

Campanha de Engajamento Digital - ONG Cruzando Histórias



Justificativa do projeto.

O problema escolhido para ser tratado pelo grupo foi a falta de visibilidade. A escassez de visibilidade impede que a organização cumpra efetivamente suas missões, pois sem o devido reconhecimento, a capacidade de atrair doações, parcerias e apoio comunitário fica consideravelmente reduzida. Diante deste cenário, propomos uma "Campanha de Engajamento Digital".

Descrição do projeto.

A meta geral da campanha é resultar em um crescimento significativo no engajamento digital e apoio comunitário, medido por métricas específicas de alcance e interações. O projeto trabalhará com o aumento do número de seguidores nas redes sociais da ONG, assim como as taxas de engajamento, e pretende melhorar a percepção e o reconhecimento da marca da ONG entre o público-alvo.



FOTOS TIRADAS NA INSTITUIÇÃO

Professora Tutora

Professora Dr. Marcela Franzoni

Alunos

Laura Busch, Caio Bertoncello, Sarah Asakura, Pedro Antônio

Campus

Paraíso - Rua Estela, 64