

CURSO	PROFESSOR	PILAR	LINHAS DE PESQUISA
ADMINISTRAÇÃO	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Estratégia Corporativa - Competição entre Empresas
ADMINISTRAÇÃO	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Estratégia Corporativa - Estruturas de Poder
ADMINISTRAÇÃO	EDSON TOSHIO NAKAGAWA TOBIAS	3. LIDERANÇA	Soft Skills na Liderança - O impacto da comunicação eficaz na gestão e motivação de equipes
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Empreendedorismo
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Negócios Sociais
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Startups
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Processo Empreendedor
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Gestão Empresarial
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Comportamento Empreendedor
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Empreendedorismo
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Negócios Sociais
ADMINISTRAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	3. LIDERANÇA	Startups
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Questões sócio-técnicas (Viéses em algoritmos, hábitos mentais)
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Inclusão cultural e inclusão digital
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Educação e Tecnologia
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RONALDO BARBOSA	3. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Pensamento computacional
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RAFAEL GUEM MURAKAMI	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Desenvolvimento, Design e Inclusão
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RAFAEL GUEM MURAKAMI	2. DEVOPS E PROCESSOS DIGITAIS	Gestão inclusiva e Processos digitais
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	RAFAEL GUEM MURAKAMI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	IA e Saúde
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	ELAINE BARBOSA DE FIGUEIREDO	1.PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Ciência de Dados, Data Analytics e Business Intelligence
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	ELAINE BARBOSA DE FIGUEIREDO	3.MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS.	Ciência de Dados, Data Analytics e Business Intelligence

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	ELAINE BARBOSA DE FIGUEIREDO	2.DEVOPS E PROCESSOS DIGITAIS	Domain Driven Design (DDD)
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	ELAINE BARBOSA DE FIGUEIREDO	2.DEVOPS E PROCESSOS DIGITAIS	Gerenciamento e Estruturação de API's
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	ELAINE BARBOSA DE FIGUEIREDO	1.PROCESSOS E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICOS	Business Inteligence
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	ELAINE BARBOSA DE FIGUEIREDO	3.MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS:	Business Inteligence
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	ELAINE BARBOSA DE FIGUEIREDO	3.MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS:	Inteligência Artificial (Machine Learning, Redes Neurais, etc...)
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Modelagem de Software
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Arquitetura de Software
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Desenvolvimento IOT - Internet Of Things
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	2. TECNOLOGIA	Contribuições dos espaços urbanos para os aspectos ambientais das cidades em um contexto crescente de mudanças climáticas, além do papel social e econômico que podem desempenhar para melhoria da qualidade de vida dos seus moradores.
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Soluções Baseadas na Natureza
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Infraestrutura Verde
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Tecnologias da informação aplicadas à análise e gerenciamento de áreas urbanas e periurbanas.
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Arquitetura, paisagismo e paisagem urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Urbanismo e sustentabilidade
ARQUITETURA E URBANISMO	LEONARDO LOYOLLA COELHO	3. SUSTENTABILIDADE	Planejamento Urbano
ARQUITETURA E URBANISMO	MARCOS VIRGILIO DA SILVA	3. SUSTENTABILIDADE	Cidades inteligentes e criativas
ARQUITETURA E URBANISMO	MARCOS VIRGILIO DA SILVA	2. TECNOLOGIA	Ciência de Dados para Urbanismo
ARQUITETURA E URBANISMO	MARCOS VIRGILIO DA SILVA	3. SUSTENTABILIDADE	Identidades e lugares de memória
ARQUITETURA E URBANISMO	GLAUCUS CIANCIARDI	1. ARTE	Arquitetura de Interiores na interface entre a Arquitetura e seus usuários.
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	1. ARTE	Arquitetura efêmera
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Arquitetura, paisagismo e paisagem urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Urbanismo e Sustentabilidade
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Planejamento urbano e paisagismo
ARQUITETURA E URBANISMO	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	3. SUSTENTABILIDADE	Mobilidade e paisagem urbana

ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Transporte público de média e alta capacidade
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Transporte não motorizado
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Acessibilidade
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Mobilidade urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	2. TECNOLOGIA	Mobilidade urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	ANTONIO RODRIGUES NETO	3. SUSTENTABILIDADE	Políticas Públicas analisadas sob o prisma da Legislação Urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Análise e monitoramento ambiental: Sensores e sistemas inteligentes, Modelagem computacional e Desenvolvimento de interfaces intuitivas.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Tecnologias emergentes: Inteligência artificial (IA)
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Internet das Coisas (IoT): Integração de dispositivos inteligentes para controle automatizado da iluminação, ventilação e temperatura.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Realidade Virtual (RV) e Realidade Aumentada (RA)
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Integração multidisciplinar: Colaboração entre arquitetos, engenheiros, especialistas em tecnologia
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	2. TECNOLOGIA	Acessibilidade e inclusão
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Sustentabilidade e Conforto Ambiental na Arquitetura e Urbanismo.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Eficiência energética aplicada aos edifícios
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Qualidade do ar interno
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Adaptação das edificações às mudanças climáticas.
ARQUITETURA E URBANISMO	LOTOS DIAS MEDEIROS	3. SUSTENTABILIDADE	Políticas públicas visando Incentivo à adoção de práticas sustentáveis na construção civil
ARQUITETURA E URBANISMO	AUREA LUCIA VENDRAMIN GEORGI	3. SUSTENTABILIDADE	Conformo e Saúde no Ambiente Construído
ARQUITETURA E URBANISMO	CECILIA MATTOS MUELLER	3. SUSTENTABILIDADE	Conforto Ambiental
ARQUITETURA E URBANISMO	SILVIA PEREIRA DE SOUSA MENDES VITALE	1. ARTE	Patrimônio material-tangível e imaterial-intangível como formadores da identidade local e norteadores do planejamento urbano, cultural e educacional em municípios-estâncias turísticas.
ARQUITETURA E URBANISMO	SILVIA PEREIRA DE SOUSA MENDES VITALE	3. SUSTENTABILIDADE	Gestão urbana de bacias hidrográficas - questão da água
ARQUITETURA E URBANISMO	SILVIA PEREIRA DE SOUSA MENDES VITALE	3. SUSTENTABILIDADE	Cidades resilientes às mudanças climáticas
ARQUITETURA E URBANISMO	SILVIA PEREIRA DE SOUSA MENDES VITALE	3. SUSTENTABILIDADE	Desenho urbano e mobilidade ativa
ARQUITETURA E URBANISMO	SILVIA PEREIRA DE SOUSA MENDES VITALE	3. SUSTENTABILIDADE	Densidade Urbana os desafios das Mudanças Climáticas

ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	1. ARTE	Teoria e História da arte e biografia de artistas e arquitetos
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	1. ARTE	Documentação de Arquitetura e Urbanismo e Curadoria
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	2. TECNOLOGIA	Bioconstrução, ecotécnicas e inovação
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	3. SUSTENTABILIDADE	Ecovilas, bairros e cidades sustentáveis, resilientes e inteligentes
ARQUITETURA E URBANISMO	ADEMIR PEREIRA DOS SANTOS	3. SUSTENTABILIDADE	Arquitetura sustentável
ARQUITETURA E URBANISMO	IRACY FORTES SQUILLARO	3. SUSTENTABILIDADE	Paisagismo agroecológico
ARQUITETURA E URBANISMO	IRACY FORTES SQUILLARO	3. SUSTENTABILIDADE	Agroecologia
ARQUITETURA E URBANISMO	IRACY FORTES SQUILLARO	3. SUSTENTABILIDADE	Paisagismo biofílico
ARQUITETURA E URBANISMO	IRACY FORTES SQUILLARO	3. SUSTENTABILIDADE	Paisagismo hospitalar
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	3. SUSTENTABILIDADE	Conforto e Saúde no Ambiente Construído
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	2. TECNOLOGIA	Tecnologia Aplicada ao Projeto Urbano e Arquitetônico: uso da Inteligência Artificial
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	3. SUSTENTABILIDADE	Mudanças climáticas e resiliência urbana
ARQUITETURA E URBANISMO	LUCIA FERNANDA DE SOUZA PIRRO	3. SUSTENTABILIDADE	Sustentabilidade nas cidades e nos edifícios
ARQUITETURA E URBANISMO	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	3. SUSTENTABILIDADE	Projeto de Arquitetura e Artes e Cenografia
ARQUITETURA E URBANISMO	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	1. ARTE	Projeto de Arquitetura e Artes e Cenografia
ARTES CÊNICAS	FERNANDO JOSÉ AMED	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	De Aristóteles à desconstrução: reflexões sobre o teatro
ARTES CÊNICAS	JOSENILDE SILVA SOUZA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Figurino e Narrativas visuais
ARTES CÊNICAS	JOSENILDE SILVA SOUZA	3. REPRESENTATIVIDADE E DIVERSIDADE	Representatividade e Diversidade
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Cenografia e trajes de cena
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Elementos visuais na construção cênica
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Cena e espiritualidade
ARTES CÊNICAS	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Teorias Teatrais: Relação entre direção e visualidade
ARTES CÊNICAS	MARCOS MARCELO SOLER	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADE	Poéticas da Encenação
ARTES CÊNICAS	MARCOS MARCELO SOLER	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADE	Teatro Documentário
ARTES CÊNICAS	MARCOS MARCELO SOLER	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADE	Relações entre Performance e Teatro

