

CURSO	PROFESSOR	PILAR	LINHAS DE PESQUISA
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Empreendedorismo
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Negócios Sociais
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Startups
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Processo Empreendedor
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Gestão Empresarial
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Comportamento Empreendedor
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Empreendedorismo
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Negócios Sociais
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Startups
ADMINISTRAÇÃO	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Estratégia Corporativa - Competição entre Empresas
ADMINISTRAÇÃO	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Estratégia Corporativa - Estruturas de Poder
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Modelagem de Software
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Arquitetura de Software
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Desenvolvimento IOT - Internet Of Things
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Questões sócio-técnicas (Viéses em algoritmos, hábitos mentais)
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Inclusão cultural e inclusão digital
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Educação e Tecnologia
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Pensamento computacional

ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	1. ARTE	Arquitetura efêmera
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Arquitetura, paisagismo e paisagem urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Urbanismo e Sustentabilidade
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Planejamento urbano e paisagismo
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Mobilidade e paisagem urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	MARCOS VIRGILIO DA SILVA	3. SUSTENTABILIDADE	Cidades inteligentes e criativas
ARQUITETURA E URBANISMO	MARCOS VIRGILIO DA SILVA	3. SUSTENTABILIDADE	Identities e lugares de memória
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Transporte público de média e alta capacidade
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Transporte não motorizado
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Acessibilidade
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	2. TECNOLOGIA	Busca-se por meio das pesquisas entender as contribuições dos espaços urbanos para os aspectos ambientais das cidades em um contexto crescente de mudanças climáticas, além do papel social e econômico
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Soluções Baseadas na Natureza
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Infraestrutura Verde
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Tecnologias da informação aplicadas à análise e gerenciamento de áreas urbanas e periurbanas.
ARQUITETURA E URBANISMO	JOSIVAN PEREIRA DA SILVA	2. TECNOLOGIA	Pesquisas a COR e a LUZ em diferentes escalas, desde o desenvolvimento do produto
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	3. SUSTENTABILIDADE	Conforto e Saúde no Ambiente Construído
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	2. TECNOLOGIA	Tecnologia Aplicada ao Projeto Urbano e Arquitetônico: uso da Inteligência Artificial
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	3. SUSTENTABILIDADE	Mudanças climáticas e resiliência urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	3. SUSTENTABILIDADE	Sustentabilidade nas cidades e nos edifícios

ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Análise e monitoramento ambiental: Sensores e sistemas inteligentes, Modelagem computacional e Desenvolvimento de interfaces intuitivas.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Tecnologias emergentes: Inteligência artificial (IA)
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Internet das Coisas (IoT): Integração de dispositivos inteligentes para controle automatizado da iluminação, ventilação e temperatura.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Realidade Virtual (RV) e Realidade Aumentada (RA)
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Integração multidisciplinar: Colaboração entre arquitetos, engenheiros, especialistas em tecnologia
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Acessibilidade e inclusão
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Sustentabilidade e Conforto Ambiental na Arquitetura e Urbanismo.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Eficiência energética aplicada aos edifícios
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Qualidade do ar interno
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Adaptação das edificações às mudanças climáticas.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Políticas públicas visando Incentivo à adoção de práticas sustentáveis na construção civil
ARQUITETURA E URBANISMO	CLAUDIA PINTO BEN	1. ARTE	Percepção Multissensorial aplicada a neuroarquitetura
ARQUITETURA E URBANISMO	CECILIA MATTOS MUELLER	3. SUSTENTABILIDADE	Conforto Ambiental
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	1. ARTE	Teoria e História da arte e biografia de artistas e arquitetos
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	1. ARTE	Documentação de Arquitetura e Urbanismo e Curadoria
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	2. TECNOLOGIA	Bioconstrução, ecotécnicas e inovação
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	3. SUSTENTABILIDADE	Ecovilas, bairros e cidades sustentáveis, resilientes e inteligentes
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	3. SUSTENTABILIDADE	Arquitetura sustentável
ARQUITETURA E URBANISMO	MIRTES BIRER KOCK	2. TECNOLOGIA	Sistemas Prediais

