

O VEGANISMO E O CRUELTY FREE NA INDÚSTRIA DA BELEZA

Análise de case: Salve o Ralph

GONZAGA, Micaelly

RESUMO

O presente artigo busca analisar e compreender o estudo do comportamento dos consumidores atuais, os consumidores do futuro e juntamente com estudos de tendências sobre o consumismo. Estudos apontam que a preocupação com o meio ambiente e a empatia aumentam corriqueiramente e impactam nas decisões de compras dos consumidores, com ênfase na indústria da beleza e os testes realizados em animais. Para maior compreensão, foi realizada a análise de case do curta-metragem “Salve o Ralph”, produzido pela organização HSI (*Humane Society Internacional*), e o impacto que obteve na sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: Consumidor. Tendências. Veganismo. Beleza. Testes.

ABSTRACT

This article seeks to analyze and understand the study of consumer habits, consumers of the future and studies of trends on consumerism. Studies show that concern for the environment and empathy increase routinely and impact consumers' purchasing decisions, especially in the beauty industry and tests carried out on animals.

For greater understanding, a case analysis of the short film “Save Ralph”, produced by the organization HSI (Humane Society International), was carried out, and the impact it had on society.

KEYWORDS: Consumer. Tendencies. Vegan. Beauty. Testicles.