

DESIGN ESTRATÉGICO			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2019 - Turmas de 3as e 5as feiras			
Mês	3as. Feiras	5as. Feiras	Sábados
Ago	Identidade de Marca e Design Estratégico	Fundamentos do Design	
	Identidade de Marca e Design Estratégico	Fundamentos do Design	
	Identidade de Marca e Design Estratégico	Fundamentos do Design	
	Identidade de Marca e Design Estratégico	Fundamentos do Design	
Set	Identidade de Marca e Design Estratégico	Fundamentos do Design	
	Design e Estratégia de Negócios	Liderança e Inteligência Competitiva	
	Design e Estratégia de Negócios	Liderança e Inteligência Competitiva	
	Design e Estratégia de Negócios	Liderança e Inteligência Competitiva	
	Design e Estratégia de Negócios		
Out		Liderança e Inteligência Competitiva	
	Design e Estratégia de Negócios	Liderança e Inteligência Competitiva	
	Gestão do Design Organizacional	Design Emocional e Relacionamento	Design Thinking, Inovação e Criatividade
	Gestão do Design Organizacional	Design Emocional e Relacionamento	
	Gestão do Design Organizacional	Design Emocional e Relacionamento	Design Thinking, Inovação e Criatividade
Nov			
	Gestão do Design Organizacional	Design Emocional e Relacionamento	
	Gestão do Design Organizacional	Design Emocional e Relacionamento	Design Thinking, Inovação e Criatividade
	Design Estratégico de Experiência do Usuário (UX Design)	Optativa 1	
Dez	Design Estratégico de Experiência do Usuário (UX Design)	Optativa 1	
	Design Estratégico de Experiência do Usuário (UX Design)	Optativa 1	Design Thinking, Inovação e Criatividade
	Design Estratégico de Experiência do Usuário (UX Design)	Optativa 1	
Dias Letivos	20	20	5
Dias letivos no semestre 45			

DESIGN ESTRATÉGICO			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2020 - Turmas de 3as e 5as feiras			
Mês	3as. Feiras	5as. Feiras	Sábados
Fev	Gestão de Projetos Estratégicos em Design	Consumo na Contemporaneidade	
	Gestão de Projetos Estratégicos em Design	Consumo na Contemporaneidade	
	Gestão de Projetos Estratégicos em Design	Consumo na Contemporaneidade	
	Gestão de Projetos Estratégicos em Design	Consumo na Contemporaneidade	
Mar	Gestão de Projetos Estratégicos em Design	Consumo na Contemporaneidade	
	Design Sustentável	Optativa 2	
	Design Sustentável	Optativa 2	
	Design Sustentável	Optativa 2	
		Optativa 2	
Abr	Design Sustentável		
	Design Sustentável	Optativa 2	
	Plano de Negócios e Empreendedorismo	Gestão de Custos e Resultados Empresariais	
	Plano de Negócios e Empreendedorismo	Gestão de Custos e Resultados Empresariais	
	Plano de Negócios e Empreendedorismo	Gestão de Custos e Resultados Empresariais	
Mai			
	Plano de Negócios e Empreendedorismo	Gestão de Custos e Resultados Empresariais	
	Plano de Negócios e Empreendedorismo	Gestão de Custos e Resultados Empresariais	
	Design de Serviços	Branding e Marketing Digital	
Jun	Design de Serviços	Branding e Marketing Digital	
	Design de Serviços	Branding e Marketing Digital	
	Design de Serviços	Branding e Marketing Digital	
Dias Letivos	20	20	0
Dias letivos no semestre 40			

DESIGN ESTRATÉGICO			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2020 - Turmas de 3as e 5as feiras (Ingressantes em 2019/2)			
Mês	3as. Feiras	5as. Feiras	Sábados
Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Nov	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dias Letivos	5	0	0
Dias letivos no semestre 5			

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues  
Aprovado por: Profa. Me. Marcia Auriani  
Em: 16/05/2019