de autores e teorias, análise de casos e ou exemplos e

conclusão. A monografia deve apresentar de 3 a 5 capítulos; deve ser escrita em corpo 12, tipografia Times News Roman, entrelinha 1,5, tendo a seguinte estrutura:

- a) Sumário
- b) Introdução
- c) Capítulos
- d) Conclusões
- e) Referências Bibliográficas
- f) Anexos

B) ROTEIRO DE FICÇÃO OU PROJETO DE FICÇÃO

Número de alunos: 01 a 02

Desenvolvimento de roteiro de ficção (unitário ou seriado) – telefilme, filme, episódio unitário de série audiovisual televisiva ou websérie, capítulo de minissérie ou novela. O gênero do roteiro é de livre escolha do(s) aluno(s). Nas propostas de roteiros de ficção seriada, o(s) aluno(s) deverá(ão) desenvolver:

- a) roteiro do programa piloto, bíblia do projeto seriado (incluindo descrições das personagens, arcos dramáticos) e sinopses de todos os episódios ou capítulos de uma temporada completa;
- b) roteiro de telefilme (longa metragem), superior a 70 minutos.

Estrutura

No 7º Semestre, os alunos deverão:

- a) Definir os grupos
- b) Escolher o tema e definição do objeto de estudo direto e indireto do TCC
- c) Fazer o levantamento da hipótese;
- d) Selecionar a metodologia a ser aplicada;
- e) Desenvolver o índice provisório e da ordem das tarefas a serem executadas;
- f) Selecionar e efetuar a leitura inicial das fontes bibliográficas, documentais, setoriais;
- g) Selecionar e contatar os profissionais, empresários, acadêmicos;
- h) Desenvolver o esboço do projeto;
- i) Estabelecer diretrizes relevantes à área de atuação do projeto: projeção do 8º semestre;
- j) Indicar 03 (três) orientadores para o TCC (8º semestre).

No 8º semestre, os alunos deverão realizar a produção, incluindo:

- a) Relato sobre o processo de produção gráfica, de redação, das gravações (áudio ou vídeo), das entrevistas, das reportagens, das decupagens ou do roteiro.
- b) Finalização (Pós-Produção): Relato sobre a elaboração da pós-produção, da edição final ou da revisão.

- c) Considerações Finais: apresentação dos principais resultados do trabalho, procurando conectá-los com o Problema de Pesquisa e o Referencial Teórico.
- d) Referências Bibliográficas: obras consultadas e citadas no texto;
- e) Anexos: Textos e documentos citados pelo(s) autor(es), que podem ser consultados, na íntegra, para uma melhor compreensão do contexto em que foram inseridos e analisados.
- f) Apêndices: Textos e documentos produzidos pelo(s) autor(es) que acrescentem informações relevantes, como por exemplo, análises das entrevistas.

C) PRODUÇÃO AUDIOVISUAL (Ficção e Não-Ficção)

Número de alunos: 04 a 06

Criação, roteirização, produção, gravação e finalização de programa para televisão, curta-metragem, documentário audiovisual, projeto de plataforma on-line de vídeos. As produções devem ter, no máximo, 60 (sessenta) minutos. No tocante à produção de obra cinematográfica em formato curta-metragem a duração deverá ser igual ou inferior a 15 minutos, conforme normatização em vigor estabelecida pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE, Ministério da Cultura.

Em relação à produção para plataformas digitais a extensão do vídeo deverá ser definida pelo orientador do projeto em função da atual variação de formatos elaborados para tal ambiente midiático.

As produções poderão abranger gêneros como informativo, entretenimento, educativo-cultural, variedades, reality, publicitário, propagandístico, especial, experimental de cunho ficcional ou não ficcional.

Para projetos de TV, é necessário acrescentar sugestões de possíveis exibidores ou parceiros (emissoras, programadoras, plataformas de streaming / video on demand), público-alvo, potenciais anunciantes e apoiadores. No projeto de TCC e no Relatório final deverão constar também **orçamentos** com o custo estimado para viabilização do projeto no mercado audiovisual e o custo final real (quanto o grupo de TCC investiu na execução do projeto).

