

A REPRESENTAÇÃO QUILOMBOLA NA MÍDIA

SOUZA, Caroline

RESUMO

O artigo traça um paralelo entre o passado escravocrata brasileiro a partir do século XVI, com a vivência quilombola no século XXI. Por meio da análise de conteúdo das redes sociais de comunidades remanescentes quilombolas brasileiras, foi estudada a utilização das redes sociais para a representação dessas comunidades, entendendo como as mídias digitais podem auxiliar de forma positiva o processo de etnografia de grupos minorizados.

PALAVRAS-CHAVE: quilombo, mídia, representação