

CONSUMO DE MODA DAS CLASSES C E D EM SÃO PAULO E SUAS RELAÇÃO COM A SUSTENTABILIDADE + Diretrizes do Projeto Trajando Visão

SILVA, Camilla Santos;
COSTA, Maria Auxiliadora Leite;

RESUMO

Para o desenvolver do tema, o presente artigo tem o intuito de fazer-se refletir sobre três pilares, a) o consumo, refletindo suas origens e suas significações na sociedade atual; b) a sustentabilidade, início da discussão, quais as problemáticas da indústria da moda e quais seriam as soluções para uma moda acessível e sustentável; c) e as classes c e d em São Paulo, quem são, como se dá o seu consumo de moda e quais são seus conhecimentos e interesses sobre sustentabilidade. Ao final será apresentado as diretrizes do projeto “Trajando Visão” que será lançado em conjunto com a pesquisa.

PALAVRAS-CHAVE: Moda; Consumo; Sustentabilidade; Classes C e D.