

Projeto Renovação: Redução de desperdício de produtos e o impacto social gerado pela desenvolvedora de marcas próprias Amicci



Justificativa do Projeto

O projeto surge como resposta à identificação de desperdício inadvertido de produtos devido à falta de organização no processo de avaliação da qualidade dos produtos dos fornecedores dos clientes da empresa Amicci. Embora a prática de doação já existisse, a falta de uma estrutura formal resultava, por vezes, em descarte de produtos vencidos, representando uma lacuna no compromisso sustentável da empresa.

Descrição do Projeto

A iniciativa propõe a criação de uma bancada de doações no escritório da Amicci, estabelecendo um processo sistemático para a redistribuição dos produtos remanescentes. Colaboradores agendados seriam responsáveis por transportar os itens para doação às famílias dos jovens assistidos pela ONG Primeira Chance. Além de mitigar o desperdício, essa ação fortalece a responsabilidade social da empresa, estabelecendo uma parceria prática e tangível com a comunidade e contribuindo para a missão educacional da ONG.



ECONOMIA E COMUNICAÇÃO - RP.20222.M3.M.A | (PIME)

PROFESSOR TUTOR
PROFA. DRA. LUCIENE PATRICIA CANO DE GODOY

ALUNOS
RAFAELA CAIXETA REIS

CAMPUS
Paraíso - Rua Estela, 64

