

DESIGN DE NEGÓCIOS

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2019 - Turmas de 2as e 4as feiras

Mês 2as. Feiras 4as. Feiras Sábados

Ago	Design Thinking e Experiência do Usuário	Criação de Startups	
	Design Thinking e Experiência do Usuário	Criação de Startups	
	Design Thinking e Experiência do Usuário	Criação de Startups	
	Design Thinking e Experiência do Usuário	Criação de Startups	

Set	Design Thinking e Experiência do Usuário	Criação de Startups	
	Marketing Digital e Geração de Demanda	Prototipagem de Produtos, Serviços e Projetos	
	Marketing Digital e Geração de Demanda	Prototipagem de Produtos, Serviços e Projetos	
	Marketing Digital e Geração de Demanda	Prototipagem de Produtos, Serviços e Projetos	
	Marketing Digital e Geração de Demanda		

Out		Prototipagem de Produtos, Serviços e Projetos	
	Marketing Digital e Geração de Demanda	Prototipagem de Produtos, Serviços e Projetos	
	Gestão da Inovação em Produtos e Processos	Liderança, Gestão de Equipe e de Fornecedores	Tendências e Negócios Exponenciais
	Gestão da Inovação em Produtos e Processos	Liderança, Gestão de Equipe e de Fornecedores	
	Gestão da Inovação em Produtos e Processos	Liderança, Gestão de Equipe e de Fornecedores	Tendências e Negócios Exponenciais

Nov			
	Gestão da Inovação em Produtos e Processos	Liderança, Gestão de Equipe e de Fornecedores	
	Gestão da Inovação em Produtos e Processos	Liderança, Gestão de Equipe e de Fornecedores	Tendências e Negócios Exponenciais
	Optativa 1	Desenvolvimento de uma Ideia de Negócios	
	Optativa 1	Desenvolvimento de uma Ideia de Negócios	Tendências e Negócios Exponenciais

Dez	Optativa 1	Desenvolvimento de uma Ideia de Negócios	
	Optativa 1	Desenvolvimento de uma Ideia de Negócios	Tendências e Negócios Exponenciais
	Optativa 1	Desenvolvimento de uma Ideia de Negócios	

Dias Letivos 20 20 5
Dias letivos no semestre 45

DESIGN DE NEGÓCIOS

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2020 - Turmas de 2as e 4as feiras

Mês 2as. Feiras 4as. Feiras Sábados

Fev	Gestão de Fluxo de Caixa e Capital de Giro	Inovação em Modelos de Negócios	
	Gestão de Fluxo de Caixa e Capital de Giro	Inovação em Modelos de Negócios	
	Gestão de Fluxo de Caixa e Capital de Giro	Inovação em Modelos de Negócios	
	Gestão de Fluxo de Caixa e Capital de Giro	Inovação em Modelos de Negócios	

Mar	Gestão de Fluxo de Caixa e Capital de Giro	Inovação em Modelos de Negócios	
	Optativa 2	Data Mining e Mensuração de Resultados	
	Optativa 2	Data Mining e Mensuração de Resultados	
	Optativa 2	Data Mining e Mensuração de Resultados	
	Optativa 2		

Abr		Data Mining e Mensuração de Resultados	
	Optativa 2	Data Mining e Mensuração de Resultados	
	Investimentos, Viabilidade e Pitch de Negócios	Plano de Negócios, Marketing e Vendas	
	Investimentos, Viabilidade e Pitch de Negócios	Plano de Negócios, Marketing e Vendas	
	Investimentos, Viabilidade e Pitch de Negócios	Plano de Negócios, Marketing e Vendas	

Mai			
	Investimentos, Viabilidade e Pitch de Negócios	Plano de Negócios, Marketing e Vendas	
	Investimentos, Viabilidade e Pitch de Negócios	Plano de Negócios, Marketing e Vendas	
	Estratégia de Marketing e Negócios	Governança de Startups e Scale-Up	
	Estratégia de Marketing e Negócios	Governança de Startups e Scale-Up	

Jun	Estratégia de Marketing e Negócios	Governança de Startups e Scale-Up	
	Estratégia de Marketing e Negócios	Governança de Startups e Scale-Up	
	Estratégia de Marketing e Negócios	Governança de Startups e Scale-Up	

Dias Letivos 20 20 0
Dias letivos no semestre 40

DESIGN DE NEGÓCIOS

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2020 - Turmas de 2as e 4as feiras (Ingressantes em 2019/2)

Mês 2as. Feiras 4as. Feiras Sábados

Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		

Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Nov	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dias Letivos 5 0 0
Dias letivos no semestre 5

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Prof. Me. Dario de Barros Vedana
Em: 21/05/2019