

A IMPORTÂNCIA DAS RÁDIOS SEGMENTADAS EM MPB PARA A MÚSICA POPULAR BRASILEIRA

Trabalho de Iniciação Científica apresentado ao Centro Universitário Belas Artes do curso de
Comunicação Social – Rádio e TV

Autor (a): Isabella Ferreira de Oliveira
Orientado pelo prof. Guilherme Bryan

Isabella Ferreira de Oliveira
São Paulo, SP
2023

RESUMO

Este artigo trata da presença de rádios segmentadas no Brasil voltadas especificamente para a música popular brasileira, que é uma expressão cultural e por isso as rádios têm um papel fundamental para sua disseminação e popularização. Desde o início do século XX, as rádios têm sido uma importante plataforma para a música popular, transmitindo os sons de diferentes regiões do país e apresentando novos talentos.

Ao longo dos anos, as rádios foram responsáveis por lançar e promover artistas que se tornaram ícones da música brasileira, como Tom Jobim, Elis Regina, Chico Buarque, Caetano Veloso, Gilberto Gil e muitos outros. Além disso, as rádios também têm sido importantes para a preservação da cultura musical brasileira, transmitindo e promovendo ritmos tradicionais como o samba, o forró e o frevo.

Com o avanço da tecnologia e a popularização da internet, as rádios continuam a desempenhar um papel importante na música popular brasileira, agora também através de plataformas online. Assim, a importância das rádios para a música popular brasileira é inegável, pois elas têm a capacidade de alcançar um público amplo e diverso, ajudando a moldar a identidade cultural do país.

Palavras-chave: rádio; MPB; música; Brasil.