

ESTRATÉGIA DO DESENVOLVIMENTO: Uma análise das relações comerciais Brasil-China

CARDOSO, Nayara Ires;

RESUMO:

O presente trabalho busca analisar a qualidade das relações comerciais Brasil-China sob a luz das teorias cepalinas através de uma comparação histórica das políticas econômicas adotadas, especialmente aquelas voltadas para o processo de industrialização. Essa análise é pertinente uma vez que tanto os objetivos dessas políticas quanto o próprio significado de desenvolvimento apresentam fortes contradições com a vocação agrícola brasileira. Uma vez que a China se tornou o maior parceiro econômico brasileiro através da compra de matérias primas para o seu processo de crescimento acelerado, verificaremos em que medida essa aproximação é positiva para o nosso desenvolvimento interno ou se apenas reafirma nosso padrão exportador de commodities, presente em economias periféricas.

PALAVRAS-CHAVE: desenvolvimentismo; relações comerciais, China, Brasil.