

Na edição de nº8, a Revista Belas Artes apresenta uma seleção de temas voltados ao meio ambiente e às questões urbanas, além de abordar temas de design, arte e comunicação.

Em **A alma da marca no ponto de venda: Visual merchandising em pontos de venda de móveis** a autora discute a importância do visual merchandising e como ele influencia para o fortalecimento da marca, destacando as principais ferramentas do merchandising. O texto **Arte contemporânea Wabi Sabi** aborda a investigação e os conceitos da estética do Wabi Sabi como um discurso artístico, verifica a sua influência na contemporaneidade e mostra como os artistas japoneses realizam obras com o conceito este conceito. Orivaldo Predolin Junior mostra os processos de qualificação e certificação no ramo da construção civil em **A influência da mão de obra certificada na qualidade da construção civil.**

**Como antecipar o desejo dos consumidores: Criatividade e inovação dando vida a experiência no consumo** apresenta tipos de inovação que podem ajudar as empresas a interagir com o seu público e oferecerem valores e experiências simbólicas, utilizando ferramentas e métodos do Design Thinking e com isso conseguir atender aos desejos do público e assim gerar resultados nos negócios.

Em **Importância do mapeamento acústico urbano na adoção de políticas públicas para o controle e redução de ruído urbano** o autor aborda como os ruídos nas grandes cidades prejudicam a população, mostrando a dimensão do problema da poluição sonora. **Nem amarela, nem azul, nem vermelha. A bandeira do Equador é verde!** Mostra uma viagem de pesquisa do Equador no

ano de 2010 com pesquisadores, onde o leitor será convidado a conhecer como o país age em relação as questões ambientais. Já em **Olhares sobre a paisagem.**

**O susitar da imagem** traz a análise da paisagem, explorando as perspectivas de leitura e interpretação e como isso influencia e delinea nossa relação com a paisagem.

Boa leitura!