

IDENTIDADE VISUAL DE LUGARES

O IMPACTO DA IDENTIDADE VISUAL NO DESENVOLVIMENTO DAS CARACTERÍSTICAS CULTURAIS, ECONÔMICAS E SOCIAIS DE LUGARES

Orientanda: MARTIM, Giovanna;
Orientador: FERRARA FILHO, Paulo;

RESUMO

A pesquisa a seguir tem como propósito estudar a identidade visual, e entender a relevância de sua aplicação em ambientes sociais e/ou urbanos. O estudo tem como referência livros e artigos que abordam o assunto. Ademais, apresenta e analisa conceitos importantes que foram utilizados em projetos bem-sucedidos, e os pilares importantes para sua criação. Por último, esse documento também citará casos em potencial, salientando a diferença e a importância que a aplicação de um projeto faria em seu desenvolvimento.

PALAVRAS-CHAVE: Identidade; Identidade Visual, Lugar; Design; Signos Visuais; Cultura.