

## **O PAPEL DO DESIGN GRÁFICO NA COMUNICAÇÃO DO CONSUMO CONSCIENTE DA ÁGUA**

BARRETO, Isabelle A.D.; VITALE, Silvia P.S.M.

### **RESUMO**

No presente artigo, avalia-se a confluência das temáticas de preservação da hidrosfera relacionada à persuasão que a comunicação no design gráfico gera no comportamento e impulso para o consumo dos indivíduos, bem como para a tomada de decisões sustentáveis e favoráveis à preservação. Nesse sentido, explora-se a relação entre economia e design, e a maneira que designers procuram exercer influência na decisão de indivíduos ao consumir, ponderando a questão da responsabilidade que o profissional possui sobre as consequências de seu trabalho na sociedade e na disponibilidade dos recursos hídricos. Assim sendo, será feita a análise de elementos gráficos empregados por empresas privadas e governos e as estratégias que adotam para afetar a decisão de seus respectivos públicos-alvo. Também é avaliado o uso de materiais possivelmente poluentes por parte dos designers, seus desdobramentos e alternativas. Por fim, chega-se à conclusão de que os agentes econômicos conseguem interferir de forma significativa no consumo de água e produtos relacionados a ela por parte dos indivíduos de uma sociedade a partir de elementos propagandísticos que adotam elementos gráficos, ressaltando a relevância do design gráfico para essa discussão.

**PALAVRAS-CHAVE:** Design gráfico; água; comportamento; consumidor.