

DESIGN E EMOÇÃO: MÉTODO DA PRODUÇÃO MULTIMÍDIA PARA A COMUNICAÇÃO COM JOVENS SOBRE A SAÚDE MENTAL

ANJOS, Nathalia; MARQUES, Giovana;

RESUMO

Esta iniciação científica tem o intuito de analisar e estudar a relação entre o design e a Emoção, com base em áreas específicas que irão auxiliar em um projeto final prático, um jogo mobile, que visa executar a pesquisa de forma ativa através de feedback de Jogadores e análise da funcionalidade.

PALAVRAS-CHAVE:

Design e Emoção; Ansiedade; Saúde Mental; Jogos Digitais; Cognitivo.