

COMO AS METODOLOGIAS ÁGEIS FORTALECEM O PROCESSO CRIATIVO NO MERCADO PUBLICITÁRIO: Estudo de caso da Apple

Orientanda: SANTOS, Beatriz Dias dos

RESUMO

Este artigo tem como objetivo realizar um estudo de caso da empresa Apple, analisando como ela utilizou as metodologias ágeis para fortalecer o processo criativo de sua equipe e consequentemente se destacar no mercado publicitário, gerando inovação para a área da tecnologia. Desse modo, será abordado também a relação de discurso de inovação nas grandes empresas, a implementação de fluxos e processos e a importância das metodologias ágeis no que diz respeito à inovação, deixando claro quais pontos são importantes para que uma empresa seja de fato inovadora.

PALAVRAS-CHAVE: Apple; Metodologias ágeis; Processo criativo; Discurso de inovação.