No Relatório de Pesquisa do TCC deverão constar obrigatoriamente cópias de Autorizações de Uso de Imagem e Som, devidamente assinadas e identificadas de todas as pessoas entrevistadas para o trabalho de conclusão de curso na modalidade Produção Audiovisual, ou dos detentores dos direitos autorais sobre imagens e sons que venham a ser utilizados na edição final do produto sonoro/audiovisual/multimídia, conforme modelo localizado nos Anexos deste Manual de TCC.

Estrutura

No 7º Semestre, os alunos deverão:

- a) Definir os grupos
- b) Escolher o tema e definição do objeto de estudo direto e indireto do TCC

- c) Fazer o levantamento da hipótese;
- d) Selecionar a metodologia a ser aplicada;
- e) Desenvolver o índice provisório e da ordem das tarefas a serem executadas;
- f) Selecionar e efetuar a leitura inicial das fontes bibliográficas, documentais, setoriais;
- g) Selecionar e contatar os profissionais, empresários, acadêmicos;
- h) Desenvolver o esboço do projeto;
- i) Estabelecer diretrizes relevantes à área de atuação do projeto: projeção do 8º semestre;
- j) Indicar de 03 (três) orientadores para o TCC (8º semestre).

No 8º semestre, os alunos deverão realizar a produção, incluindo:

- a) Relato sobre o processo de produção gráfica, de redação, das gravações (áudio ou vídeo), das entrevistas, das reportagens, das decupagens ou do roteiro.
- b) Finalização (Pós-Produção): Relato sobre a elaboração da pós-produção, da edição final ou da revisão.
- c) Considerações Finais: apresentação dos principais resultados do trabalho, procurando conectá-los com o Problema de Pesquisa e o Referencial Teórico.
- d) Referências Bibliográficas: obras consultadas e citadas no texto;
- e) Anexos: Textos e documentos citados pelo(s) autor(es), que podem ser consultados, na íntegra, para uma melhor compreensão do contexto em que foram inseridos e analisados.
- f) Apêndices: Textos e documentos produzidos pelo(s) autor(es) que acrescentem informações relevantes, como por exemplo, análises das entrevistas.

D) PRODUÇÃO SONORA (Ficção e Não-Ficção)

Número de alunos: 02 ou 03

Criação, roteirização, produção, gravação e finalização de programa para rádio com duração máxima de 60 (sessenta) minutos. O programa poderá ser desenvolvido em novos formatos e duração diferenciada, a serem propostos pelos alunos e sujeitos à aprovação do orientador (como, por exemplo, webradio ou podcast).

Serão aceitas produções em áudio, para rádio nos seguintes formatos: programa radiofônico de diferentes gêneros e formatos, grande reportagem ou série de reportagens, radiodocumentário; radionovelas; ou qualquer outra produção sonora/em rádio, desde que respeitadas as características da linguagem sonora consolidada na área.

No caso de séries (rádio ou podcast), o grupo deve apresentar no mínimo o primeiro arquivo gravado e editado, além das sinopses dos demais episódios ou capítulos de uma temporada completa.

No Relatório de Pesquisa do TCC deverão constar obrigatoriamente cópias de Autorizações de Uso de Som, devidamente assinadas e identificadas de todas as pessoas entrevistadas para o trabalho de conclusão de curso na modalidade Produção

sonora/em áudio, ou dos detentores dos direitos autorais sobre os sons (músicas, trilhas, vinhetas etc.) que venham a ser utilizados na edição final do produto, conforme modelo localizado nos Anexos deste Manual de TCC.

Estrutura

No 7º Semestre, os alunos deverão:

- a) Definir os grupos
- b) Escolher o tema e definição do objeto de estudo direto e indireto do TCC
- c) Fazer o levantamento da hipótese;
- d) Selecionar a metodologia a ser aplicada;
- e) Desenvolver o índice provisório e da ordem das tarefas a serem executadas;
- f) Selecionar e efetuar a leitura inicial das fontes bibliográficas, documentais, setoriais;
- g) Selecionar e contatar os profissionais, empresários, acadêmicos;
- h) Desenvolver o esboço do projeto;
- i) Estabelecer diretrizes relevantes à área de atuação do projeto: projeção do 8º semestre;
- j) Indicar de 03 (três) orientadores para o TCC (8º semestre).

