

MODA E MÍDIAS SOCIAIS			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2019 - Turmas de 2as e 4as feiras			
Mês	2as. Feiras	4as. Feiras	Sábados
Ago	Mercado Tecnológico e Tendências no Meio Digital	Semiótica Visual	
	Mercado Tecnológico e Tendências no Meio Digital	Semiótica Visual	
	Mercado Tecnológico e Tendências no Meio Digital	Semiótica Visual	
	Mercado Tecnológico e Tendências no Meio Digital	Semiótica Visual	
Set	Mercado Tecnológico e Tendências no Meio Digital	Semiótica Visual	
	Moda, Globalização e Identidade	Moda e Realidade Virtual	
	Moda, Globalização e Identidade	Moda e Realidade Virtual	
	Moda, Globalização e Identidade	Moda e Realidade Virtual	
Out		Moda e Realidade Virtual	
	Moda, Globalização e Identidade	Moda e Realidade Virtual	
	E-Commerce e Negócios na Rede	Consumo Tecnodigital	Comportamento de Consumo
	E-Commerce e Negócios na Rede	Consumo Tecnodigital	
Nov			
	E-Commerce e Negócios na Rede	Consumo Tecnodigital	
	E-Commerce e Negócios na Rede	Consumo Tecnodigital	Comportamento de Consumo
	Tendências de Moda	Optativa 1	
Dez			
	Tendências de Moda	Optativa 1	Comportamento de Consumo
	Tendências de Moda	Optativa 1	
Dias Letivos	20	20	5
	Dias letivos no semestre		45

MODA E MÍDIAS SOCIAIS			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 1o. Semestre de 2020 - Turmas de 2as e 4as feiras			
Mês	2as. Feiras	4as. Feiras	Sábados
Fev	Direção de Vídeo para Plataformas On Line	Marketing para Mídias Sociais	
	Direção de Vídeo para Plataformas On Line	Marketing para Mídias Sociais	
	Direção de Vídeo para Plataformas On Line	Marketing para Mídias Sociais	
	Direção de Vídeo para Plataformas On Line	Marketing para Mídias Sociais	
Mar	Direção de Vídeo para Plataformas On Line	Marketing para Mídias Sociais	
	Antropologia do Consumo	Optativa 2	
	Antropologia do Consumo	Optativa 2	
	Antropologia do Consumo	Optativa 2	
Abr	Antropologia do Consumo		
	Antropologia do Consumo	Optativa 2	
	Branding	Moda em Plataformas Tecnológicas	
	Branding	Moda em Plataformas Tecnológicas	
Mai			
	Branding	Moda em Plataformas Tecnológicas	
	Branding	Moda em Plataformas Tecnológicas	
	Cultura de Moda	Styling de Moda para Mídias Sociais	
Jun			
	Cultura de Moda	Styling de Moda para Mídias Sociais	
	Cultura de Moda	Styling de Moda para Mídias Sociais	
Dias Letivos	20	20	0
	Dias letivos no semestre		40

MODA E MÍDIAS SOCIAIS			
Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2020 - Turmas de 2as e 4as feiras (Ingressantes em 2019/2)			
Mês	2as. Feiras	4as. Feiras	Sábados
Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Nov			
	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Dias Letivos	5	0	0
	Dias letivos no semestre		5

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues  
Aprovado por: Profa. Me. Josenilde Silva Souza  
Em: 22/05/2019