

CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E
PROPAGANDA

RESUMO DO REGULAMENTO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO

A partir do 4º semestre do curso de Comunicação Social com Habilitação em **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Área de atuação :

- 1- Criação e produção de peças gráficas e audiovisuais em campanhas publicitárias
- 2- Planejamento e mídia de campanhas publicitárias
- 3- Promoção de vendas e merchandising
- 4- Ações de marketing como estratégia em campanhas publicitárias
- 5- Ações de pesquisa em comunicação de marketing
- 6- Ações promocionais e comerciais
- 7- Redação publicitária
- 8- Ações de atendimento e gerenciamento de clientes para fins publicitários

Duração: 100 horas para o currículo (matrizes anteriores a 2016/1).

Documentação: O termo de Convênio, modelo do agente de integração ou da secretaria-geral do Centro Universitário Belas Artes, deverá ser assinado pela empresa e pela supervisão do estágio na instituição. E o Termo de Compromisso deverá ser assinado pela empresa, pelo aluno e pela supervisão do estágio na instituição

No final do estágio, o aluno deverá trazer uma declaração de finalização de estágio em papel timbrado da empresa, confirmando a carga horária e as atividades que exerceu, bem como, o período de início e término do estágio em duas vias, que deverá ser anexada ao Relatório Final de Estágio Supervisionado.

Relatório: de acordo com o modelo de relatório fornecido pela supervisão (encontra-se no site).

Prazo de entrega: dentro do semestre, o prazo para entrega do relatório em 3 vias é na data do fechamento das notas do 2º bimestre, de acordo com o calendário da instituição.