

DESIGN EDITORIAL E DIREÇÃO DE ARTE

Um estudo de caso da Revista *Dazed*

FÉLIX, Caroline

ZANINI, Tássia Caroline

RESUMO

A presente pesquisa tem por objetivo compreender e analisar o design editorial e a direção de arte publicitária, traçando a relação destes cenários durante o planejamento gráfico-editorial de uma revista, a partir do estudo de caso da revista britânica *Dazed*. Por meio de uma abordagem qualitativa dos exemplares pré-selecionados e de uma fundamentação teórica baseada principalmente nas obras de Vilém Flusser, Cath Caldwell e Zapetarra, Nik Mahon e nas 5 dimensões do projeto gráfico-editorial de Luciano Guimarães, este artigo investiga as composições gráfico-editoriais da revista, além de apurar possíveis conexões entre o design editorial e a direção de arte dos anúncios presentes nas edições analisadas.

PALAVRAS-CHAVE: design editorial, direção de arte, publicidade, anúncio publicitário, planejamento gráfico-editorial.

alitativa do início ao fim. Porto Alegre: Penso, 2016.