ARQUITETURA E URBANISMO	MIRTES BIRER KOCK	3. SUSTENTABILIDADE	Sustentabilidade e Saúde Global
ARQUITETURA E URBANISMO	MARCELLO AMALFI	1. ARTE	Arte
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Cenografia e trajes de cena
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Elementos visuais na construção cênica
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Cena e espiritualidade
ARTES CÊNICAS	CLAUDIA PINTO BEN	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Luz e espaço
ARTES CÊNICAS	CLAUDIA PINTO BEN	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Artes performáticas e narrativas visuais
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Cenografia e trajes de cena
ARTES CÊNICAS	ANA CAROLINA LOPES MELCHERT	1. CRIAÇÃO E PERFORMANCE	Linguagens e poéticas (Performance)
ARTES CÊNICAS	ANA CAROLINA LOPES MELCHERT	3. REPRESENTATIVIDADE E DIVERSIDADE	Teoria, Técnica e Performance
ARTES CÊNICAS	ANDRE RAMALHO CASTELANI	2. LINGUAGENS.DRAMATURGIAS	Poéticas e Estéticas de Montagens / Cena e Subjetividade
ARTES CÊNICAS	ANDRE RAMALHO CASTELANI	3. REPRESENTATIVIDADE E DIVERSIDADE	Campo Antropológico da Encenação - Decolonização em cena
ARTES CÊNICAS	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Teatro Musical - teoria, técnica e história
ARTES CÊNICAS	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	3. REPRESENTATIVIDADE E DIVERSIDADE	Teorias do Teatro e Produções Brasileiras
ARTES CÊNICAS	FERNANDO JOSÉ AMED	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	De Aristóteles à desconstrução: reflexões sobre o teatro
ARTES CÊNICAS	MARCELLO AMALFI	1. CRIAÇÃO E PERFORMANCE	Criação e Performance
ARTES CÊNICAS	MARCELLO AMALFI	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Linguagens e Dramaturgias
ARTES CÊNICAS	MARCELLO AMALFI	3. REPRESENTATIVIDADE E DIVERSIDADE	Representatividade e Diversidade
ARTES VISUAIS	THAIS GRACIOTTI PONTES	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Processo de criação / Arte contemporânea / Deslocamento como processo de criação na arte

ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	"Diversidade no campo da comunicação e das artes;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes);
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Arte e tecnologia;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Práticas criativas;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Criação, pesquisa e planejamento em publicidade e propaganda;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Curadoria de conteúdo;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
ARTES VISUAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
ARTES VISUAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
ARTES VISUAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Diversidade no campo da comunicação e das artes
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes);
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Publicidade e artes

ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Arte e Tecnologia
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Práticas Criativas
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Criação, pesquisa e planejamento em publicidade e propagana
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Curadoria de conteúdo
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
ARTES VISUAIS	LEANDRO ROMAN	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Arte e tecnologia, Vídeo Arte, Virtualidade
ARTES VISUAIS	LEANDRO ROMAN	2. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	Filosofia da Arte, Arte contemporânea, Crítica e Curadoria
ARTES VISUAIS	THAIS GRACIOTTI PONTES	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Processo de criação / Arte contemporânea / Deslocamento como processo de criação na arte
ARTES VISUAIS	FERNANDO JOSÉ AMED	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Os enigmas e dilemas da arte contemporânea
ARTES VISUAIS	FERNANDO JOSÉ AMED	3. TEORIA E PRÁTICA	Abstrair a prática: arte refletida e vivida
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Teoria, crítica e circulação de Arte
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	História e historiografia da Arte
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	3. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	Teoria, crítica e circulação de Arte
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	3. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	História e historiografia da Arte
BACHARELADO EM MARKETING	CARLOS AUGUSTO ALFELD RODRIGUES	1. PESQUISA DE MERCADO	Análise da produção de sentido na construção discursiva das empresas
BACHARELADO EM MARKETING	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Estratégia Corporativa
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Documentário: história e contemporaneidade
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Documentário: história e contemporaneidade
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Polifonia, representatividade e diversidade no Jornalismo e no Audiovisual

CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Cinema brasileiro e latino-americano
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRÁFICOS	Cinema brasileiro e latino-americano
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	História, teorias, linguagens e estéticas de direção no cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	História, teorias, linguagens e estéticas de direção no cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRÁFICOS	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Teledramaturgia: séries, minisséries e seriados
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRÁFICOS	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Crítica de Cinema e Elaboração de Projetos Cinematográficos
CINEMA & AUDIOVISUAL	ANDERSON GURGEL CAMPOS	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Esporte no Audiovisual e Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	História da Animação
CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. ANÁLISE FÍLMICA	História da Animação
CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRÁFICOS	História da Animação
CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes

CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
CINEMA & AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Processos Criativos em Direção cinematográfica e Audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Imagem de Arquivo, fabulação e Memória no audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Filme Autobiográfico
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Filme Ensaio
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Processos Criativos em Direção cinematográfica e Audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Imagem de Arquivo, fabulação e Memória no audiovisual
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Filme Autobiográfico
CINEMA & AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Filme Ensaio
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	História Medieval
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	História e Religiões
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Audiovisual e gênero
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;

CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	História Medieval;
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	História e Religiões
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Audiovisual e gênero
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	História Medieval;
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	História e Religiões
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
CINEMA & AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Audiovisual e gênero
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Direção e Produção de filme de ficção para o Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Direção e Produção de filme documentário para o Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Poética e a construção do Discurso imagético no Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Poética e a construção do Discurso sonoro no Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Roteiro de Cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética e a construção do imaginário cinematográfico
CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética e a correspondência entre as Artes

CINEMA & AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética e a interface entre Cinema e Música
CINEMA & AUDIOVISUAL	CLAUDIA DALLA VERDE	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Gêneros cinematográficos com ênfase em melodrama e dramaturgia para crianças.
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Narratividade e espaço
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Temporalidade e narração
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	2. ANÁLISE FÍLMICA	Análise fílmica e sociedade
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	2. ANÁLISE FÍLMICA	Crítica de cinema
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	2. ANÁLISE FÍLMICA	Análise neo-formalista
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Brasileiro
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinemas Africanos
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinemas Latino-Americanos
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Mineiro
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Paulista
CINEMA & AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Brasiliense (Distrito Federal)
CINEMA & AUDIOVISUAL	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Dramaturgia, Roteiro e Storytelling
CINEMA & AUDIOVISUAL	MARCELLO AMALFI	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Narrativas Audiovisuais
CINEMA & AUDIOVISUAL	MARCELLO AMALFI	2. ANÁLISE FÍLMICA	Análise Fílmica
CINEMA & AUDIOVISUAL	DONNY CORREIA DA SILVA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Teoria, História e Crítica em Cinema
COMUNICAÇÃO DIGITAL	MIRIAN APARECIDA MELIANI NUNES	1. TECNOLOGIAS EMERGENTES	Estratégias de combate à desinformação
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1.COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Estratégias comunicacionais para a construção da percepção da inovação nos negócios contemporâneos

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	DANIEL DUBOSSELARD ZIMMERMANN	1. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Gestão de Marca e Experiência do Consumo
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Comunicação Empresarial
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Comunicação Institucional
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Memória Empresarial
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	História da Animação
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	História da Animação
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. TENDÊNCIAS DE MERCADO	História da Animação
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. TENDÊNCIAS DE MERCADO	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. TENDÊNCIAS DE MERCADO	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
DESIGN DE ANIMAÇÃO	LEANDRO WENDEL MARTINS	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Arte, Tecnologias, Design, Pesquisa e Narrativas Digitais.
DESIGN DE ANIMAÇÃO	MARCELLO AMALFI	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Concepção e Criação Projetual
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes

DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	História dos Videogames
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	História dos Videogames
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	História dos Videogames
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Game Design e documentação de jogo
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Game Design e documentação de jogo
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Game Design e documentação de jogo
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Eurogames - tabletop games
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Eurogames - tabletop games
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Eurogames - tabletop games
DESIGN DE GAMES	EDUARDO LARSON	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Conceitos e práticas de design de áudio dinâmico para mídias interativas
DESIGN DE GAMES	LEANDRO WENDEL MARTINS	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Arte, Tecnologias, Design, Pesquisa, Narrativas Digitais.
DESIGN DE GAMES	ALAN RICHARD DA LUZ	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Temas Transversais, Crítica e Filosofia do Jogo
DESIGN DE GAMES	MARCELLO AMALFI	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Criação de Experiências Interativas
DESIGN DE INTERIORES	CECILIA MATTOS MUELLER	1. CONFORTO E BEM-ESTAR	Conforto Ambiental
DESIGN DE INTERIORES	GLAUCUS CIANCIARDI	1. CONFORTO E BEM-ESTAR	Psicologia Ambiental
DESIGN DE INTERIORES	GLAUCUS CIANCIARDI	1. CONFORTO E BEM-ESTAR	Neurociência aplicada aos espaços interiores
DESIGN DE INTERIORES	LUMA DE SOUSA YOSHIOKA	2. CULTURA E IDENTIDADE	História do Design de Interiores

