

Entre Livros Global



Justificativa do projeto

Entender o mercado de livros mexicano, buscando inserir a Livraria Dos Amigos Takahashi no país. Ao identificar as características do público-alvo, os pontos fortes e fracos, as oportunidades que o país oferece e as ameaças, é possível elaborar um projeto eficaz de internacionalização para a empresa. Ao se adequar as inovações, a Livraria dos Amigos Takahashi conseguirá seu objetivo de reposicionamento no mercado mundial.

Descrição do projeto

O presente trabalho possui o intuito de internacionalizar a Livraria dos Amigos Takahashi, buscando a promoção da cultura e leitura no mercado mexicano. O projeto inclui objetivos como o crescimento do *e-commerce*, organização de eventos literários, diversificação de produtos, além da promoção de campanhas, visando tornar-se referência na venda de livros. Foi utilizada a abordagem de pesquisa de mercado para levantamento de dados e as metas possuem duração de dez a doze meses.



RELAÇÕES INTERNACIONAIS - RI.20232.M2.M.A | (PIME)

PROFESSOR TUTOR

PROF. DR. REYNALDO DANNECKER CUNHA

ALUNOS

ISABELLA SANTI SILVA (23106552), JULIANA OLIVEIRA MESSIAS DA SILVA (23106288), LUIGI ICHIRO TAKAHASHI YOCOYAMA (23105152), MIRELLA CASTANHO MARCANTONIO (23105424), SAMIRA IREONIO DE SOUZA (23106571)

CAMPUS

Paraíso - Rua Estela, 64

