

## **Editorial nº7**

A sétima edição da Revista Belas Artes aborda temas voltados as questões de informação, marketing, competitividade.

Em **A TIC – Tecnologia da informação e comunicação na educação**, os autores apresentam as questões de impacto da tecnologia da informação e comunicação, aliadas aos processos de ensino e aprendizagem. Apresentam como os docentes incorporam essa tecnologia em sua metodologia de ensino e como isso pode ajudar os alunos. **Docência e redes sociais: O ambiente virtual no processo de aprendizagem**, aborda o surgimento das redes sociais e suas influências, como elas abrangem e impactam no ensino e como podem promover colaboração no aprendizado.

**Marca como gestão estratégica – Marca como elemento mercadológico estratégico**, propõe uma reflexão sobre as marcas e os elementos mercadológicos e estratégicos podem gerar um diferencial competitivo. **Definição de objetivos e estratégias comunicacionais por meio da Swotcom**, mostra ao leitor o aperfeiçoamento dos procedimentos de elaboração de planejamento de comunicação organizacional. Já em **História da arquitetura grega a cidade de Tróia**, o autor tem como objeto de estudo a arquitetura grega, desde a pré-história, tendo como foco a cidade de Tróia, mostrando ao leitor toda a riqueza de materiais da cidade e sua grandeza cultural.

Boa leitura e até o próximo número!

