

**GESTÃO EM ECONOMIA CRIATIVA**

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2019 - Turmas de 3as e 5as feiras

Mês 3as. Feiras 5as. Feiras Sábados

Ago	Gestão de Projetos Criativos	Marketing Estratégico e Novas Mídias	
	Gestão de Projetos Criativos	Marketing Estratégico e Novas Mídias	
	Gestão de Projetos Criativos	Marketing Estratégico e Novas Mídias	
	Gestão de Projetos Criativos	Marketing Estratégico e Novas Mídias	

Set	Gestão de Projetos Criativos	Marketing Estratégico e Novas Mídias	
	Cultura Organizacional	Pesquisa e Análise de Mercado	
	Cultura Organizacional	Pesquisa e Análise de Mercado	
	Cultura Organizacional	Pesquisa e Análise de Mercado	
	Cultura Organizacional		

Out		Pesquisa e Análise de Mercado	
	Cultura Organizacional	Pesquisa e Análise de Mercado	
	Gestão de Vendas e Estratégia de Negociação	Economia Criativa e Empreendedorismo	Gestão e Modelos de Negócios
	Gestão de Vendas e Estratégia de Negociação	Economia Criativa e Empreendedorismo	
	Gestão de Vendas e Estratégia de Negociação	Economia Criativa e Empreendedorismo	Gestão e Modelos de Negócios

Nov			
	Gestão de Vendas e Estratégia de Negociação	Economia Criativa e Empreendedorismo	
	Gestão de Vendas e Estratégia de Negociação	Economia Criativa e Empreendedorismo	Gestão e Modelos de Negócios
	Optativa 1	Teamwork e Liderança Criativa	
	Optativa 1	Teamwork e Liderança Criativa	Gestão e Modelos de Negócios

Dez	Optativa 1	Teamwork e Liderança Criativa	
	Optativa 1	Teamwork e Liderança Criativa	Gestão e Modelos de Negócios
	Optativa 1	Teamwork e Liderança Criativa	

Dias Letivos 20 20 5  
Dias letivos no semestre 45

**GESTÃO EM ECONOMIA CRIATIVA**

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2020 - Turmas de 3as e 5as feiras

Mês 3as. Feiras 5as. Feiras Sábados

Fev	Gestão de Custos	Gestão Estratégica de Marcas: Branding	
	Gestão de Custos	Gestão Estratégica de Marcas: Branding	
	Gestão de Custos	Gestão Estratégica de Marcas: Branding	
	Gestão de Custos	Gestão Estratégica de Marcas: Branding	

Mar	Gestão de Custos	Gestão Estratégica de Marcas: Branding	
	Optativa 2	Design Thinking no Processo Criativo	
	Optativa 2	Design Thinking no Processo Criativo	
	Optativa 2	Design Thinking no Processo Criativo	
	Optativa 2		

Abr		Design Thinking no Processo Criativo	
	Optativa 2	Design Thinking no Processo Criativo	
	Gestão de Relacionamento	Legislação e Normas	
	Gestão de Relacionamento	Legislação e Normas	
	Gestão de Relacionamento	Legislação e Normas	

Mai			
	Gestão de Relacionamento	Legislação e Normas	
	Gestão de Relacionamento	Legislação e Normas	
	Comportamento de Compra e Consumo	Gestão do Negócio Cultural	
	Comportamento de Compra e Consumo	Gestão do Negócio Cultural	

Jun	Comportamento de Compra e Consumo	Gestão do Negócio Cultural	
	Comportamento de Compra e Consumo	Gestão do Negócio Cultural	
	Comportamento de Compra e Consumo	Gestão do Negócio Cultural	

Dias Letivos 20 20 0  
Dias letivos no semestre 40

**GESTÃO EM ECONOMIA CRIATIVA**

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2020 - Turmas de 3as e 5as feiras (Ingressantes em 2019/2)

Mês 3as. Feiras 5as. Feiras Sábados

Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		

Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Nov	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dias Letivos 5 0 0  
Dias letivos no semestre 5

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues  
Aprovado por: Profa. Me. Marcia Auriani  
Em: 16/05/2019

Revisado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues  
Aprovado por: Rogério Belarmino dos Santos  
Em: 30/07/2019