

# **A COOPTAÇÃO NEOLIBERAL DO FEMINISMO E OS IMPACTOS DA PUBLICIDADE MIDIÁTICA SOBRE O MOVIMENTO**

OLIVEIRA, Beatriz Ribeiro Pelegrim

## **RESUMO**

Esta pesquisa se propôs a estudar a maneira como a publicidade midiática se dispõe a cooptar aspectos do movimento feminista e tem, como principal objetivo, entender os impactos sobre o feminismo resultantes dessa ação. Como principal meio para este fim utilizamos a análise de materiais publicitários e leitura de livros e textos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Feminismo marxista; cooptação; neoliberalismo; publicidade midiática; movimentos sociais.