

PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEUDO

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - Turmas de 2as e 4as feiras

Mês 2as. Feiras 4as. Feiras Sábados

Ago	Conteúdo para redes sociais	Criação visual e multimídia	
	Conteúdo para redes sociais	Criação visual e multimídia	
	Conteúdo para redes sociais	Criação visual e multimídia	
	Conteúdo para redes sociais	Criação visual e multimídia	

Set	Conteúdo para redes sociais	Criação visual e multimídia	
	Cultura on-line e netnografia	Eventos	
	Cultura on-line e netnografia	Eventos	
	Cultura on-line e netnografia	Eventos	
	Cultura on-line e netnografia		

Out		Eventos	
	Cultura on-line e netnografia	Eventos	
	Arte e patrimônio	Marketing Cultural	Comportamento do consumidor
	Arte e patrimônio	Marketing Cultural	
	Arte e patrimônio	Marketing Cultural	Comportamento do consumidor

Nov			
	Arte e patrimônio	Marketing Cultural	
	Arte e patrimônio	Marketing Cultural	Comportamento do consumidor
	Optativa 1		
	Optativa 1	0	Comportamento do consumidor

Dez			
	Optativa 1	0	Comportamento do consumidor
	Optativa 1	0	
	Optativa 1	0	

Dias Letivos 20 20 5
Dias letivos no semestre 45

PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEUDO

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - Turmas de 2as e 4as feiras

Mês 2as. Feiras 4as. Feiras Sábados

Fev	Sociologia da cultura	Gestão de Projetos Criativos	
	Sociologia da cultura	Gestão de Projetos Criativos	
	Sociologia da cultura	Gestão de Projetos Criativos	
	Sociologia da cultura	Gestão de Projetos Criativos	

Mar	Sociologia da cultura	Gestão de Projetos Criativos	
	Optativa 2	Assessoria de imprensa	
	Optativa 2	Assessoria de imprensa	
	Optativa 2	Assessoria de imprensa	
	Optativa 2		

Abr		Assessoria de imprensa	
	Optativa 2	Assessoria de imprensa	
	Métricas e avaliação para mídias sociais	Negócios digitais em arte	
	Métricas e avaliação para mídias sociais	Negócios digitais em arte	
	Métricas e avaliação para mídias sociais	Negócios digitais em arte	

Mai			
	Métricas e avaliação para mídias sociais	Negócios digitais em arte	
	Métricas e avaliação para mídias sociais	Negócios digitais em arte	
	Produção cultural e legislação	Imagem gráfica e digital	
	Produção cultural e legislação	Imagem gráfica e digital	

Jun			
	Produção cultural e legislação	Imagem gráfica e digital	
	Produção cultural e legislação	Imagem gráfica e digital	
	Produção cultural e legislação	Imagem gráfica e digital	

Dias Letivos 20 20 0
Dias letivos no semestre 40

PRODUÇÃO CULTURAL E CURADORIA DE CONTEUDO

Calendário da Pós-Graduação Belas Artes - 2o. Semestre de 2021 - Turmas de 2as e 4as feiras

Mês 2as. Feiras 4as. Feiras Sábados

Ago	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Metodologia da Pesquisa Científica		

Set	Metodologia da Pesquisa Científica		
	Orientação 1 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 2 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Out			
	Orientação 3 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Orientação 4 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Nov	Orientação 5 para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
	Depósito do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dez			
	Banca do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		

Dias Letivos 5 0 0
Dias letivos no semestre 5

Total de Dias Letivos do Curso	90
Total de Horas-Aula de Orientação ao Aluno para o TCC	6
Auto Estudo e Atividades Discentes Autônomas	66

Elaborado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Prof. Dr. José Ronaldo Alonso Mathias
Em:

Revisado por: Prof. Dr. Francisco C. T. Starke Rodrigues
Aprovado por: Rogério Belarmino dos Santos
Em: