

PIO Artesano - Faça parte do estilo PIO

Marca de eco bags artesanais sustentáveis



Justificativa do Projeto (problema a ser resolvido)

A marca PIO Artesano tinha pouca presença online, sem frequência de postagens, tendo dificuldade em consolidar-se no mercado de bolsas sustentáveis. Nosso projeto foca em um rebranding visual que atende a essas necessidades do cliente, impulsionando sua promoção e o engajamento do público.

Descrição do Projeto

Projeto de rebranding visual e produção de conteúdo digital da marca PIO Artesano, uma empresa especializada na produção de shoulder e eco bags, com tecidos sustentáveis, confeccionadas de forma manual por Bruno, dono da marca.



design do poster: Prof Vitor Fernandes | logo pime: Ryan Freitas Souza

MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS - MSD.M1.M.A | (PIME)

PROFESSOR TUTOR
PROFA. DRA. TÁSSIA ZANINI

ALUNOS
EDUARDA PENANTE DE LIMA CARVALHO, GABRIEL ALVES DE MORAES, NICOLE MARTINHO NOGUEIRA, RAQUEL HALLUCH DEL PAPA E YASMIN CRISTINA PIVA DE SOUZA.

CAMPUS
Paraíso - Rua Estela, 64