No 8º semestre, os alunos deverão realizar a produção, incluindo:

- a) Relato sobre o processo de produção gráfica, de redação, das gravações (áudio ou vídeo), das entrevistas, das reportagens, das decupagens ou do roteiro.
- b) Finalização (Pós-Produção): Relato sobre a elaboração da pós-produção, da edição final ou da revisão.
- c) Considerações Finais: apresentação dos principais resultados do trabalho, procurando conectá-los com o Problema de Pesquisa e o Referencial Teórico.
- d) Referências Bibliográficas: obras consultadas e citadas no texto;
- e) Anexos: Textos e documentos citados pelo(s) autor(es), que podem ser consultados, na íntegra, para uma melhor compreensão do contexto em que foram inseridos e analisados.
- f) Apêndices: Textos e documentos produzidos pelo(s) autor(es) que acrescentem informações relevantes, como por exemplo, análises das entrevistas.

E) PRODUÇÃO EXPERIMENTAL E/ OU EM NOVOS SUPORTES/PLATAFORMAS

Número de alunos: 01 a 04

Criação, roteirização, produção, gravação e finalização de um vídeo ou áudio com duração máxima de 60 (sessenta) minutos, de caráter independente, autoral e que apresente o uso do vídeo ou áudio como ferramenta de pesquisa visual ou sonora, histórica e social, com experimentações nos aspectos narrativos, de linguagem (visual e ou sonora), captação e edição, constituição temática, inserção do vídeo e/ou áudio nos domínios da pesquisa da comunicação, do audiovisual, do jornalismo (reportagem, documental, entre outros), das ciências humanas (antropologia, sociologia etc.) e da criação artística (por exemplo, videoarte, videoinstalação, videoclipe).

O produto também poderá ser desenvolvido em formato e/ou duração diferenciada, proposta pelos alunos e sujeita à aprovação do orientador, como produção em narrativas imersivas/interativas e/ou produção multimídia, desenvolvimento de aplicativos e uso de redes sociais.

Estrutura

No 7º Semestre, os alunos deverão:

- a) Definir os grupos
- b) Escolher o tema e definição do objeto de estudo direto e indireto do TCC
- c) Fazer o levantamento da hipótese;
- d) Selecionar a metodologia a ser aplicada;
- e) Desenvolver o índice provisório e da ordem das tarefas a serem executadas;
- f) Selecionar e efetuar a leitura inicial das fontes bibliográficas, documentais, setoriais;
- g) Selecionar e contatar os profissionais, empresários, acadêmicos;
- h) Desenvolver o esboço do projeto;
- i) Estabelecer diretrizes relevantes à área de atuação do projeto: projeção do 8º semestre;
- j) Indicar de 03 (três) orientadores para o TCC (8º semestre).

No 8º semestre, os alunos deverão realizar a produção, incluindo:

- a) Relato sobre o processo de produção gráfica, de redação, das gravações (áudio ou vídeo), das entrevistas, das reportagens, das decupagens ou do roteiro.
- b) Finalização (Pós-Produção): Relato sobre a elaboração da pós-produção, da edição final ou da revisão.
- c) Considerações Finais: apresentação dos principais resultados do trabalho, procurando conectá-los com o Problema de Pesquisa e o Referencial Teórico.
- d) Referências Bibliográficas: obras consultadas e citadas no texto;
- e) Anexos: Textos e documentos citados pelo(s) autor(es), que podem ser consultados, na íntegra, para uma melhor compreensão do contexto em que foram inseridos e analisados.
- f) Apêndices: Textos e documentos produzidos pelo(s) autor(es) que acrescentem informações relevantes, como por exemplo, análises das entrevistas.