

A Revista Belas Artes chega em sua edição nº13 trazendo artigos com temas de comunicação, teatro, jogo, 3D, arte, design, publicidade, transporte, entre outros assuntos

Avaliação pós-ocupação e retrofit em iluminação artificial de estabelecimentos industriais: O caso de uma indústria de bombas

hidráulicas tem como objetivo a avaliação pós-ocupação e o retrofit na iluminação artificial, no setor industrial, tendo como objeto de estudo a indústria de bombas hidráulicas, em funcionamento na cidade de São Paulo.

A leitura de notícias na nova era da web interação social baseada em

conteúdo apresenta um projeto de notícias online, que seja prático, bonito, intuitivo e organizado. A partir da observação de que hoje não se tem um serviço semelhante que junte todas essas funcionalidades ideais para trazer benefícios aos usuários. A identificação desses problemas foi realizada através de pesquisas e análise do atual cenário desse mercado.

A experiência no campo estético autobiográfico, relacionada a importantes momentos do cinema documental brasileiro, onde foram analisados dois documentários: Elena (2012), de Petra Costa, e Mataram meu Irmão (2013), de Cristiano Burlan, é o objetivo do artigo **Espelhos cinematográficos: A experiência autobiográfica no cinema documental contemporâneo nos filmes Elena(2012) e Mataram meu irmão (2013).**

Crowdfunding no Brasil: Possibilidades teóricas para o sucesso do financiamento coletivo realizado via redes sociais digitais apresenta o

conceito do crowdfunding e a sua relação com as redes sociais digitais, mostrando a sua origem no Brasil, o aumento do período de permanência dos usuários nas redes sociais digitais e dados sobre a plataforma brasileira Cartase.

No artigo **Tipografia e sua funcionalidade em capas de livros**, o autor faz uma análise sobre o uso da tipografia, como a tecnologia ajuda nesse trabalho, além de mostrar como a tipografia pode ser um elemento que agrega ou não valor para capas de livros, usando a editora Casa do Psicólogo como objeto de estudo. A história da cidade de São Paulo, contada através da percepção da

relação da água com a cidade e sua população, é o objetivo do artigo **Caminho das águas: A água na cidade de São Paulo**, que mostra a importância da água e contando sua história no processo de desenvolvimento e formação de São Paulo

As emoções presentes na essência dos espetáculos musicais, entender qual a colaboração da cenografia na transmissão dessas emoções é o tema de **A essência dos musicais: Percebendo emoções por meio da cenografia**. Em **Mu seu-casa e a arte contemporânea: Diálogos com o fetiche** a autora mostra a curadoria em museus–casas e de que modo esses museus-casas no Brasil tem a responsabilidade sobre a construção do olhar e do fetiche do visitante na visita ao museu, no que diz respeito ao seu espaço, escolha de conteúdo.

O teatro mágico e a construção da identidade de um espetáculo mostra a construção de identidade de um espetáculo por meio de um estudo sobre o show do grupo musical O Teatro Mágico. A partir da escolha do videoclipe da música Perdoando o Adeus, a autora pesquisou sobre as questões históricas ligadas a criação da banda, além de aprofundar-se no processo da montagem desse show, detalhando os principais itens utilizados no desenvolvimento da apresentação.

Em **O novo Brasil da mostra do Redescobrimento**, o leitor é apresentado a análise das relações e conflitos entre dois discursos construídos por ocasião da exposição Brasil +500 Mostra do Redescobrimento. Já **A relação entre imagem e som em “A cidade” de Chico Science & Nação Zumbi**, analisa a relação entre a imagem e som no videoclipe “A cidade” de Chico Science & Nação Zumbi, i

nvestigando as influências sobre a música do grupo enquanto processo de produção audiovisual.

Websérie alternativa para criações audiovisuais informa ao leitor como funciona a produção de ficção, desde novelas, séries, minisséries, cinema até as séries para internet, como elas se articulam na busca por seus públicos, como são produzidas e quais as diferenças e particularidades de cada setor até chegar nos diferenciais das webséries comparada aos formatos tradicionais.

No artigo **Os desafios do metrô de São Paulo a partir do uso de redes sociais digitais no relacionamento com os usuários: um estudo sobre o potencial colaborativo da apropriação dessas ferramentas para a melhoria dos serviços**, a autora analisa o crescimento das redes sociais, mostrando as características, uso e desempenho das redes sociais virtuais pelo Metrô de São Paulo e seus usuários. O texto aborda como se dá o relacionamento entre a companhia e seus usuários por intermédio da comunicação digital e qual a influência no dia a dia da do Metrô.

Analisar como é feita e quais são os problemas que enfrenta uma programação cultural num centro de lazer, neste caso, o Sesc de Bertioga, é o objetivo do texto **O relato de experiência do desenvolvimento de atividades dirigidas em um centro de lazer**.

Em **A importância do cartaz de rua nos dias de hoje**, o leitor é apresentado ao mundo do cartaz de rua, a sua importância como mídia externa, a partir de um contexto urbano, além de fazer um histórico sobre a Lei cidade limpa e das consequências para o uso da mídia externa. Já o texto **A narrativa do xadrez um projeto de jogo imersivo narrativamente**, exhibe a narrativa do xadrez e histórias que cercam sua origem até se tornar o que conhecemos hoje, um jogo marcado por um conjunto de regras organizado por alguns nomes de uma sociedade medieval clássica, além de entrever as mudanças na forma do tabuleiro, da inserção de um novo personagem, tudo isso com base nos conceitos do estilo de jogo Role Playing Game (RPG).

Luz, câmera...Interpretação! A estética teatral como linguagem cinematográfica

aa analisa os conceitos do teatro e as suas características incorporadas no cinema enquanto linguagem estética. **Maquete digital na área de eventos**

auxílio na aprovação de projetos estuda como a maquete 3D, digital, eletrônica auxilia na aprovação de estandes e projetos dentro da área de eventos. Para

fechar a edição, temos o artigo **Centro Universitário Belas Artes de São Paulo**

Comunicação, redes sociais e opinião pública.

A edição deste número diversifica as temáticas sobre água, metro, crowdfunding no Brasil, teatro e muito mais. É a Revista Belas Artes inovando e reforçando seu comprometimento com a pesquisa acadêmica!

Que a leitura seja inquietante!