DESIGN DE INTERIORES	LUMA DE SOUSA YOSHIOKA	2. CULTURA E IDENTIDADE	Design de Interiores e Cidade
DESIGN DE INTERIORES	LUMA DE SOUSA YOSHIOKA	2. CULTURA E IDENTIDADE	Design de Interiores e Imprensa
DESIGN DE INTERIORES	LUMA DE SOUSA YOSHIOKA	3. PRÁTICA CRIATIVA	Metodologia de Projeto em Design de Interiores
DESIGN DE INTERIORES	LUMA DE SOUSA YOSHIOKA	3. PRÁTICA CRIATIVA	Metodologia de Projeto em Cenografia
DESIGN DE INTERIORES	JOSIVAN PEREIRA DA SILVA	2. CULTURA E IDENTIDADE	Pesquisas a COR e a LUZ em diferentes escalas, desde o desenvolvimento do produto
DESIGN DE INTERIORES	ANGELA VIDO NADUR	3. PRÁTICA CRIATIVA	Design de Mobiliário
DESIGN DE MODA	ANGELA VIDO NADUR	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Design de Jóias e Gemas
DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Processos criativos em Design de Moda
DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. MERCADO DE MODA	Processos criativos em Design de Moda
DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. MERCADO DE MODA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
DESIGN DE MODA	MARIA CAROLINA GARCIA	2. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA INDÚSTRIA DA MODA	Ciências dos Materiais (especificamente aplicada ao Design de Superfície e Design Estratégico)
DESIGN DE MODA	MARIA CAROLINA GARCIA	2. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA INDÚSTRIA DA MODA	Ecologia - Botânica, com foco em Saúde Planetária Global
DESIGN DE MODA	FELIPE GUIMARÃES FLEURY DE OLIVEIRA	2. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA INDÚSTRIA DA MODA	Processos Produtivos com ênfase nas áreas Design, Têxtil e Moda
DESIGN DE MODA	MARIA AUXILIADORA LEITE COSTA	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Mercado de Moda
DESIGN DE MODA	ANGELA VIDO NADUR	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Design de Jóias e Gemas
DESIGN DE MODA	MITIKO KODAIRA DE MEDEIROS	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Desenvolvimento de Superfícies Têxteis
DESIGN DE MODA	MITIKO KODAIRA DE MEDEIROS	2. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA INDÚSTRIA DA MODA	Desenvolver tecnologias aplicáveis a têxteis e/ou confeccionados
DESIGN DE MODA	FLAVIA LUCIANA DOS SANTOS SOUZA RODRIGUES	2. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA INDÚSTRIA DA MODA	Tecnologia na indústria da moda voltados para a Geração Sênior

DESIGN DE MODA	ANGELA VIDO NADUR	2. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA INDÚSTRIA DA MODA	Design de Jóias e Gemas
DESIGN DE MODA - VOTORANTIM	LILIAN SAYURI KAUVAUTI	1. INOVAÇÃO ESTÉTICA E EXPERIMENTAÇÃO	Desenvolvimento de produto
DESIGN DE PRODUTO	ANGELA VIDO NADUR	1. PROCESSO CRIATIVO	Design de Jóias e Gemas
DESIGN DE PRODUTO	ANGELA VIDO NADUR	2. TECNOLOGIA E FABRICAÇÃO	Design de Jóias e Gemas
DESIGN DE PRODUTO	VALERIA CILENE BARBOSA	1. PROCESSO CRIATIVO	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
DESIGN DE PRODUTO	VALERIA CILENE BARBOSA	1. PROCESSO CRIATIVO	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
DESIGN DE PRODUTO	VALERIA CILENE BARBOSA	1. PROCESSO CRIATIVO	Design emocional
DESIGN DE PRODUTO	VALERIA CILENE BARBOSA	1. PROCESSO CRIATIVO	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
DESIGN DE PRODUTOS	JOSIVAN PEREIRA DA SILVA	1. PROCESSO CRIATIVO	Pesquisas a COR e a LUZ em diferentes escalas, desde o desenvolvimento do produto
DESIGN DE PRODUTOS	ANGELA VIDO NADUR	2. TECNOLOGIA E FABRICAÇÃO	Design de Joias e Gemas
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Design emocional
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
DESIGN GRÁFICO	GLAUCUS CIANCIARDI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Neuroestética aplica ao design gráfico e seus processos
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ESTÉTICA COMUNICATIVA	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ESTÉTICA COMUNICATIVA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido

DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
DESIGN GRÁFICO	CLAUDIA PINTO BEN	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Semiótica Visual e técnicas de sensibilização do olhar (percepção)
DESIGN GRÁFICO - VOTORANTIM	CAMILA ALVES CRUZ ORTEGA	1. INOVAÇÃO ESTÉTICA E EXPERIMENTAÇÃO	Diversidade na comunicação de moda
DESIGN GRÁFICO - VOTORANTIM	CAMILA ALVES CRUZ ORTEGA	1. INOVAÇÃO ESTÉTICA E EXPERIMENTAÇÃO	Mercado de Moda
DESIGN GRÁFICO - VOTORANTIM	CAMILA ALVES CRUZ ORTEGA	1. INOVAÇÃO ESTÉTICA E EXPERIMENTAÇÃO	Marketing estratégico voltado para moda
EVENTOS	DANIEL DUBOSSELARD ZIMMERMANN	3. EXPERIÊNCIA DE MARCA	Gestão de Marca e Experiência do Consumo
FOTOGRAFIA	VANILSON LUIS DE MELO COIMBRA	1. NARRATIVA VISUAL	Fotografia de moda como sistema potencializador de pensamentos e a relação com o espectador
FOTOGRAFIA	VANILSON LUIS DE MELO COIMBRA	3. CRÍTICA	Fotografia de moda como sistema potencializador de pensamentos e a relação com o espectador
FOTOGRAFIA	GUILHERME MARCONDES TOSETTO	2. GESTÃO ARTÍSTICA	Arquivos e acervos fotográficos históricos ou pertencentes a instituições de arte.
FOTOGRAFIA	GUILHERME MARCONDES TOSETTO	3. CRÍTICA	Arquivos e acervos fotográficos históricos ou pertencentes a instituições de arte.
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NARRATIVA VISUAL	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO ARTÍSTICA	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRÍTICA	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NARRATIVA VISUAL	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO ARTÍSTICA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRÍTICA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NARRATIVA VISUAL	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO ARTÍSTICA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa

FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRÍTICA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
FOTOGRAFIA	LEANDRO ROMAN	1. NARRATIVA VISUAL	Imagem em movimento
FOTOGRAFIA	VANILSON LUIS DE MELO COIMBRA	1. NARRATIVA VISUAL	Fotografia, imagem e estética relacional
GASTRONOMIA	FABIO AIRTON BANDERO	3. GESTÃO GASTRONÔMICA	Pesquisa em Gastronomia
GESTÃO DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. GESTÃO DA INOVAÇÃO	Inovação Empresarial
GESTÃO DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. GESTÃO DA INOVAÇÃO	Inovação em Modelos de Negócios
GESTÃO DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. GESTÃO DA INOVAÇÃO	Startups
HISTÓRIA	LEANDRO WENDEL MARTINS	2. PESQUISA	Arte, Tecnologias, Design, Pesquisa, Teoria e Metodologia do Ensino, Docência, Narrativas Digitais, Educação Não Formal e Gestão Escolar
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	História Medieval
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	História e Religiões
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Audiovisual e gênero
HISTÓRIA	LEANDRO WENDEL MARTINS	3. ENSINO DE HISTÓRIA E AMBIENTES VIRTUAIS	Tecnologias, Pesquisa, Teoria. Metodologia do Ensino, Docência, Narrativas Digitais, Educação Não Formal e Gestão Escolar.
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História Medieval
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História e Religiões
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente

HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Audiovisual e gênero
HISTÓRIA	ANDRE RAMALHO CASTELANI	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Caminhos para novas metodologias no ensino fundamental
HISTÓRIA	DONNY CORREIA DA SILVA	2. PESQUISA	Teoria, crítica e circulação de Arte
HISTÓRIA	DONNY CORREIA DA SILVA	2. PESQUISA	História e historiografia da Arte
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	História dos Videogames
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	História dos Videogames
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	História dos Videogames
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Game Design e documentação de jogo
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	Game Design e documentação de jogo
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	Game Design e documentação de jogo
JOGOS DIGITAIS	EDUARDO LARSON	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	Conceitos e práticas de design de áudio dinâmico para mídias interativas
JOGOS DIGITAIS	LEANDRO WENDEL MARTINS	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Arte, Tecnologias, Design, Pesquisa e Narrativas Digitais.

JOGOS DIGITAIS	LEANDRO ROMAN	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Design de interfaces, Programação para WEB
JOGOS DIGITAIS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Metaverso com Unity3D
JOGOS DIGITAIS	MARCELLO AMALFI	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	Processos Digitais Audiovisuais para Jogos
JORNALISMO	MIRIAN APARECIDA MELIANI NUNES	1. NOVAS NARRATIVAS	Narrativas da Informação em ambiente digital e processos de criação
JORNALISMO	MIRIAN APARECIDA MELIANI NUNES	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Narrativas da Informação em ambiente digital e processos de criação
JORNALISMO	JUAN GUILLERMO DIAZ DROGUETT	1. NOVAS NARRATIVAS	Semiótica aplicada ao campo da comunicação
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NOVAS NARRATIVAS	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. REPORTAGEM	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NOVAS NARRATIVAS	Imagem e mídia: comunicação e sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. REPORTAGEM	Imagem e mídia: comunicação e sentido
JORNALISMO	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Tópicos contemporâneos para jornalismo
JORNALISMO	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	3. REPORTAGEM	Escrita, investigação, entrevista e redação
JORNALISMO	PABLO RODRIGO DE GODOY PEREIRA	1. NOVAS NARRATIVAS	Tecnologias digitais na sociedade
JORNALISMO	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Jornalismo Esportivo
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Jornalismo – história e contemporaneidade
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	TVs públicas e TV digital
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Jornalismo Audiovisual e Telejornalismo

JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Educomunicação
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	TVs públicas e TV digital
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REPORTAGEM	Jornalismo Investigativo
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REPORTAGEM	Jornalismo de Ciência e Educação
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Documentário: história e contemporaneidade
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Polifonia, representatividade e diversidade no Jornalismo e no Audiovisual
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
JORNALISMO	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. PESQUISA EM JORNALISMO	História da Mídia Brasileira
JORNALISMO	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. PESQUISA EM JORNALISMO	História da Comunicação Brasileira
JORNALISMO	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. PESQUISA EM JORNALISMO	História de Mídia Imprensa
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Diversidade no campo da comunicação e das artes
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes

LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Arte e tecnologia; Práticas criativas
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
LICENCIATURA EM ARTES	LEANDRO WENDEL MARTINS	1. PESQUISA	Arte, Tecnologias, Design, Pesquisa, Teoria e Metodologia do Ensino, Docência, Narrativas Digitais, Educação Não Formal e Gestão Escolar
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	História Medieval
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	História e Religiões
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Audiovisual e gênero
LICENCIATURA EM ARTES	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
LICENCIATURA EM ARTES	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
LICENCIATURA EM ARTES	LEANDRO WENDEL MARTINS	2. ARTE EDUCAÇÃO	Arte, Tecnologias, Design, Pesquisa, Teoria e Metodologia do Ensino, Docência, Narrativas Digitais, Educação Não Formal e Gestão Escolar.
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	História Medieval;
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	História e Religiões
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Audiovisual e gênero
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;

LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	História Medieval;
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Audiovisual e gênero
LICENCIATURA EM ARTES	LEANDRO ROMAN	2. ARTE EDUCAÇÃO	Teorias da Arte educação, experiência
LICENCIATURA EM ARTES	LEANDRO ROMAN	2. METODOLOGIA EM LICENCIATURA	Processo criativo
LICENCIATURA EM ARTES	ANDRE RAMALHO CASTELANI	2. ARTE EDUCAÇÃO	O ensino do teatro; criação teatral na escola
LICENCIATURA EM ARTES	DONNY CORREIA DA SILVA	1. MEDIAÇÃO CULTURAL	Teoria, crítica e circulação de Arte
LICENCIATURA EM ARTES	DONNY CORREIA DA SILVA	1. MEDIAÇÃO CULTURAL	História e historiografia da Arte
MARKETING - EAD	DANIEL DUBOSSELARD ZIMMERMANN	1. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Estudos do Consumo
MARKETING - EAD	CAMILA ALVES CRUZ ORTEGA	1. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Fatores que influenciam comportamento de consumo
MARKETING - EAD	MARIA AUXILIADORA LEITE COSTA	1. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Tendências
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Análise, produção e edição de imagem e texto para mídias sociais
PEDAGOGIA	LEANDRO WENDEL MARTINS	2. GESTÃO ESCOLAR	Arte, Tecnologias, Design, Pesquisa, Teoria e Metodologia do Ensino, Docência, Narrativas Digitais, Educação Não Formal e Gestão Escolar
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)

PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	História Medieval
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	História e Religiões
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Audiovisual e gênero
PEDAGOGIA	LEANDRO WENDEL MARTINS	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Tecnologias, Pesquisa, Teoria e Metodologia do Ensino, Docência, Educação Não Formal e Gestão Escolar.
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História Medieval
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História e Religiões
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Audiovisual e gênero
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	História Medieval
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	História e Religiões
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Audiovisual e gênero
PEDAGOGIA	ANDRE RAMALHO CASTELANI	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Reflexões acerca das novas metodologias

