

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E PRÁTICAS DE CONSUMO NA AMÉRICA LATINA: UM DESAFIO PARA A PUBLICIDADE E O MARKETING ATUAL

Julia Melo

Orientador: Prof. Dr. Juan Droguett

RESUMO

Este projeto de pesquisa tem como objetivo mapear práticas de consumo ligadas ao mercado publicitário de América Latina, tomando como referência três fatores interdisciplinares: influências culturais, classe social e situações contextuais relativas ao fenômeno da globalização. A problematização da pesquisa surge do influxo estadunidense que impõe um modo de ser customizado de tais práticas de consumo. Cabe assim a questão: este apelo favorece as representações das verdadeiras necessidades, demandas e desejos do público da América Latina, incluindo o conglomerado brasileiro? A hipótese aqui apresentada valida uma discussão a respeito tanto do comportamento do consumidor quanto de reivindicar práticas autóctones de consumo expressas pela publicidade local. Justifica-se o escopo deste trabalho no imperativo da abertura ao diálogo interdisciplinar e às projeções da pesquisa no âmbito acadêmico. ~~De pressupostos formulados~~Dos pressupostos formulados pelas teorias que embasam o comportamento do consumidor contidas nas obras de Roberto P. Meireles e Michael R. Salomão como referenciais teóricos. Os procedimentos metodológicos usados, analisam a penetração de campanhas publicitárias sob as categorias do apelo, conceito e representação da audiência. Portanto, a estrutura deste artigo apresenta num primeiro momento o caráter interdisciplinar da abordagem do tema, os fatores socioculturais no comportamento do consumidor na América Latina e as influências contextuais do mercado publicitário, abrindo-se na última parte ao diálogo e às projeções da pesquisa em curso.

Palavras-chave: Publicidade e propaganda; comportamento do consumidor; práticas de consumo; América Latina; diálogos interdisciplinares.

Comentado [JM1]: Acho que não seja um desafio, mas, realmente uma questão de gerar valor (potencializar) é mais para esse sentido de uma boa adaptação.

Comentado [JM2]: Sugestão "COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E PRÁTICAS DE CONSUMO: ADAPTAÇÃO DA ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A AMÉRICA LATINA"

Comentado [JM3]: Mandei no e-mail mas acho que o foco deve ser no marketing visto que o marketing orienta a pátria publicitária no sentido de segmentação que é exatamente o que fazemos aqui.

