

DESIGN DE EMBALAGEM E SUSTENTABILIDADE			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2021 - Turmas de 4as e 6as feiras			
Mês	4as. Feiras	6as. Feiras	Sábados
Ago	NEUROMARKETING	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	
	NEUROMARKETING	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	
	NEUROMARKETING	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	
	NEUROMARKETING	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	
Set	NEUROMARKETING	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	
	LINGUAGEM VISUAL	FUTUROLOGIA E TENDÊNCIAS	
	LINGUAGEM VISUAL	FUTUROLOGIA E TENDÊNCIAS	
	LINGUAGEM VISUAL	FUTUROLOGIA E TENDÊNCIAS	
	LINGUAGEM VISUAL		
Out		FUTUROLOGIA E TENDÊNCIAS	
	LINGUAGEM VISUAL	FUTUROLOGIA E TENDÊNCIAS	
	SUSTENTABILIDADE E NOVOS MATERIAIS	TEORIA E TÉCNICAS DE EMBALAR	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE LUXO
	SUSTENTABILIDADE E NOVOS MATERIAIS	TEORIA E TÉCNICAS DE EMBALAR	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE LUXO
	SUSTENTABILIDADE E NOVOS MATERIAIS	TEORIA E TÉCNICAS DE EMBALAR	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE LUXO
Nov			
	SUSTENTABILIDADE E NOVOS MATERIAIS	TEORIA E TÉCNICAS DE EMBALAR	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE LUXO
	SUSTENTABILIDADE E NOVOS MATERIAIS	TEORIA E TÉCNICAS DE EMBALAR	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE LUXO
	OFICINA DE CRIAÇÃO DE EMBALAGENS	Optativa 2	
	OFICINA DE CRIAÇÃO DE EMBALAGENS	Optativa 2	
Dez	OFICINA DE CRIAÇÃO DE EMBALAGENS	Optativa 2	
	OFICINA DE CRIAÇÃO DE EMBALAGENS	Optativa 2	
	OFICINA DE CRIAÇÃO DE EMBALAGENS	Optativa 2	
Dias Letivos	20	20	5
Dias letivos no semestre			45

DESIGN DE EMBALAGEM E SUSTENTABILIDADE			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2021 - Turmas de 4as e 6as feiras			
Mês	4as. Feiras	6as. Feiras	Sábados
Fev	SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE	CORES E NEUROCIENCIAS	
	SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE	CORES E NEUROCIENCIAS	
	SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE	CORES E NEUROCIENCIAS	
	SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE	CORES E NEUROCIENCIAS	
Mar	SUSTENTABILIDADE E CRIATIVIDADE	CORES E NEUROCIENCIAS	
	HISTÓRIA DA EMBALAGEM	Planejamento e execução da estratégia	
	HISTÓRIA DA EMBALAGEM	Planejamento e execução da estratégia	
	HISTÓRIA DA EMBALAGEM	Planejamento e execução da estratégia	
	HISTÓRIA DA EMBALAGEM		
Abr		Planejamento e execução da estratégia	
	HISTÓRIA DA EMBALAGEM	Planejamento e execução da estratégia	
	INOVAÇÃO E EMBALAGEM	Liderança e Team Working	
	INOVAÇÃO E EMBALAGEM	Liderança e Team Working	
	INOVAÇÃO E EMBALAGEM	Liderança e Team Working	
Mai			
	INOVAÇÃO E EMBALAGEM	Liderança e Team Working	
	INOVAÇÃO E EMBALAGEM	Liderança e Team Working	
	ANTROPOLOGIA VISUAL	Optativa 1	
	ANTROPOLOGIA VISUAL	Optativa 1	
Jun			
	ANTROPOLOGIA VISUAL	Optativa 1	
	ANTROPOLOGIA VISUAL	Optativa 1	
Dias Letivos	20	20	0
Dias letivos no semestre			40

DESIGN DE EMBALAGEM E SUSTENTABILIDADE			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2022 - Turmas de 4as e 6as feiras			
Mês	4as. Feiras	6as. Feiras	Sábados
Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Nov	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dias Letivos	5	0	0
Dias letivos no semestre			5

Total de Dias Letivos do Curso	#REF!
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Profª. Ms. Denise de P C Tangerino
Aprovado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Em:

Revisado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Rogério Belarmino dos Santos
Em: