



**FISICAMENTE DISTANTES,
CRIATIVAMENTE CONECTADOS!**

Resultados Pesquisa Institucional

CPA 2020/2

Corpo Discente

Amostra

1. CALCULADA COM BASE em 3.446 alunos

3.381 na unidade de São Paulo

a 65 na unidade de Votorantim

Intervalo de confiança 95%
Erro amostral 2,82%
Respostas consideradas: 731

2. META: 1.466 respostas

a 894 respostas (discentes)

Recomendação CPA: aumentar a participação dos alunos

CURSO	Total	respostas	%
ARQUITETURA E URBANISMO	871	251	29%
ARTES	45	5	11%
ARTES CÊNICAS	87	9	10%
ARTES VISUAIS, PINTURA, GRAVURA E ESCULTURA	304	49	16%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	74	34	46%
DESIGN DE GAMES	35	19	54%
DESIGN DE INTERIORES	99	42	42%
DESIGN DE MODA	212	79	37%
DESIGN DE PRODUTO	49	26	53%
DESIGN GRÁFICO	295	102	35%
FOTOGRAFIA	52	19	37%
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	381	100	26%
HABILITAÇÃO EM RADIALISMO (RÁDIO E TV)	126	25	20%
JORNALISMO	57	17	30%
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	99	11	11%
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	52	22	42%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	62	43	69%
RELAÇÕES PÚBLICAS	145	41	28%
Total de Alunos São Paulo	3.381	894	61%
DESIGN DE MODA	27		
DESIGN GRÁFICO	26	9	
HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	12	1	
Total de Alunos Votorantim	65		
Total Geral	3.446		

Participação dos alunos



Participação em avaliações periódicas do curso (professores, disciplinas e infraestrutura)

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	20,5%	8,7%	14,9%	13,0%	0,6%	42,2%
ARTES VISUAIS	8,6%	17,1%	17,1%	14,3%	0,0%	42,9%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	24,0%	8,0%	12,0%	8,0%	0,0%	48,0%
DESIGN DE INTERIORES	12,9%	19,4%	9,7%	22,6%	0,0%	35,5%
DESIGN DE MODA	19,6%	1,8%	10,7%	25,0%	0,0%	42,9%
DESIGN DE PRODUTO	15,8%	10,5%	5,3%	26,3%	0,0%	42,1%
DESIGN GRÁFICO	12,5%	8,3%	12,5%	23,6%	0,0%	43,1%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	7,1%	0,0%	7,1%	35,7%	0,0%	50,0%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	15,6%	6,5%	9,1%	24,7%	0,0%	44,2%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	10,5%	15,8%	15,8%	10,5%	0,0%	47,4%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	8,3%	8,3%	8,3%	27,8%	0,0%	47,2%
RELAÇÕES PÚBLICAS	18,2%	9,1%	6,1%	24,2%	0,0%	42,4%
Total Geral	16,09%	8,82%	11,76%	19,90%	0,17%	43,25%

Análise dos Dados

01

Curso

Oportunidades oferecidas
pelo curso e atuação dos
coordenadores

02

Professor

Desempenho, plano de
ensino e atendimento aos
alunos

03

Aluno

Dedicação ao curso,
percepção das notas e
aulas síncronas

01

Curso



Oportunidades Oferecidas ao Longo do Semestre

CURSO	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades para você realizar. Marque quantas alternativas você deseja:	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades para você realizar. Marque quantas alternativas você deseja:	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades para você realizar. Marque quantas alternativas você deseja:	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades para você realizar. Marque quantas alternativas você deseja:	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades para você realizar. Marque quantas alternativas você deseja:	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades para você realizar. Marque quantas alternativas você deseja:
	A - Intercâmbios.	B - Estágios no país.	C - Webinars nacionais.	D - Webinars internacionais.	E - Eventos online.	F - Desafios online.
ARQUITETURA E URBANISMO	7,4%	7,4%	21,6%	9,3%	77,9%	31,0%
ARTES VISUAIS	7,3%	9,8%	14,6%	7,3%	97,6%	24,4%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	32,4%	8,8%	32,4%	35,3%	76,5%	38,2%
DESIGN DE INTERIORES	7,7%	15,4%	35,9%	10,3%	87,2%	28,9%
DESIGN DE MODA	32,0%	32,0%	42,7%	14,7%	90,7%	32,9%
DESIGN DE PRODUTO	16,0%	40,0%	44,0%	16,0%	84,0%	20,0%
DESIGN GRÁFICO	9,1%	26,1%	38,6%	23,9%	92,0%	30,7%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	18,2%	9,1%	31,8%	31,8%	81,8%	13,6%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	8,2%	15,3%	40,8%	8,2%	91,8%	24,5%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	18,2%	13,6%	40,9%	27,3%	90,9%	18,2%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	2,3%	4,7%	76,7%	14,0%	93,0%	23,3%
RELAÇÕES PÚBLICAS	0,0%	25,0%	45,0%	10,0%	82,5%	38,5%
Total Geral	11,6%	16,0%	35,4%	14,4%	86,2%	28,8%

Atividades culturais, lazer e interação social

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	33,8%	19,6%	19,6%	13,7%	7,8%	5,4%
ARTES VISUAIS	26,8%	26,8%	19,5%	12,2%	14,6%	0,0%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	29,4%	26,5%	11,8%	14,7%	8,8%	8,8%
DESIGN DE INTERIORES	28,2%	23,1%	28,2%	5,1%	10,3%	5,1%
DESIGN DE MODA	18,7%	8,0%	25,3%	24,0%	10,7%	13,3%
DESIGN DE PRODUTO	24,0%	28,0%	12,0%	12,0%	20,0%	4,0%
DESIGN GRÁFICO	21,6%	19,3%	20,5%	22,7%	11,4%	4,5%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	18,2%	4,5%	22,7%	9,1%	31,8%	13,6%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	12,2%	11,2%	21,4%	23,5%	19,4%	12,2%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	22,7%	18,2%	18,2%	22,7%	13,6%	4,5%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	11,6%	14,0%	30,2%	25,6%	11,6%	7,0%
RELAÇÕES PÚBLICAS	12,5%	7,5%	17,5%	32,5%	17,5%	12,5%
Total Geral	23,39%	16,96%	20,93%	18,47%	12,72%	7,52%

Oportunidades Oferecidas pelo Curso

CURSO	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades - Marque quantas alternativas você deseja: A - Para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária.	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades - Marque quantas alternativas você deseja: B - Participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acad	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades - Marque quantas alternativas você deseja: C - Semana de estudos aplicados.	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades - Marque quantas alternativas você deseja: D - Participarem de eventos internos e/ou externos à instituição.	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades - Marque quantas alternativas você deseja: E - Para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados.	Média de Ao longo deste semestre foram oferecidas oportunidades - Marque quantas alternativas você deseja: F - Aprendizado de idioma estrangeiro na Instituição.
ARQUITETURA E URBANISMO	31,9%	30,4%	51,5%	31,4%	9,3%	8,8%
ARTES VISUAIS	43,9%	51,2%	78,0%	53,7%	9,8%	9,8%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	38,2%	23,5%	88,2%	38,2%	5,9%	5,9%
DESIGN DE INTERIORES	53,8%	25,6%	66,7%	48,7%	25,6%	12,8%
DESIGN DE MODA	62,7%	50,7%	80,0%	56,0%	21,3%	22,7%
DESIGN DE PRODUTO	44,0%	28,0%	80,0%	40,0%	16,0%	12,0%
DESIGN GRÁFICO	60,2%	15,9%	53,4%	54,5%	14,8%	17,0%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	72,7%	50,0%	90,9%	86,4%	18,2%	18,2%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	56,1%	45,9%	69,4%	72,4%	13,3%	17,3%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	63,6%	45,5%	59,1%	77,3%	9,1%	4,5%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	74,4%	83,7%	88,4%	65,1%	9,3%	14,0%
RELAÇÕES PÚBLICAS	50,0%	40,0%	90,0%	47,5%	12,5%	7,5%
Total Geral	49,9%	38,0%	67,7%	50,9%	13,1%	13,0%

Oportunidades Oferecidas pelo Curso

CURSO	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) A - Aumentar sua capacidade de reflexão e argumentação	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) B - Pensar criticamente	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) C - Analisar e refletir sobre soluções para problemas da sociedade	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) D - Aprender e atualizar-se permanentemente	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) E - Ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) F - Trabalhar em equipe
ARQUITETURA E URBANISMO	74,5%	77,0%	89,2%	61,8%	43,1%	86,8%
ARTES VISUAIS	85,4%	92,7%	61,0%	68,3%	51,2%	53,7%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	32,4%	41,2%	29,4%	58,8%	35,3%	100,0%
DESIGN DE INTERIORES	59,0%	71,8%	92,3%	74,4%	53,8%	71,8%
DESIGN DE MODA	72,0%	73,3%	80,0%	72,0%	48,0%	74,7%
DESIGN DE PRODUTO	44,0%	56,0%	80,0%	52,0%	36,0%	72,0%
DESIGN GRÁFICO	56,8%	67,0%	81,8%	60,2%	50,0%	87,5%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	63,6%	63,6%	22,7%	68,2%	36,4%	81,8%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	78,6%	73,5%	73,5%	69,4%	76,5%	85,7%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	68,2%	54,5%	63,6%	54,5%	63,6%	86,4%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	90,7%	95,3%	86,0%	86,0%	86,0%	76,7%
RELAÇÕES PÚBLICAS	90,0%	77,5%	85,0%	65,0%	80,0%	72,5%
Total Geral	70,7%	73,2%	77,6%	65,8%	54,3%	81,4%

Oportunidades Oferecidas pelo Curso

CURSO	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) G - Desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) H - Vivenciar experiências de aprendizagem inovadoras	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) I - Aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) J - Articular o conhecimento teórico com atividades práticas	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) K - Contribuir para sua formação integral, como cidadão e profissional	Média de Em sua opinião, o curso que você frequenta possibilita: (assinale todas as alternativas que concorde totalmente) L - Acessar conhecimentos atualizados e /ou contemporâneos em sua área de formação.
ARQUITETURA E URBANISMO	66,2%	53,4%	64,7%	62,3%	76,5%	70,6%
ARTES VISUAIS	73,2%	61,0%	78,0%	85,4%	70,7%	73,2%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	47,1%	50,0%	35,3%	73,5%	41,2%	64,7%
DESIGN DE INTERIORES	89,7%	64,1%	71,8%	66,7%	69,2%	79,5%
DESIGN DE MODA	62,7%	69,3%	66,7%	60,0%	64,0%	68,0%
DESIGN DE PRODUTO	40,0%	48,0%	56,0%	64,0%	52,0%	60,0%
DESIGN GRÁFICO	55,7%	60,2%	60,2%	62,5%	67,0%	70,5%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	77,3%	54,5%	59,1%	90,9%	59,1%	68,2%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	67,3%	54,1%	68,4%	66,3%	70,4%	75,5%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	59,1%	50,0%	72,7%	72,7%	68,2%	59,1%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	67,4%	48,8%	76,7%	41,9%	81,4%	83,7%
RELAÇÕES PÚBLICAS	67,5%	40,0%	60,0%	40,0%	75,0%	60,0%
Total Geral	64,8%	55,5%	64,8%	63,5%	69,5%	70,7%

Oportunidades para superar as dificuldades relacionadas ao processo de formação

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	9,8%	7,4%	15,7%	29,4%	17,2%	20,6%
ARTES VISUAIS	14,6%	14,6%	14,6%	22,0%	22,0%	12,2%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	8,8%	8,8%	23,5%	23,5%	20,6%	14,7%
DESIGN DE INTERIORES	0,0%	17,9%	10,3%	23,1%	25,6%	23,1%
DESIGN DE MODA	9,3%	8,0%	13,3%	30,7%	25,3%	13,3%
DESIGN DE PRODUTO	8,0%	20,0%	12,0%	32,0%	16,0%	12,0%
DESIGN GRÁFICO	2,3%	11,4%	15,9%	30,7%	23,9%	15,9%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	0,0%	4,5%	4,5%	40,9%	22,7%	27,3%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	6,1%	14,3%	17,3%	26,5%	23,5%	12,2%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	13,6%	13,6%	0,0%	36,4%	36,4%	0,0%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	4,7%	7,0%	11,6%	18,6%	34,9%	23,3%
RELAÇÕES PÚBLICAS	5,0%	10,0%	15,0%	37,5%	20,0%	12,5%
Total Geral	7,25%	10,53%	14,50%	28,73%	22,44%	16,55%

Disponibilidade do Coordenador para Orientações Acadêmicas

CURSO		1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO		6,9%	6,9%	16,7%	17,6%	22,5%	29,4%
ARTES VISUAIS		12,2%	12,2%	29,3%	17,1%	17,1%	12,2%
DESENHO DE ANIMAÇÃO		11,8%	20,6%	14,7%	17,6%	14,7%	20,6%
DESIGN DE INTERIORES		5,1%	2,6%	2,6%	12,8%	41,0%	35,9%
DESIGN DE MODA		5,3%	4,0%	8,0%	13,3%	28,0%	41,3%
DESIGN DE PRODUTO		8,0%	0,0%	20,0%	28,0%	12,0%	32,0%
DESIGN GRÁFICO		5,7%	4,5%	5,7%	19,3%	26,1%	38,6%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA		4,5%	0,0%	9,1%	22,7%	31,8%	31,8%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA		4,1%	10,2%	14,3%	19,4%	29,6%	22,4%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)		27,3%	0,0%	9,1%	27,3%	27,3%	9,1%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS		4,7%	0,0%	4,7%	11,6%	11,6%	67,4%
RELAÇÕES PÚBLICAS		12,5%	5,0%	17,5%	30,0%	22,5%	12,5%
Total Geral		7,4%	6,3%	13,0%	18,5%	24,2%	30,6%

Disponibilidade do Coordenador: avaliação por semestre

		Ao longo deste semestre a Coordenação do curso esteve disponível para orientações acadêmicas? (sendo discordo totalmente 1 e concordo totalmente 6).					
Contagem de RA SEMESTRE	Ao longo deste s						
	1	2	3	4	5	6	
1	9,5%	6,3%	11,1%	14,3%	31,7%	27,0%	
2	7,1%	5,1%	9,4%	16,5%	24,8%	37,0%	
3	5,0%	11,7%	23,3%	18,3%	15,0%	26,7%	
4	5,2%	3,5%	7,0%	25,2%	24,3%	34,8%	
5	5,7%	5,7%	8,6%	20,0%	28,6%	31,4%	
6	12,2%	6,1%	21,7%	15,7%	21,7%	22,6%	
7	2,6%	5,3%	18,4%	23,7%	36,8%	13,2%	
8	8,3%	16,7%	12,5%	29,2%	16,7%	16,7%	
9	18,2%	18,2%	9,1%	18,2%	18,2%	18,2%	
10	0,0%	6,3%	18,8%	6,3%	12,5%	56,3%	
Total Geral	7,4%	6,3%	13,0%	18,5%	24,2%	30,6%	

02

Professor



Contribuição da Bibliografia no Processo de Aprendizagem

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	2,5%	3,9%	6,4%	16,7%	31,9%	38,7%
ARTES VISUAIS	0,0%	2,4%	7,3%	9,8%	31,7%	48,8%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	5,9%	8,8%	5,9%	14,7%	17,6%	47,1%
DESIGN DE INTERIORES	2,6%	5,1%	12,8%	15,4%	20,5%	43,6%
DESIGN DE MODA	2,7%	4,0%	10,7%	16,0%	36,0%	30,7%
DESIGN DE PRODUTO	4,0%	4,0%	12,0%	36,0%	12,0%	32,0%
DESIGN GRÁFICO	3,4%	3,4%	15,9%	21,6%	28,4%	27,3%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	0,0%	4,5%	9,1%	45,5%	13,6%	27,3%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2,0%	4,1%	8,2%	21,4%	33,7%	30,6%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	9,1%	4,5%	13,6%	27,3%	22,7%	22,7%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	2,3%	2,3%	4,7%	14,0%	27,9%	48,8%
RELAÇÕES PÚBLICAS	0,0%	5,0%	7,5%	22,5%	40,0%	25,0%
Total Geral	2,60%	4,10%	9,03%	19,29%	29,55%	35,43%

Conteúdos abordados nas disciplinas e sua aplicação em estágios e atividades práticas

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	2,5%	9,3%	16,7%	32,4%	24,0%	15,2%
ARTES VISUAIS	7,3%	9,8%	22,0%	22,0%	22,0%	17,1%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	11,8%	11,8%	11,8%	35,3%	14,7%	14,7%
DESIGN DE INTERIORES	5,1%	10,3%	17,9%	33,3%	17,9%	15,4%
DESIGN DE MODA	4,0%	10,7%	16,0%	29,3%	26,7%	13,3%
DESIGN DE PRODUTO	8,0%	16,0%	28,0%	16,0%	16,0%	16,0%
DESIGN GRÁFICO	3,4%	9,1%	13,6%	30,7%	29,5%	13,6%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	4,5%	0,0%	9,1%	45,5%	27,3%	13,6%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	7,1%	3,1%	15,3%	29,6%	27,6%	17,3%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	9,1%	13,6%	18,2%	18,2%	36,4%	4,5%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	2,3%	4,7%	4,7%	44,2%	27,9%	16,3%
RELAÇÕES PÚBLICAS	0,0%	15,0%	12,5%	25,0%	35,0%	12,5%
Total Geral	4,51%	8,89%	15,46%	30,78%	25,58%	14,77%

Disponibilidade do Professor para atendimento fora do horário de aula

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	5,4%	7,4%	7,4%	27,0%	20,6%	32,4%
ARTES VISUAIS	4,9%	12,2%	17,1%	22,0%	14,6%	29,3%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	2,9%	2,9%	11,8%	23,5%	26,5%	32,4%
DESIGN DE INTERIORES	5,1%	2,6%	10,3%	25,6%	17,9%	38,5%
DESIGN DE MODA	5,3%	5,3%	6,7%	18,7%	22,7%	41,3%
DESIGN DE PRODUTO	4,0%	0,0%	24,0%	24,0%	16,0%	32,0%
DESIGN GRÁFICO	2,3%	9,1%	11,4%	20,5%	26,1%	30,7%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	22,7%	59,1%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1,0%	8,2%	9,2%	19,4%	28,6%	33,7%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	4,5%	4,5%	0,0%	27,3%	45,5%	18,2%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	2,3%	2,3%	9,3%	20,9%	32,6%	32,6%
RELAÇÕES PÚBLICAS	2,5%	5,0%	7,5%	27,5%	30,0%	27,5%
Total Geral	3,83%	6,43%	9,30%	22,71%	24,21%	33,52%

Avaliação do Plano de Ensino

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	2,9%	3,9%	8,8%	22,5%	36,3%	25,5%
ARTES VISUAIS	0,0%	7,3%	12,2%	14,6%	31,7%	34,1%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	5,9%	14,7%	8,8%	29,4%	23,5%	17,6%
DESIGN DE INTERIORES	2,6%	0,0%	12,8%	30,8%	30,8%	23,1%
DESIGN DE MODA	5,3%	1,3%	9,3%	24,0%	38,7%	21,3%
DESIGN DE PRODUTO	4,0%	8,0%	12,0%	36,0%	20,0%	20,0%
DESIGN GRÁFICO	1,1%	4,5%	15,9%	25,0%	29,5%	23,9%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	0,0%	0,0%	9,1%	27,3%	27,3%	36,4%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2,0%	3,1%	10,2%	21,4%	36,7%	26,5%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	9,1%	4,5%	4,5%	36,4%	27,3%	18,2%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	2,3%	7,0%	9,3%	18,6%	37,2%	25,6%
RELAÇÕES PÚBLICAS	2,5%	5,0%	5,0%	32,5%	40,0%	15,0%
Total Geral	2,87%	4,38%	10,12%	24,49%	33,79%	24,35%

Domínio do Professor: conteúdos

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	1,5%	1,0%	2,5%	11,3%	30,4%	53,4%
ARTES VISUAIS	0,0%	0,0%	4,9%	4,9%	22,0%	68,3%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	2,9%	2,9%	5,9%	11,8%	26,5%	50,0%
DESIGN DE INTERIORES	0,0%	2,6%	0,0%	5,1%	30,8%	61,5%
DESIGN DE MODA	4,0%	0,0%	1,3%	13,3%	28,0%	53,3%
DESIGN DE PRODUTO	0,0%	4,0%	8,0%	32,0%	20,0%	36,0%
DESIGN GRÁFICO	1,1%	0,0%	2,3%	8,0%	37,5%	51,1%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	0,0%	0,0%	9,1%	9,1%	31,8%	50,0%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	0,0%	1,0%	5,1%	7,1%	21,4%	65,3%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	4,5%	4,5%	0,0%	18,2%	27,3%	45,5%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	0,0%	0,0%	4,7%	4,7%	30,2%	60,5%
RELAÇÕES PÚBLICAS	0,0%	2,5%	2,5%	5,0%	30,0%	60,0%
Total Geral	1,23%	1,09%	3,28%	9,99%	28,73%	55,68%

03

Aluno



Aprendizado nas aulas Síncronas

CURSO	 Igual ao presencial	Melhor do que o presencial	Pior do que o presencial
ARQUITETURA E URBANISMO	26,0%	12,7%	61,3%
ARTES VISUAIS	14,6%	9,8%	75,6%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	17,6%	2,9%	79,4%
DESIGN DE INTERIORES	48,7%	2,6%	48,7%
DESIGN DE MODA	34,7%	8,0%	57,3%
DESIGN DE PRODUTO	36,0%	16,0%	48,0%
DESIGN GRÁFICO	29,5%	6,8%	63,6%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	13,6%	13,6%	72,7%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	33,7%	9,2%	57,1%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	27,3%	0,0%	72,7%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	34,9%	9,3%	55,8%
RELAÇÕES PÚBLICAS	40,0%	17,5%	42,5%
Total Geral	29,82%	9,71%	60,47%

Dedicação: curso exigiu organização e dedicação frequente aos estudos

CURSO	1	2	3	4	5	6
ARQUITETURA E URBANISMO	1,5%	1,0%	2,5%	7,4%	21,6%	66,2%
ARTES VISUAIS	0,0%	2,4%	4,9%	14,6%	22,0%	56,1%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	2,9%	2,9%	11,8%	8,8%	17,6%	55,9%
DESIGN DE INTERIORES	0,0%	2,6%	2,6%	7,7%	23,1%	64,1%
DESIGN DE MODA	2,7%	6,7%	2,7%	10,7%	22,7%	54,7%
DESIGN DE PRODUTO	4,0%	4,0%	8,0%	20,0%	24,0%	40,0%
DESIGN GRÁFICO	4,5%	2,3%	4,5%	9,1%	37,5%	42,0%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	0,0%	0,0%	4,5%	31,8%	22,7%	40,9%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2,0%	2,0%	5,1%	10,2%	36,7%	43,9%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	9,1%	4,5%	0,0%	13,6%	40,9%	31,8%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	0,0%	0,0%	2,3%	11,6%	25,6%	60,5%
RELAÇÕES PÚBLICAS	2,5%	2,5%	7,5%	15,0%	32,5%	40,0%
Total Geral	2,19%	2,33%	4,10%	10,81%	27,09%	53,49%

Horas de Estudos - Semanal

CURSO	Nenhuma, apenas								
	 assisto às aulas	De uma a três	De quatro a sete	De oito a doze	Mais de doze				
ARQUITETURA E URBANISMO		0,0%	18,1%	23,5%	28,4%				29,9%
ARTES VISUAIS		0,0%	7,3%	41,5%	29,3%				22,0%
DESENHO DE ANIMAÇÃO		8,8%	20,6%	23,5%	35,3%				11,8%
DESIGN DE INTERIORES		2,6%	23,1%	38,5%	12,8%				23,1%
DESIGN DE MODA		2,7%	28,0%	42,7%	14,7%				12,0%
DESIGN DE PRODUTO		0,0%	40,0%	24,0%	28,0%				8,0%
DESIGN GRÁFICO		1,1%	26,1%	43,2%	20,5%				9,1%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA		4,5%	27,3%	27,3%	31,8%				9,1%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA		3,1%	36,7%	37,8%	14,3%				8,2%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)		4,5%	31,8%	45,5%	9,1%				9,1%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS		2,3%	30,2%	39,5%	20,9%				7,0%
RELAÇÕES PÚBLICAS		7,5%	62,5%	22,5%	2,5%				5,0%
Total Geral		2,19%	26,95%	33,24%	21,34%				16,28%

Hbras de Estudo Semanal versus Disponibilidade do Coordenador

	Ao longo deste semestre a Coordenação do curso esteve disponível para orientações acadêmicas? (sendo discordo totalmente 1 e concordo totalmente 6).						
Contagem de RA	Ao longo deste s						
Quantas horas por semana, apro	1	2	3	4	5	6	
Nenhuma, apenas assisto às aulas	25,0%	12,5%	18,8%	12,5%	12,5%	18,8%	
De uma a três	6,1%	5,1%	14,2%	20,8%	30,5%	23,4%	
De quatro a sete	8,2%	7,0%	12,8%	18,5%	20,6%	32,9%	
De oito a doze	7,7%	4,5%	14,1%	18,6%	18,6%	36,5%	
Mais de doze	5,0%	8,4%	9,2%	15,1%	30,3%	31,9%	
Total Geral	7,4%	6,3%	13,0%	18,5%	24,2%	30,6%	
Alunos menos dedicados sentiram mais a falta da coordenação							

Dedicação ao Curso

CURSO	Refletem plenamente a minha dedicação ao curso.	Não refletem minha dedicação ao curso, as notas foram maiores que a minha expectativa	Não refletem minha dedicação ao curso, eu merecia notas maiores.
ARQUITETURA E URBANISMO	74,5%	1,5%	24,0%
ARTES VISUAIS	85,4%	0,0%	14,6%
DESENHO DE ANIMAÇÃO	85,3%	2,9%	11,8%
DESIGN DE INTERIORES	71,8%	0,0%	28,2%
DESIGN DE MODA	86,7%	2,7%	10,7%
DESIGN DE PRODUTO	88,0%	0,0%	12,0%
DESIGN GRÁFICO	85,2%	5,7%	9,1%
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	95,5%	0,0%	4,5%
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	88,8%	2,0%	9,2%
RADIALISMO (RÁDIO E TV)	86,4%	4,5%	9,1%
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	88,4%	2,3%	9,3%
RELAÇÕES PÚBLICAS	92,5%	2,5%	5,0%
Total Geral	83,17%	2,19%	14,64%

