

SEMANA DO DESIGN GRÁFICO

06 — 10.11
AUDITÓRIO
CAMPUS VILA MARIANA

PROGRAMAÇÃO

06.11 SEGUNDA

08h30 às 10h

O encontro da arte pessoal com a arte comercial

GUILHERME GRADIZOLLI
CONCEPT ARTIST DA MONO STUDIO

19h30 às 21h

Arte e Design

VICTORIA CARVALHO
DESIGNER GRÁFICO STUDIO CRU

07.11 TERÇA

08h30 às 10h

Como trabalhar sua marca

PAOLA BRESCIANINI
FUNDADORA DA DRA SOCIAL MIDIA

19h30 às 21h

Conexões Emocionais: O papel do Design na Humanização de Marcas

AMANDA HIGA
COFUNDADORA DO INFOBRANDING

08.11 QUARTA

08h30 às 10h

Dispositivos mobile como ferramenta para comunicação digital - a rotina digital, aplicativos e processos de criação

JENNY CHOE
COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO
DE PROJETOS CULTURAIS
DA MÁQUINA PROD. ARTÍSTICAS

19h30 às 21h

Profissão Ilustrador

WEBERSON SANTIAGO
PROFESSOR E COORDENADOR

SEMANA DO DESIGN GRÁFICO

06 — 10.11
AUDITÓRIO
CAMPUS VILA MARIANA

PROGRAMAÇÃO

09.11 QUINTA

08h30 às 10h

Web Design - Introdução a programação com HTML e CSS

NICOLAS ENNE
PROF E PALESTRANTE
DA ESCOLA LE WAGON

19h30 às 21h

Essa imagem é mesmo minha? Entre o legítimo e o oportunismo

CAROLINE DIAS
EDITORA REFLEXÃO, REFLEXÃO BUSINESS
E DISRUPTALKS

10.11 SEXTA

08h30 às 10h

Design branding: a identidade visual alinhada na estratégia da marca

RAFAEL CAMPOY
CONSULTOR E PROFESSOR
BRANDING E DESIGN ESTRATÉGICO

19h30 às 21h

Qual é o som de uma marca? Identidade além da assinatura sonora

ANDRÉ GOZALES
DIRETOR DA CONSOANTE SOMA DE SONS