

Editorial nº5

A Revista Belas Artes, em sua quinta edição, investiga os sentidos.

Em **A embalagem da linguagem publicitária: De pôneis malditos a cantores**

esquecidos. Sedução pelo humor ou pelo escracho? A autora aborda uma

famosa propaganda publicitária e as linguagens dessa área, mostrando como

alguns cases são veiculados nas mídias e como isso altera os padrões de

comportamento social. **Antonio Henrique Amaral no contexto da pintura Latino**

Americana, mostra a produção artística e a importância do trabalho do artista

Antonio Henrique Amaral, relacionando com os modelos estéticos e referências

culturais latino-americana e toda a importância disso no contexto da arte brasileira

atual. **Comunicação e sociedade: As contribuições de Douglas Kellner**, aponta

os estudos do filósofo norte-americano sobre os dias atuais e como é necessário

se fazer um estudo sobre a comunicação e a cultura das mídias, pois essas duas

áreas têm um forte impacto sobre a socialização.

No artigo **Leituras da história: Como perceber as diferentes perspectivas da**

abordagem histórica, o leitor será apresentado a uma análise da história e suas

perspectivas e entender como foi elaborada as diferentes teorias que delinearam

as narrativas em relação ao passado. **O caminho do pedestre: Uma análise**

dos passeios públicos na cidade de São Paulo, a autora reflete sobre a

questão da mobilidade urbana, abordando como está caótico os meios de

transporte, além de fazer uma reflexão sobre o deslocamento a pé, dando

ênfase as calçadas. Em **A influência dos softwares 3D no Design de**

Produtos, o autor reflete como o uso dos softwares de criação pode ajudar e modificar a forma de desenvolver projetos de design de produto.

Comunicação de massa: Algumas questões teóricas e metodológicas, aborda os estudos de diferentes correntes de pensamento e como isso teve influência na mídia e na comunicação, além de discutir os efeitos da mídia e a preocupação de problemas de identidade e sujeito. **Deslocamentos cognitivos – novos suportes para o pictograma**, compreendemos como o pictograma tem influência e a capacidade de se modificar os gostos dos usuários, mostrando como a navegação na internet pode fazer com que um usuário possa escolher opções pré-definidas e desenvolver novas linguagens visuais. Por fim, **Lógica**,

tecnologia e criatividade traz como a participação do designer na sociedade se inicia com mudanças e transformações tecnológicas e como nos dias de hoje é essencial algumas questões para o designer, como a criatividade e as realizações inovadoras.

Boas leituras!