MENTES CRIATIVAS

WESTWING + BELAS ARTES

2024

Queremos *inspirar* cada pessoa

a encontrar mais *beleza* no seu viver

OBJETIVO

Desafiar o aluno em um projeto de representação gráfica, a criar ambientes inovadores, refletindo não apenas suas habilidades, mas também suas paixões pessoais em um projeto gráfico animado (gif/mp4) e 5 imagens estáticas do processo/ambiente projetado.

Nosso objetivo é **proporcionar uma experiência criativa para o mercado de casa & decoração**, inspirados pela beleza do universo Westwing

Quem Somos

A Westwing, **plataforma de casa, decoração e lifestyle**, destaca-se por seu inovador modelo de Clube de Compras, que possibilita o lançamento diário de campanhas efêmeras com milhares de novos produtos, marcas exclusivas e uma fonte abundante de inspiração.

Além disso, os clientes têm à disposição uma **curadoria exclusiva** no WestwingNow, com catálogo fixo para compras a qualquer hora e entrega rápida, além das Westwing Stores em São Paulo.

Em fevereiro de 2021, a Westwing alcançou um marco ao se tornar uma empresa de capital aberto na B3, reafirmando seu compromisso com inovação e transparência

Nossas Plataformas

- Westwing Clube
- WestwingNow
- Westwing Stores

ENTREGA - REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

O presente edital tem por finalidade a elaboração de:

i. Uma (01) representação gráfica animada (gif/mp4) mostrando os ambientes e;

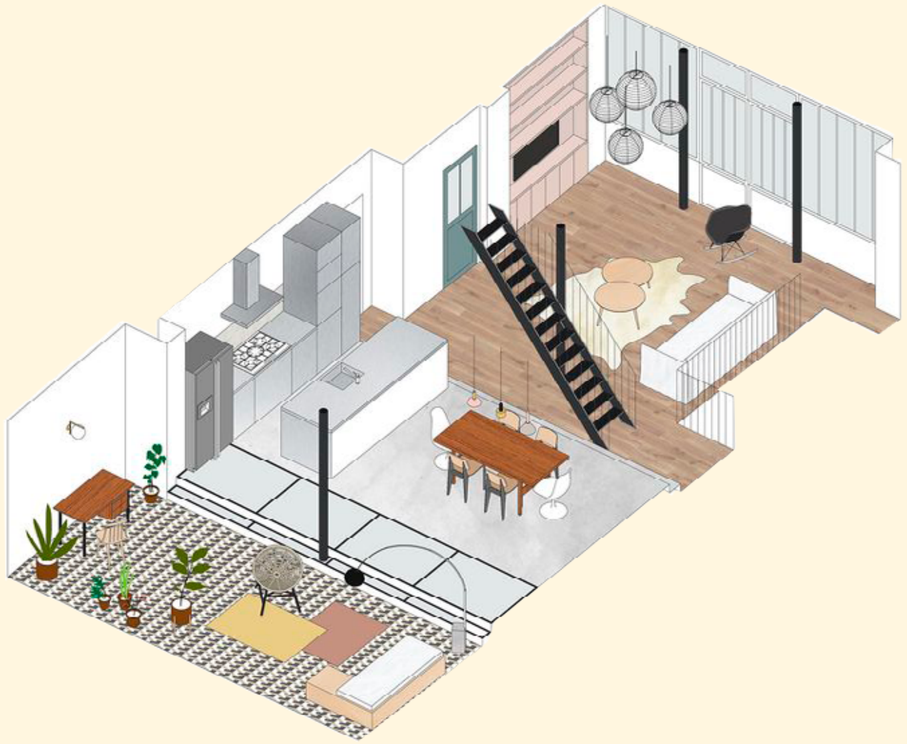
ii. Cinco (05) imagens estáticas do processo/ambiente - mostrando os acabamentos, móveis e outros elementos escolhidos para o desenho.

Os softwares utilizados para a elaboração do trabalho precisam ser indicados na apresentação final e como premissa, a especificação de **no mínimo 01 móvel e 05 itens encontrados no site da Westwing** (*now.westwing.com.br*).

O trabalho será desenvolvido junto aos **núcleos de Arquitetura – CACCAU e Design – STUDIO GRID**.

Obs.: A Westwing disponibiliza blocos 3D que podem ser usados nas representações no site WestwingNow. No entanto, vale reforçar que os mesmos são apenas para Sketchup.

EXEMPLOS DE REPRESENTAÇÃO



Isométrica + Colagem

Arquitetura, Arte e Design

Elaboração de uma perspectiva isométrica com escolha de móveis da Westwing + **finalização em colagem** (acabamentos, materiais).

