

# **A MUDANÇA NOS HÁBITOS DE CONSUMO PÓS-PANDEMIA NO E-COMMERCE DE MODA FEMININA**

LOPES, Julia

## **RESUMO**

O presente artigo visa analisar e compreender as mudanças nos hábitos de consumo no período pós-pandemia. Estudos apontam que a pandemia gerou um impacto profundo e permanente na sociedade em relação a sua forma de consumo. Esses novos hábitos adquiridos pelos consumidores, durante o período pandêmico, transformaram os comércios e o seu meio de venda; transformações que permanecerão em nossa sociedade. Para aprofundar a pesquisa, o caso escolhido foi a AMARO, uma marca de lifestyle feminino que tem se destacado nos últimos anos pelo seu formato de venda inovador.

**PALAVRAS-CHAVE:** consumidor; e-commerce; pandemia; consumo.