

CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2021 - Turmas de 6as feiras e sábados

Mês	6as. Feiras	Sábados Manhã	Sábados Tarde
-----	-------------	---------------	---------------

Ago	COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA	ROTEIRO DE FILME PUBLICITÁRIO	
	COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA	ROTEIRO DE FILME PUBLICITÁRIO	
	COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA	ROTEIRO DE FILME PUBLICITÁRIO	
	COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA	ROTEIRO DE FILME PUBLICITÁRIO	

Set	COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEA	ROTEIRO DE FILME PUBLICITÁRIO	
	LINGUAGENS ARTÍSTICAS VISUAIS	FOTOGRAFIA ARTÍSTICA	OPTATIVA 2
	LINGUAGENS ARTÍSTICAS VISUAIS	FOTOGRAFIA ARTÍSTICA	OPTATIVA 2
	LINGUAGENS ARTÍSTICAS VISUAIS	FOTOGRAFIA ARTÍSTICA	OPTATIVA 2
	LINGUAGENS ARTÍSTICAS VISUAIS		

Out		FOTOGRAFIA ARTÍSTICA	OPTATIVA 2
	LINGUAGENS ARTÍSTICAS VISUAIS	FOTOGRAFIA ARTÍSTICA	OPTATIVA 2
	COMUNICAÇÃO E CULTURA VISUAL	ESCRITA CRIATIVA - PORTIFÓLIO PARA MULTIPLATAFORMAS	
	COMUNICAÇÃO E CULTURA VISUAL	ESCRITA CRIATIVA - PORTIFÓLIO PARA MULTIPLATAFORMAS	
	COMUNICAÇÃO E CULTURA VISUAL	ESCRITA CRIATIVA - PORTIFÓLIO PARA MULTIPLATAFORMAS	

Nov			
	COMUNICAÇÃO E CULTURA VISUAL	ESCRITA CRIATIVA - PORTIFÓLIO PARA MULTIPLATAFORMAS	
	COMUNICAÇÃO E CULTURA VISUAL	ESCRITA CRIATIVA - PORTIFÓLIO PARA MULTIPLATAFORMAS	
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO SONORA E MUSICAL	
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO SONORA E MUSICAL	

Dez	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO SONORA E MUSICAL	
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO SONORA E MUSICAL	
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO SONORA E MUSICAL	

Dias Letivos	20	20	5
	Dias letivos no semestre		45

CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2021 - Turmas de 6as feiras e sábados

Mês	6as. Feiras	Sábados Manhã	Sábados Tarde
-----	-------------	---------------	---------------

Fev	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	
	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	

Mar	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIA SONORA	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME	
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME	
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME	
		MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME	

Abr	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME	
	ARTE E SOCIEDADE	CRIATIVIDADE E DESIGN GRÁFICO	
	ARTE E SOCIEDADE	CRIATIVIDADE E DESIGN GRÁFICO	
	ARTE E SOCIEDADE	CRIATIVIDADE E DESIGN GRÁFICO	

Mai			
	ARTE E SOCIEDADE	CRIATIVIDADE E DESIGN GRÁFICO	
	ARTE E SOCIEDADE	CRIATIVIDADE E DESIGN GRÁFICO	
	OPTATIVA 1	ROTEIRO DE FICÇÃO	
	OPTATIVA 1	ROTEIRO DE FICÇÃO	

Jun			
	OPTATIVA 1	ROTEIRO DE FICÇÃO	
	OPTATIVA 1	ROTEIRO DE FICÇÃO	
	OPTATIVA 1	ROTEIRO DE FICÇÃO	

Dias Letivos	20	20	0
	Dias letivos no semestre		40

CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2021 - Turmas de 6as feiras e sábados (Ingressantes em 2020/2)

Mês	6as. Feiras	Sábados Manhã	Sábados Tarde
-----	-------------	---------------	---------------

Ago	METODOLOGIA DE PESQUISA CIENTÍFICA		
	METODOLOGIA DE PESQUISA CIENTÍFICA		
	METODOLOGIA DE PESQUISA CIENTÍFICA		
	METODOLOGIA DE PESQUISA CIENTÍFICA		

Set	METODOLOGIA DE PESQUISA CIENTÍFICA		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Nov			
	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dias Letivos	5	0	0
	Dias letivos no semestre		5

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Prof. Me. Denise de P. C. Tangerino
Em: 18/08/2020