

INFORMAÇÃO EM FOCO COMO ANALISAR OS DADOS PRESENTES EM RELATÓRIOS ANUAIS A PARTIR DAS RELAÇÕES PÚBLICAS E DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

FERRO, Letícia Christina Monteiro;

RESUMO

Com o advento das novas tecnologias, a sociedade humana tem necessidade cada vez maior por conhecimento e informação. Essa necessidade se tornou um elemento tão preponderante que a forma com que as organizações se comunicavam com seus públicos de interesse, no passado, não mais faz sentido. A partir disso, e sabendo que as Relações Públicas são a ponte entre esses públicos e as organizações, pretende-se analisar os motivos que fazem com que os relatórios anuais, um dos principais instrumentos da Comunicação, sejam elaborados de forma tão pouco informativa e aproximativa. Além disso, espera-se produzir uma metodologia que, tomando por base a compreensão acerca da importância do cumprimento das determinações trazidas pela Governança Corporativa, comprove se uma empresa verdadeiramente prática o discurso que adota.

PALAVRAS-CHAVE: Relações Públicas; Governança Corporativa; Relatórios anuais.