

O DESIGN DE MODA COMO AGENTE DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM NANISMO

O Nanismo e a Moda

Lima, Thaís

RESUMO

Este artigo apresenta uma investigação sobre as dificuldades que pessoas com Nanismo passam dentro do contexto da moda e do vestuário, visto que é um público pouco ou não atendido. A pesquisa percorre com informações e observações sobre autoestima, a falta de modelagem e uma tabela de medidas que se adeque ao corpo desse público, e o capacitismo sofrido por portadores de nanismo no cenário da moda.

PALAVRAS-CHAVE: Nanismo; Modelagem; Autoestima; Capacitismo; Inclusão Social.