PROCESSOS GERENCIAIS	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PROCESSOS ORGANIZACIONAL	Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos
PROCESSOS GERENCIAIS	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PROCESSOS ORGANIZACIONAL	Desafios Organizacionais: Empresas no Século XXI
PROCESSOS GERENCIAIS	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PROCESSOS ORGANIZACIONAL	Gestão Baseada em Valor
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	ERIC MARKEVICIUS	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	História da noise music / RAP
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	ERIC MARKEVICIUS	2. PRÁTICAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS	Novos estilos / gêneros musicais da noise music / RAP
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	ERIC MARKEVICIUS	3. MODERNIZAÇÕES TECNOLÓGICAS NO CAMPO DO ÁUDIO	Instrumentos musicais eletrônicos novos e protótipos
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	ALEXANDRE MARINO FERNANDEZ	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Sonologia: criação e produção sonora
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	ALEXANDRE MARINO FERNANDEZ	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Estudo da escuta no âmbito da sociedade contemporaneidade.
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	EDUARDO LARSON	3. MODERNIZAÇÕES TECNOLÓGICAS NO CAMPO DO ÁUDIO	Conceitos e práticas de design de áudio dinâmico para mídias interativas
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	VITOR KISIL MISKALO	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Criação musical e sonora: de suas ferramentas tecnológicas às relações com as tradições e inovações
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	VITOR KISIL MISKALO	2. PRÁTICAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS	Criação musical e sonora: de suas ferramentas tecnológicas às relações com as tradições e inovações
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	VITOR KISIL MISKALO	3. MODERNIZAÇÕES TECNOLÓGICAS NO CAMPO DO ÁUDIO	Criação musical e sonora: de suas ferramentas tecnológicas às relações com as tradições e inovações
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	MARCELLO AMALFI	1. CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Cultura Musical e Poéticas Sonoras
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	MARCELLO AMALFI	2. PRÁTICAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS	Práticas Pedagógicas Inovadoras
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	MARCELLO AMALFI	3. MODERNIZAÇÕES TECNOLÓGICAS NO CAMPO DE ÁUDIO	Modernizações Tecnológicas no Campo do Áudio
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	MIRIAN APARECIDA MELIANI NUNES	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Comunicação hiperlocal e comunitária
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	História Medieval
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	História e Religiões

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Audiovisual e gênero
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ARTES E TECNOLOGIA	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. GESTÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ARTES E TECNOLOGIA	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. GESTÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ARTES E TECNOLOGIA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. GESTÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	1. ARTES E TECNOLOGIAS	História da Arte
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	MARCELLO AMALFI	1. ARTES E TECNOLOGIA	Artes e Tecnologia
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. PLANEJAMENTO	Marketing Esportivo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CARLOS AUGUSTO ALFELD RODRIGUES	1. PESQUISA	Análise da produção de sentido nas mídias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CARLOS AUGUSTO ALFELD RODRIGUES	2. PLANEJAMENTO	Linguagens e processos estratégicos na comunicação das marcas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1. PESQUISA	Estratégias comunicacionais para a construção da percepção da inovação nos negócios contemporâneos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Estratégias comunicacionais para a construção da percepção da inovação nos negócios contemporâneos

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Arte e tecnologia; Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Arte e tecnologia; Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Arte e tecnologia; Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MARTINA VIEGAS	1. PESQUISA	Pesquisas focadas em comunicação e consumo (pontos de vista do corpo e dos afetos)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MARTINA VIEGAS	1. PESQUISA	Criação e produção gráfica, criatividade - construções metodológicas em design (gráfico e de superfície).
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MARTINA VIEGAS	2. CRIAÇÃO	Pesquisas focadas em comunicação e consumo (pontos de vista do corpo e dos afetos)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MARTINA VIEGAS	2. CRIAÇÃO	Criação e produção gráfica, criatividade - construções metodológicas em design (gráfico e de superfície).
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CAMILA ALVES CRUZ ORTEGA	3. CRIAÇÃO	Criatividade estratégica
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	CAMILA ALVES CRUZ ORTEGA	3. CRIAÇÃO	Consumo midiático
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	1. PESQUISA	Análise, pesquisa de mercado e produção de resultados
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MARCELLO AMALFI	3. CRIAÇÃO	Criação
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOT	TADEU RODRIGUES IUAMA	2. IMPACTO E REFLEXÃO SOCIOCULTURA	Estudos dos jogos como aporte teórico para compreender fenômenos comunicacionais, suas causas e consequências socioculturais
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	JUAN GUILLERMO DIAZ DROGUETT	3. CRIAÇÃO	Semiótica aplicada ao campo da comunicação
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PLANEJAMENTO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRIAÇÃO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PLANEJAMENTO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRIAÇÃO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PLANEJAMENTO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRIAÇÃO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	VALERIA CILENE BARBOSA	3. CRIAÇÃO	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
RÁDIO, TV & INTERNET	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. MULTIPLATAFORMA	Meios e processos audiovisuais: poéticas e técnicas (fotografia, cinema e vídeo)

RADIO, TV & INTERNET	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. MULTIPLATAFORMA	Imagem e mídia: comunicação e sentido
RÁDIO, TV & INTERNET	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Comunicação no Esporte
RÁDIO, TV & INTERNET	ALEXANDRE MARINO FERNANDEZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Sonologia: criação e produção sonora
RÁDIO, TV & INTERNET	ALEXANDRE MARINO FERNANDEZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Estudo da escuta no âmbito da sociedade contemporaneidade.
RÁDIO, TV & INTERNET	PABLO RODRIGO DE GODOY PEREIRA	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS NA EDUCAÇÃO
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Educomunicação
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Educomunicação
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Documentário: história e contemporaneidade
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Teledramaturgia: séries, minisséries e seriados
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Teledramaturgia: séries, minisséries e seriados
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	TVs públicas e TV digital
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	TVs públicas e TV digital
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	TVs públicas e TV digital
RÁDIO, TV & INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Polifonia, representatividade e diversidade no Jornalismo e no Audiovisual

