

O *K-pop* como ferramenta de *soft power* e inserção internacional da Coreia do Sul

BARBOSA, Maria Clara Viola;

RESUMO

Este artigo tem como objetivo analisar o fenômeno musical sul-coreano K-pop como uma ferramenta de *soft power* e de inserção internacional da Coreia do Sul. Para tanto, esta pesquisa foi feita a partir do método qualitativo de um estudo de caso. Foi feito o mapeamento das discussões teóricas acerca dos conceitos de *soft power* e diplomacia cultural, além de um diagnóstico de como o gênero musical K-pop atua como um facilitador das relações internacionais sul-coreanas. O resultado foi que a música ajuda a ampliar o poder de influência de seu país de origem, atraindo com isso o público externo, aumentando poder econômico e sendo um aspecto fundamental explorado pelo governo para a manutenção de seu prestígio internacional.

PALAVRAS-CHAVE: Política externa sul-coreana; *soft power*; diplomacia cultura; k-pop.

ABSTRACT

This article aims to analyze the South Korean musical phenomenon K-pop as a tool of *soft power* and international insertion of South Korea. In this regard, this research relied on the qualitative method of a case study. The theoretical discussions about the concept of *soft power* and cultural diplomacy were mapped and a diagnosis of how the K-pop music genre acts as a facilitator of South Korean international relations. The result was that music does help to increase the power of influence of their country of origin, attracting external audiences, increasing economic power, and being a fundamental aspect explored by the government to maintain its international prestige.

KEYWORDS: South Korean foreign policy; *soft power*; cultural diplomacy; k-pop.