

ARTE E MERCADO			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2019 - Turmas de 3as e 5as feiras			
Mês	3as. Feiras	5as. Feiras	Sábados
Ago	Princípios de Empreendedorismo em Arte	História do Mercado de Arte Nacional	
	Princípios de Empreendedorismo em Arte	História do Mercado de Arte Nacional	
	Princípios de Empreendedorismo em Arte	História do Mercado de Arte Nacional	
	Princípios de Empreendedorismo em Arte	História do Mercado de Arte Nacional	
Set	Princípios de Empreendedorismo em Arte	História do Mercado de Arte Nacional	
	Museu e Memória	Arte e Proteção: Legislação e Práticas de Proteção do Patrimônio Cultural Artístico	
	Museu e Memória	Arte e Proteção: Legislação e Práticas de Proteção do Patrimônio Cultural Artístico	
	Museu e Memória	Arte e Proteção: Legislação e Práticas de Proteção do Patrimônio Cultural Artístico	
Out	Museu e Memória	Arte e Proteção: Legislação e Práticas de Proteção do Patrimônio Cultural Artístico	
	Dos Salões de Arte à Bienal	Introdução à Avaliação de Arte	Diálogos com Artistas e Colecionadores
	Dos Salões de Arte à Bienal	Introdução à Avaliação de Arte	
	Dos Salões de Arte à Bienal	Introdução à Avaliação de Arte	Diálogos com Artistas e Colecionadores
Nov	Dos Salões de Arte à Bienal	Introdução à Avaliação de Arte	
	Dos Salões de Arte à Bienal	Introdução à Avaliação de Arte	Diálogos com Artistas e Colecionadores
	Optativa 1	Crítica de Arte, Imprensa e Público	
	Optativa 1	Crítica de Arte, Imprensa e Público	Diálogos com Artistas e Colecionadores
Dez	Optativa 1	Crítica de Arte, Imprensa e Público	
	Optativa 1	Crítica de Arte, Imprensa e Público	Diálogos com Artistas e Colecionadores
	Optativa 1	Crítica de Arte, Imprensa e Público	
Dias Letivos	20	20	5
Dias letivos no semestre 45			

ARTE E MERCADO			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2020 - Turmas de 3as e 5as feiras			
Mês	3as. Feiras	5as. Feiras	Sábados
Fev	Gestão de Coleções e Assessoria de Arte	Marketing Cultural e Leis de Incentivo	
	Gestão de Coleções e Assessoria de Arte	Marketing Cultural e Leis de Incentivo	
	Gestão de Coleções e Assessoria de Arte	Marketing Cultural e Leis de Incentivo	
	Gestão de Coleções e Assessoria de Arte	Marketing Cultural e Leis de Incentivo	
Mar	Gestão de Coleções e Assessoria de Arte	Marketing Cultural e Leis de Incentivo	
	Optativa 2	Produção Global de Arte Contemporânea a partir de 2000	
	Optativa 2	Produção Global de Arte Contemporânea a partir de 2000	
	Optativa 2	Produção Global de Arte Contemporânea a partir de 2000	
Abr	Optativa 2	Produção Global de Arte Contemporânea a partir de 2000	
	Legislação no Ciclo de Vida do Mercado de Arte	Mídias Sociais para Artes	
	Legislação no Ciclo de Vida do Mercado de Arte	Mídias Sociais para Artes	
	Legislação no Ciclo de Vida do Mercado de Arte	Mídias Sociais para Artes	
Mai	Legislação no Ciclo de Vida do Mercado de Arte	Mídias Sociais para Artes	
	Legislação no Ciclo de Vida do Mercado de Arte	Mídias Sociais para Artes	
	História do Mercado de Arte Internacional	Práticas Profissionais em Negócios com Arte	
	História do Mercado de Arte Internacional	Práticas Profissionais em Negócios com Arte	
Jun	História do Mercado de Arte Internacional	Práticas Profissionais em Negócios com Arte	
	História do Mercado de Arte Internacional	Práticas Profissionais em Negócios com Arte	
	História do Mercado de Arte Internacional	Práticas Profissionais em Negócios com Arte	
Dias Letivos	20	20	0
Dias letivos no semestre 40			

ARTE E MERCADO			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2020 - Turmas de 3as e 5as feiras (Ingressantes em 2019/2)			
Mês	3as. Feiras	5as. Feiras	Sábados
Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Out	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Nov	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dias Letivos	5	0	0
Dias letivos no semestre 5			

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Prof. Dr. Roberto Bertani
Em: 17/05/2019