Rótulos de Linha	v Refletem plenamente a minha dedicação ao curso.	Não refletem minha dedicação ao curso, as notas foram maiores que a minha expectativa	Não refletem minha dedicação ao curso, eu merecia notas maiores.	Total Geral
De oito a doze	79,49%	3,21%	17,31%	100,00%
De quatro a sete	84,77%	0,41%	14,81%	100,00%
De uma a três	86,29%	3,55%	10,15%	100,00%
Mais de doze	78,99%	0,84%	20,17%	100,00%
Nenhuma, apenas assisto às aulas	87,50%	12,50%	0,00%	100,00%
Total Geral	83,17%	2,19%	14,64%	100,00%

Dedicação aos Estudos *versus* Turno

Rótulos de Linha	 MATUTINO	NOTURNO	VESPERTINO	Total Geral
De oito a doze	42,31%	42,95%	14,74%	100,00%
De quatro a sete	46,50%	41,15%	12,35%	100,00%
De uma a três	39,09%	49,75%	11,17%	100,00%
Mais de doze	35,29%	44,54%	20,17%	100,00%
Nenhuma, apenas assisto às aulas	75,00%	12,50%	12,50%	100,00%
Total Geral	42,41%	43,78%	13,82%	100,00%

Recomendações CPA

- Deixar mais explícito o envolvimento da instituição nas atividades de lazer realizadas na BA
- Discutir com o corpo docente os dados que forem mais pertinentes para a sua gestão de curso

GRADUAÇÃO BELAS ARTES 2021

CURSOS

ANÁLISE DA PESQUISA



Análise Preliminar

Os alunos participaram dos eventos on-line oferecidos pela Belas Artes, mas deram notas ruins para a instituição nas atividades de lazer

1. Alunos não perceberam o papel ativo da BA nos eventos divulgados;
2. No contexto da pandemia, as atividades de lazer migraram para o virtual, portanto esse tipo de evento deveria ser percebido pelo aluno como algo fornecido pela instituição;
 - Proposta CPA: deixar mais explícito o envolvimento da instituição nessas atividades

Análise Preliminar

- Alguns cursos não propiciaram o desenvolvimento da capacidade crítica dos alunos, enquanto outros não proporcionam experiências inovadoras no processo de aprendizagem (aba curso possibilita)
 - Capacidade crítica (pensar criticamente; desenvolvimento da capacidade oral e escrita; e ética)
 - Experiências inovadoras (relação entre teoria e atividades práticas no curso)
- Proposta CPA: discutir esses dados com os professores do curso nas reuniões de início de semestre

Análise Preliminar

- Participação como representantes em órgãos colegiados e estudos de idioma (aba oportunidades)
- Alunos apontaram fragilidade nestes dois pontos.
- Análise CPA: alunos apresentam pouco interesse em participar das duas atividades, mas reclamam que elas não são oferecidas
- No caso da participação em órgãos colegiados, o processo de seleção normalmente fica entre os representantes. Ampliar a seleção pode ajudar?

Análise Preliminar

De forma geral os alunos sentem a presença e atuação do coordenador nos cursos (aba coordenação)

Alunos que estudam pouco são os que deram notas mais baixas para a atuação dos coordenadores (ABA HORAS DE ESTUDO X DIVERSO)

Alunos dos dois primeiros semestres concentram uma parte significativa das notas ruins (aba semestre x diversos 2)

Participaram mais do questionário?

02

Professor

Análise Preliminar

A atuação dos professores foi bem avaliado na pesquisa da CPA.

- Domínio, cumprimento do plano de ensino e disponibilidade para atender os alunos fora do horário da aula tiveram boas notas
- Comparar sempre a última linha com o valor identificado no seu curso. Se estiver acima e a nota for baixa o indicador não está bom e requer atenção
- **Relação dos conteúdos trabalhados nas disciplinas e as atividades desenvolvidas nos estágios e demais atividades profissionais**
 - Notas mais diluídas e um percentual maior de notas baixas.
 - Este indicador (aba conteúdos), analisado em conjunto com o de experiências inovadoras em sala de aula e atividades práticas (aba curso possibilita) pode trazer reflexões importantes para os coordenadores e professores

