

# Internacionalização da marca brasileira de moda *streetwear* HIGH Company



Países da América Latina, muitas vezes são deixados de lado ao pensar em internacionalizar uma empresa, quando podem ser uma surpreendente escolha de mercado devido à todas as vantagens comerciais, facilidades de logística e custo. Promover as trocas de produtos e transações entre os Estados latino-americanos pode ser muito interessante, já que significa fomentar o próprio mercado nacional.

O projeto reúne informações e estratégias para a internacionalização de empresas de moda *streetwear* utilizando a High Company como exemplo, com foco no Chile. São descritos desde o microambiente interno até o macroambiente, além de um plano de ação a ser implementado.



## RELAÇÕES INTERNACIONAIS - RI.20231.M2.M.A

### PROFESSOR TUTOR

Prof. Dr. Reynaldo Dannecker Cunha

### ALUNOS

Ayume Ceruti Yokoyama (23106966), João Vitor Corr   Rizzi das Neves (23106257), Jo  o Vitor Gallo dos Reis (23106165), Nicole Leite Muniz do Carmo (23106934), V  t  ria Quissak (23207582)

### CAMPUS

Para  so - Rua Estela, 64