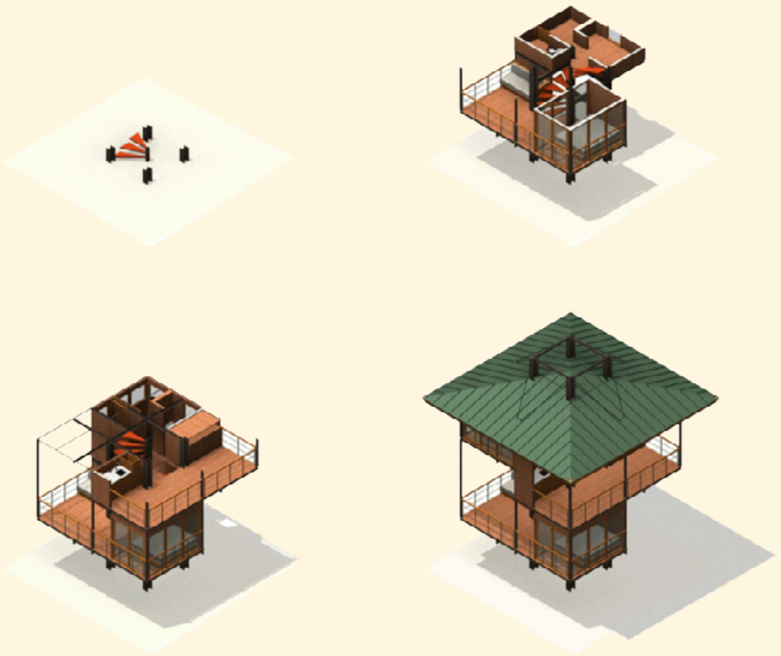
Grupos multidisciplinares

Isométrica + Renderização + Colagem

Arquitetura, Arte e Design

Elaboração de uma perspectiva isométrica com escolha de móveis da Westwing + **finalização com render e colagem**.

Grupos multidisciplinares



VEJA O GIF ANIMADO AQUI

GIF/MP4

Arquitetura, Arte e Design

Elaboração de um uma **imagem animada** à partir do desenho gráfico 3D e etapas de representações mencionados anteriormente.

Grupos multidisciplinares

REGRAS DE SUBMISSÃO DO PROJETO

A proposta para a entrega da representação gráfica deve cumprir as **seguintes determinações**:

I. Participação em grupos multidisciplinares: máximo de 5 alunos e mínimo de 3 alunos.

II. Participante(s) devem ser alunos regulares e matriculados no curso da Centro Universitário Belas Artes

III. Período: matutino, vespertino e noturno

IV. Cada participante precisa ter um cadastro válido no site (*now.westwing.com.br*)

V. Período de inscrição: 14/03/24 a 01/05/24

VI. Inscrição feita via forms

VII. As representações finais devem ser enviadas para o e-mail: *branding@westwing.com.br* até o dia 15/05/24

OBSERVAÇÕES SOBRE A SUBMISSÃO DO PROJETO

I. Validação de inscrição por parte dos dois lados (Westwing + Belas Artes)

II. Participação em grupos interdisciplinares (mínimo de 3 e máximo de 5 integrantes)

III. Descrição das ferramentas utilizadas para a elaboração do projeto

VI. Entre os dias 22/04 e 26/04 a Westwing estará na Belas Artes para a apresentação do projeto e esclarecimento de dúvidas dos alunos

CONTRAPARTIDAS - PARTICIPANTES

Voucher de compras para
os **participantes**: R$ 100,00*
com o código **BELASARTES**

**Para compras acima de R$299, com um uso por CPF. O voucher pode ser usado no Westwing Clube ou no WestwingNow - a critério do participante.*

CONTRAPARTIDAS - FINALISTAS

A Westwing fará uma captação de conteúdo com os alunos **finalistas**, em uma diária, para elaborar os materiais de divulgação, com foco nas seguintes produções de conteúdo:

Fotos (para a campanha como um todo, site, social, ads e divulgação para imprensa)

Vídeo hero na horizontal (YT e banner) - 1 vídeo

Será o filme da campanha, o conteúdo de maior destaque e que servirá como desdobramento para os demais conteúdos

Vídeos em formato vertical para divulgação da campanha (mínimo de 1 minuto de material editado e uma edição para teaser - reels, stories) - mínimo de 2 com os alunos finalistas

Esse material será produzido pela equipe da Westwing para os finalistas terem seu projeto e processo criativo divulgados pela empresa:

- Divulgação de **press release** (imprensa), pelos veículos parceiros da marca
- Comunicação no **site**
- Post no **LinkedIn** Westwing
- **Carrossel** com finalistas no feed Instagram @westwingbr
- **Reels** do vencedor no Instagram @westwingbr

Obs.: teremos 3 grupos como finalistas e apenas um grupo será o vencedor

Obs$_2$: a data da diária de captação será definida de acordo com a agenda da Westwing e dos finalistas, uma vez que os mesmos forem definidos

CONTRAPARTIDAS - VENCEDORES

Além das contrapartidas já citadas (como participantes e finalistas), os vencedores irão ser premiados com:

Kit Westwing exclusivo para os **vencedores** (individual)

Produção de conteúdo para os **vencedores**

Será feita a divulgação em nossas redes sociais e site. Ainda, usaremos os mesmos insumos captados na diária citada anteriormente.

CALENDÁRIO

14/03	22/04 - 26/04	01/05	15/05	junho
Divulgação do edital	**Rodada de dúvidas** com a Westwing	Prazo final para **inscrições**	**Entrega final** dos projetos	Apuração e divulgação de **resultados**

INSCRIÇÕES

As incrições devem ser realizadas **até dia 01/05**,
pelo link do *forms* a seguir:

CLIQUE E SE INSCREVA

bit.ly/Edital_WWBA

WESTWING + BELAS ARTES

2024