

CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO
PESQUISA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

***BARBIECORE*: UM ESTUDO DO APELO NOSTÁLGICO PÓS COVID-19 E O
PODER DO FÃ COMO INFLUENCIADOR DA CULTURA POP INTERNACIONAL**

Maria Luiza Coe Rosa¹

Orientadora: Profa. Dra. Jô Souza²

Resumo

O presente artigo tem como objetivo entender as causas da migração do sucesso do filme Barbie para a moda resultando na tendência *Barbiecore*. Para isso, analisamos os hábitos de consumo de moda das gerações Y e Z durante e após a pandemia de Covid-19, do papel da nostalgia no mundo pós-pandêmico, das passarelas de moda, do poder do fã como divulgador voluntário e da relação e da influência da boneca Barbie com a moda. O estudo foi feito a partir de pesquisas bibliográficas e documentais, tanto qualitativas quanto quantitativas.

Palavras-chave: *Barbiecore*. Moda. Fã. Nostalgia. Consumo. Gerações Y e Z.

¹ Graduanda de Design de Moda (São Paulo); Centro Universitário Belas Artes de São Paulo; E-mail: lucoerosa13@gmail.com.

² Doutora em comunicação e semiótica pela PUC-SP, coordenadora da pós-graduação em Moda e Mercado e pós-graduação em Consultoria de Imagem, professora dos cursos de Comunicação, Cinema, Marketing e Mídias Sociais do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.