

CONSULTORIA DE IMAGEM E BELEZA			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2019 - Turmas de 2as e 4as feiras			
Mês	2as. Feiras	4as. Feiras	Sábados
Ago	Etiqueta e Consultoria Corporativa	Semiótica Visual	
	Etiqueta e Consultoria Corporativa	Semiótica Visual	
	Etiqueta e Consultoria Corporativa	Semiótica Visual	
	Etiqueta e Consultoria Corporativa	Semiótica Visual	
Set	Etiqueta e Consultoria Corporativa	Semiótica Visual	
	Corpo, Gestual e Moda	Linguagem Têxtil	
	Corpo, Gestual e Moda	Linguagem Têxtil	
	Corpo, Gestual e Moda	Linguagem Têxtil	
	Corpo, Gestual e Moda		
Out		Linguagem Têxtil	
	Corpo, Gestual e Moda	Linguagem Têxtil	
	Visagismo e Beleza	Cultura de Moda	Personal Stylist e Personal Shopper
	Visagismo e Beleza	Cultura de Moda	
	Visagismo e Beleza	Cultura de Moda	Personal Stylist e Personal Shopper
Nov			
	Visagismo e Beleza	Cultura de Moda	
	Visagismo e Beleza	Cultura de Moda	Personal Stylist e Personal Shopper
	Metodologia das Cores	Optativa 1	
	Metodologia das Cores	Optativa 1	Personal Stylist e Personal Shopper
Dez	Metodologia das Cores	Optativa 1	
	Metodologia das Cores	Optativa 1	Personal Stylist e Personal Shopper
	Metodologia das Cores	Optativa 1	
Dias Letivos	20	20	5
	Dias letivos no semestre		45

CONSULTORIA DE IMAGEM E BELEZA			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2020 - Turmas de 2as e 4as feiras			
Mês	2as. Feiras	4as. Feiras	Sábados
Fev	Tendências Contemporâneas de Moda	Branding e Gestão de Imagem	
	Tendências Contemporâneas de Moda	Branding e Gestão de Imagem	
	Tendências Contemporâneas de Moda	Branding e Gestão de Imagem	
	Tendências Contemporâneas de Moda	Branding e Gestão de Imagem	
Mar	Tendências Contemporâneas de Moda	Branding e Gestão de Imagem	
	Consultoria de Imagem e Estilo	Optativa 2	
	Consultoria de Imagem e Estilo	Optativa 2	
	Consultoria de Imagem e Estilo	Optativa 2	
		Optativa 2	
Abr	Consultoria de Imagem e Estilo		
	Consultoria de Imagem e Estilo	Optativa 2	
	Perfumaria	Desenvolvimento de Portfolio de um Consultor	
	Perfumaria	Desenvolvimento de Portfolio de um Consultor	
Mai			
	Perfumaria	Desenvolvimento de Portfolio de um Consultor	
	Perfumaria	Desenvolvimento de Portfolio de um Consultor	
	Psicologia e Coaching	Mídias Sociais para a Consultoria de Imagem	
Jun	Psicologia e Coaching	Mídias Sociais para a Consultoria de Imagem	
	Psicologia e Coaching	Mídias Sociais para a Consultoria de Imagem	
	Psicologia e Coaching	Mídias Sociais para a Consultoria de Imagem	
Dias Letivos	20	20	0
	Dias letivos no semestre		40

CONSULTORIA DE IMAGEM E BELEZA			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2020 - Turmas de 2as e 4as feiras (Ingressantes em 2019/2)			
Mês	2as. Feiras	4as. Feiras	Sábados
Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Nov	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dias Letivos	5	0	0
	Dias letivos no semestre		5

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Profa. Me. Josenilde Silva Souza
Em: 22/05/2019

Revisado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Rogério Belarmino dos Santos
Em: 30/07/2019