

# **DESIGN GRÁFICO E ATIVISMO DURANTE A CAMPANHA E PÓS-ELEIÇÃO DE JAIR BOLSONARO**

GONÇALVES, Alicia

## **RESUMO**

Este artigo tem por objetivo a compreensão do papel ativista do design gráfico como meio de mobilização social e política durante a campanha à presidência da República do então candidato, Jair Messias Bolsonaro, e após sua eleição, em 2018. O presente trabalho é pautado na análise de peças gráficas contrárias ao então candidato e atualmente presidente da República e nas estratégias de comunicação adotadas para marcar visualmente essa oposição. O método utilizado nesta pesquisa é descritivo-observacional de estudo de reconhecimento, com aspectos etnográficos.

**Palavras-chave:** Design Ativista. Design Contemporâneo. Redes Sociais. Ativismo.