RÁDIO, TV E INTERNET	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Produção de imagem, texto, audiovisual e estilo
RÁDIO, TV E INTERNET	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	História da Televisão Brasileira
RÁDIO, TV E INTERNET	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	História do Rádio Brasileiro
RÁDIO, TV E INTERNET	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	Memória Oral
RÁDIO, TV E INTERNET	MARCELLO AMALFI	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Tecnologias e Linguagens Inovadoras
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Sistema Financeiro Internacional
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Mecanismos de cooperação em defesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Integração dos países amazônicos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Economia Política Internacional e da América Latina
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Segurança e Defesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Integração regional e acordos econômicos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Política externa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Economia Política Internacional e da América Latina
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Segurança e Defesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Integração regional e acordos econômicos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	AUGUSTO LEAL RINALDI	3. ESTRATÉGIA E PODER	BRICS, potências emergentes e transformações no poder global
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Estratégias de política externa nas Américas
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Relações Estados Unidos-China-América Latina

RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Governança do sistema monetário e financeiro internacional.
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	DEMETRIUS CESARIO PEREIRA	1. INTERCULTURALIDADE	Estudos Europeus, Organizações Internacionais e Direito Internacionais
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	DEMETRIUS CESARIO PEREIRA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Estudos Europeus, Organizações Internacionais e Direito Internacionais
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	História Medieval
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	História e Religiões
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	História Medieval
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	História e Religiões
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Relações de poder na era da inteligência artificial
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Recursos de poder e tecnologia
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa chinesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa norte-americana

RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa brasileira contemporânea
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Análise de política externa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Direitos humanos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Guerra Fria 2.0
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Inovações Tecnológicas no Sistema Financeiro
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Defesa e Inovação tecnológica
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	REYNALDO DANNECKER CUNHA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Negócios Internacionais, especificamente abordando Marketing Internacional e MPE
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	REYNALDO DANNECKER CUNHA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Internacionalização de empresas/setores
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Estratégias de política externa nas Américas
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Relações Estados Unidos-China-América Latina
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Governança do sistema monetário e financeiro internacional.
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	História Medieval
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	História e Religiões
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	1. INERCULTURALIDADE	Soft Power Cultural
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;

RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	História Medieval;
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	História Medieval;
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Diversidade no campo da comunicação e das artes
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Arte e tecnologia; Práticas criativas
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
RELAÇÕES PÚBLICAS	MARTINA VIEGAS	2. COMUNICAÇÃO	Pesquisas focadas em comunicação e consumo (pontos de vista do corpo e dos afetos)
RELAÇÕES PÚBLICAS	MARTINA VIEGAS	2. COMUNICAÇÃO	Criação e produção gráfica, criatividade - construções metodológicas em design (gráfico e de superfície).
RELAÇÕES PÚBLICAS	MARTINA VIEGAS	3. DIVERSIDADE	Pesquisas focadas em comunicação e consumo (pontos de vista do corpo e dos afetos)

RELAÇÕES PÚBLICAS	MARTINA VIEGAS	3. DIVERSIDADE	Criação e produção gráfica, criatividade - construções metodológicas em design (gráfico e de superfície).
RELAÇÕES PÚBLICAS	JUAN GUILLERMO DIAZ DROGUETT	2. COMUNICAÇÃO	Semiótica aplicada ao campo da comunicação
RELAÇÕES PÚBLICAS	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. COMUNICAÇÃO	Comunicação no Esporte
RELAÇÕES PÚBLICAS	DANIEL DUBOSSELARD ZIMMERMANN	1. RELACIONAMENTO	Com. Organizacional e RP
RELAÇÕES PÚBLICAS	DANIEL DUBOSSELARD ZIMMERMANN	2. COMUNICAÇÃO	Com. Organizacional e RP
RELAÇÕES PÚBLICAS	DANIEL DUBOSSELARD ZIMMERMANN	3. DIVERSIDADE	Com. Organizacional e RP
RELAÇÕES PÚBLICAS	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	2. COMUNICAÇÃO	Estratégias eficientes de comunicação em RP
RELAÇÕES PÚBLICAS	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. COMUNICAÇÃO	Comunicação Empresarial e Institucional
RELAÇÕES PÚBLICAS	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. COMUNICAÇÃO	Assessoria de Mídia / Imprensa
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Design emocional
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Design emocional
TÉCNOLOGO EM DESIGN GRÁFICO - VOT	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÕES CRIATIVAS	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.