

Justificativa do Projeto

O projeto de comunicação interna com foco em economia de recursos elaborado pelo grupo, desdobra-se a partir da necessidade da ONG “Catland” em reduzir os seus custos operacionais.

A partir de duas entrevistas com líderes da ONG e de uma visita presencial, identificamos desperdícios e falta de controle em relação a gastos internos da organização. Sendo assim, elaboramos placas de comunicação interna personalizadas para a “Catland”, otimizando processos e, conseqüentemente, contribuindo para a redução de custos. Acreditamos que uma comunicação mais assertiva dentro da organização pode levar a uma gestão mais eficaz de recursos, proporcionando uma real economia financeira.

Descrição do Projeto

A partir da visita à ONG Catland foi feita uma análise e percebeu-se a necessidade de criar peças de comunicação voltadas para a economia de recursos da instituição, com o intuito de reduzir os impactos financeiros do desperdício e otimizar os recursos.

Foram feitas, ao todo, doze (12) placas de comunicação para serem colocadas na sede da ONG com o objetivo de direcionar e conscientizar os próprios funcionários e voluntários que manuseiam os recursos, tais como: ração, produtos de limpeza, areia, água e luz.



ECONOMIA E COMUNICAÇÃO - RP.M2.M.A | (PIME)

PROFESSOR TUTOR

Prof. Dra. Luciene Patricia Canoa de Godoy

ALUNOS

Camila Sarchersi de Carvalho: 22204035 | Camille Jardim Silva: 22203677 | Fernanda Lima Dutra: 22203814 | Giovanna Videira

Vallesi: 22203764

CAMPUS

Paraíso - Rua Estela, 64

