

A PROPALAÇÃO EXACERBADA DOS PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS ENTRE MULHERES BRASILEIRAS

COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Orientada: SCISCI, Gabriela;

RESUMO

O objetivo do artigo é analisar de que forma as propagandas exacerbadas de procedimentos estéticos oriundas dos meios de comunicação e das redes sociais afetam o consumo desses procedimentos e provocam a busca desenfreada da felicidade conectada ao alcance dos padrões sociais corporais impostos. Tendo como objetos de estudo as influenciadoras do Instagram Flavia Pavanelli, MC Mirella e Flay.

A metodologia adotada foi a consulta em livros, artigos, teses, dissertações, notícias e aplicação de questionário no Google forms (2022). Além disso, grande parte da pesquisa foi baseada nas próprias redes sociais - em específico, no Instagram - dos objetos analisados: Flavia, Mirella e Flay.

PALAVRAS-CHAVE: Propaganda. Procedimentos estéticos. Redes sociais. Consumo. Padrões sociais. Influenciadoras. Instagram.