

INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA VIFRAN EMBALAGENS PARA O MÉXICO



Justificativa do Projeto

Para atingir a meta de internacionalização, a Vifran deve desenvolver estratégias de marketing global, estabelecer parcerias locais para compreender as nuances culturais e regulamentações de cada mercado. Além disso, investir em pesquisa e desenvolvimento para inovações sustentáveis e tecnológicas é crucial para se destacar globalmente. O foco na qualidade e na personalização das embalagens continuará a ser a base, adaptando-se às preferências regionais para atender melhor aos clientes internacionais.

Descrição do Projeto

A Vifran planeja expandir na América Latina, com ênfase no México devido a fatores ambientais favoráveis, proximidade com os EUA e potencial para moda e alimentos latinos. A proibição de plásticos descartáveis no México desde 2021 destaca a afinidade ambiental. A estratégia aproveita a fronteira americana para facilitar o comércio e conecta todas as Américas, enquanto a questão cambial e a necessidade de embalagens específicas reforçam e visam facilitar a viabilidade da expansão.





RELAÇÕES INTERNACIONAIS- RI. 20232.M2. M.B|(PIME)

PROFESSOR TUTOR

PROF. DR. REYNALDO DANNECKER CUNHA

ALUNOS

Livia Moraes De Camargo RM:23105575; Yohanna Mherib Damaceno Pereira RM:23106508; Lourenzzo Rodrigues de Oliveira RM:23107019; Thiago Castro de Souza Piassa RM:23104934; Anielly da Silva Saldanha RM: 23107118

CAMPUS

Paraíso- Rua Estela,64

