

A ASCENSÃO DA *HALLYU* NO OCIDENTE: UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DO K-POP E DO BTS

SOUSA, Amanda;

RESUMO

Desde a década de 1990, a Coreia do Sul passa por um *boom* de exportação cultural, a *Hallyu*. Com música, produtos audiovisuais e bens de consumo, o país aumenta paulatinamente sua presença e influência em outros locais. De 2017 em diante, o fenômeno da *Hallyu* atinge um novo *status* de relevância global, facilitado pelo aumento da presença do efervescente gênero musical, o K-Pop, ou *Korean-Pop*, no Ocidente, com seu principal expoente, o *boygroup* BTS (*Bangtan Sonyeondan*). Esse artigo explora os fatores responsáveis pela ascensão da *Hallyu* no Ocidente a partir de um estudo de caso do BTS e suas estratégias de comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: Hallyu. Indústria Cultural. Música. Audiovisual. BTS.