Análise Preliminar

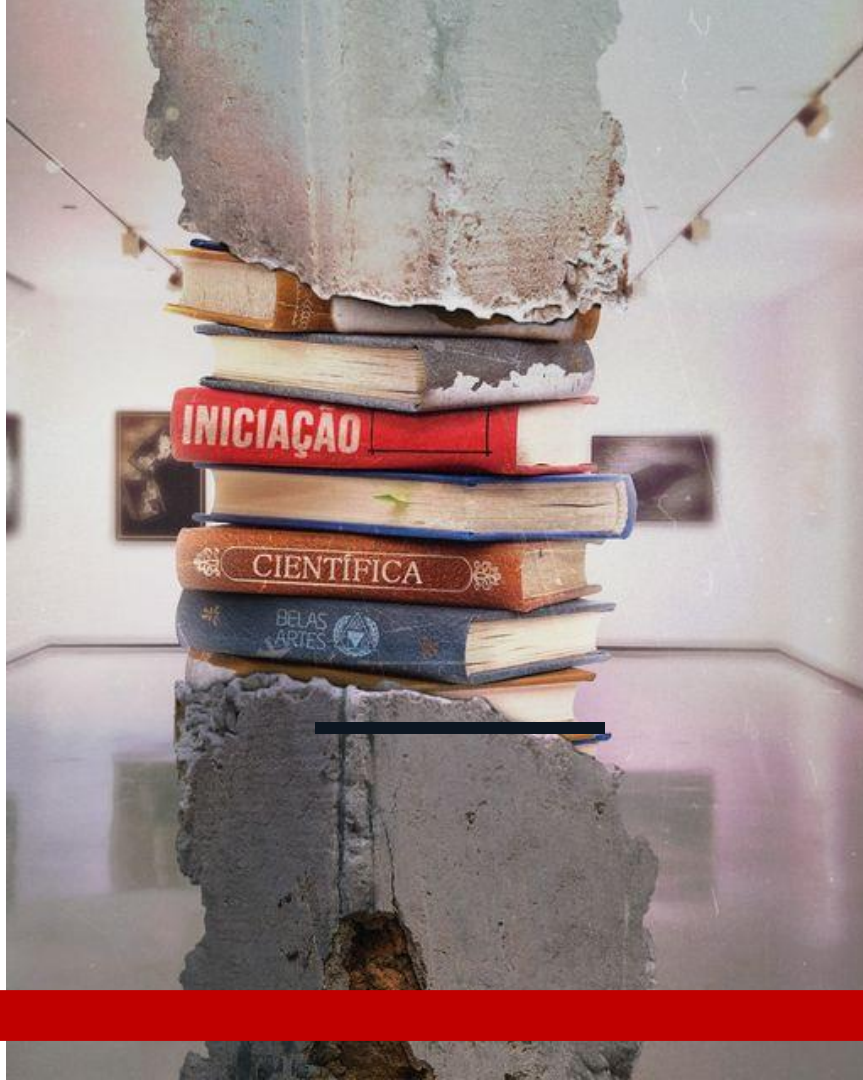
- A atuação dos professores foi bem avaliado na pesquisa da CPA

Domínio, cumprimento do plano de ensino e disponibilidade para atender os alunos fora do horário da aula tiveram boas notas

- Comparar sempre a última linha com o valor identificado no seu curso. Se estiver acima e a nota for baixa o indicador não está bom e requer atenção.

Relação dos conteúdos trabalhados nas disciplinas e as atividades desenvolvidas nos estágios e demais atividades profissionais

- Notas mais diluídas e um percentual maior de notas baixas.
- Este indicador (aba conteúdos), analisado em conjunto com o de experiências inovadoras em sala de aula e atividades práticas (aba curso possibilita) pode trazer reflexões importantes para os coordenadores e professores.



03 Aluno

Análise Preliminar

- Os alunos acreditam que o as avaliações refletem seu desempenho e dedicação ao curso (aba exigência), porém eles estudam muito pouco (aba horas de estudo);
- A aba horas de estudo x dedicação aponta que há um grupo de alunos que percebe que suas notas são superiores à sua dedicação ao curso;
- Ao contrário do que se imaginava inicialmente, abrir câmeras e microfones não é motivo de preocupação para os alunos (aba insegurança MOODLE)
 - **Maiores inseguranças são falta de energia e internet**

Análise Preliminar

- A aba dificuldade indica que em alguns cursos há uma percepção por parte do aluno de que não foram oferecidas oportunidades para a superação das dificuldades que envolvem o processo de aprendizagem
- Proposta CPA discutir esses dados com os professores do curso e pensar em alternativas que visem
 - Aumentar a percepção de estudo dos alunos
 - Alunos que fazem TCC e projetos indicam mais horas de dedicação ao curso
 - Repensar provas e atividades solicitadas
 - Desafio: novas modalidades de “colas”