

# **A REPRESENTAÇÃO AMERÍNDIA NAS PUBLICIDADES LATINO AMERICANAS DO SÉCULO XXI**

CASTRO, Alice (1) GUMIERO, Giovanna (2)

## **RESUMO**

Esta pesquisa foi desenvolvida a fim de desvendar a origem da figura estereotipada destinada aos indígenas nas publicidades do século XXI. Baseando-se em importantes obras que tratam do tema, como *A Primeira Missa no Brasil* de Victor Meirelles e *Descobrimento do Brasil* de Humberto Mauro, visa traçar uma linha do tempo. Além disso, busca analisar algumas campanhas que contêm a figura indígena como protagonista do audiovisual. Há pouco estudo sobre a representatividade destes povos, uma vez que sua luta social não é tão valorizada como a de outras minorias.

**PALAVRAS-CHAVE:** Representação. Publicidade. Indígenas.

## **ABSTRACT**

This article was developed to unveil the origin of the stereotypical figure of the indigenous people in 21st century advertisements. Based on important works that deal with the theme, such as *A Primeira Missa no Brasil* by Victor Meirelles and *Descobrimento do Brasil* by Humberto Mauro, it aims to trace a timeline. In addition, it seeks to analyze some campaigns that contain the indigenous figure as the protagonist of the audiovisual. There are few studies on the representativeness of these people, since their social struggle is not valued as much as that of other minorities.

**PALAVRAS-CHAVE:** Representation. Advertising. Indigenous people.