ARTES CÊNICAS	MARCOS MARCELO SOLER	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Relações entre Performance e Teatro
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	3. CULTURA BRASILEIRA E DIVERSIDADE	Práticas decoloniais nas artes cênicas
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	3. CULTURA BRASILEIRA E DIVERSIDADE	Antropologias e performatividades descoloniais nas artes cênicas
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	3. CULTURA BRASILEIRA E DIVERSIDADE	Estudos de Cultura nas artes da cena.
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Expressividade e dramaturgias do corpo
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Estudos coreográficos, estéticos e epistemológicos da dança
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Trabalho de treinamento e desenvolvimento do ator/atriz
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Dramaturgias do corpo na cena contemporânea
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Pedagogias do teatro e da dança
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Performance e performatividade nas artes cênicas
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Teorias do teatro e da dança
ARTES CÊNICAS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Epistemologia e crítica das artes cênicas
ARTES CÊNICAS	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Poéticas e Estéticas de Montagens / Cena e Subjetividade, Teoria, Técnica e Performance
ARTES CÊNICAS	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Teorias do Teatro e Produções Brasileiras
ARTES CÊNICAS	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Interpretação e metodologia para a atuação
ARTES CÊNICAS	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Dramaturgia clássica e contemporânea
ARTES CÊNICAS	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Direção de atrizes e atores
ARTES CÊNICAS	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Teatro Musical - teoria, técnica e história
ARTES CÊNICAS	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	3. CULTURA BRASILEIRA E DIVERSIDADE	Teorias do Teatro e Produções Brasileiras
ARTES CÊNICAS	GUILHERME BRYAN	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Teledramaturgia
ARTES CÊNICAS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Cena contemporânea e processos criativos
ARTES CÊNICAS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Arte e Tecnologia
ARTES CÊNICAS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Corpo, Performance
ARTES CÊNICAS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Arte, ciência e tecnologia
ARTES CÊNICAS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Arte e inteligência artificial

ARTES CÊNICAS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Artes performativas e Neurociências
ARTES CÊNICAS	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	1. CRIAÇÃO E PERFORMANCE	Antropologia da performance
ARTES CÊNICAS	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Teatro moderno
ARTES CÊNICAS	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. CULTURA BRASILEIRA E DIVERSIDADE	Teatro e diversidade cultural
ARTES CÊNICAS	WAGNER MIRANDA DIAS	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Processos de Criação
ARTES CÊNICAS	WAGNER MIRANDA DIAS	1. TEORIAS E PROCESSOS CRIATIVOS EM PERFORMATIVIDADES	Cena contemporânea.
ARTES CÊNICAS	WAGNER MIRANDA DIAS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Poéticas e estéticas de Montagens/Cena e dramaturgia
ARTES CÊNICAS	WAGNER MIRANDA DIAS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Processos de Criação
ARTES CÊNICAS	WAGNER MIRANDA DIAS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Cena contemporânea.
ARTES CÊNICAS	WAGNER MIRANDA DIAS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Poéticas da performance
ARTES CÊNICAS	WAGNER MIRANDA DIAS	2. LINGUAGENS E DRAMATURGIAS	Dança e contemporaneidade
ARTES VISUAIS	FERNANDO JOSÉ AMED	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Os enigmas e dilemas da arte contemporânea
ARTES VISUAIS	FERNANDO JOSÉ AMED	3. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	Abstrair a prática: arte refletida e vivida
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Teoria, crítica e circulação de Arte
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	História e historiografia da Arte
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	3. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	Teoria, crítica e circulação de Arte
ARTES VISUAIS	DONNY CORREIA DA SILVA	3. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	História e historiografia da Arte
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Diversidade no campo da comunicação e das artes
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes);
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes;
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Arte e tecnologia
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Práticas criativas
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Criação, pesquisa e planejamento em publicidade e propaganda

ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Curadoria de conteúdo
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. LINGUAGENS E POÉTICAS	Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Diversidade no campo da comunicação e das artes
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes);
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Publicidade e artes
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Arte e Tecnologia
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Práticas Criativas
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Criação, pesquisa e planejamento em publicidade e propaganda
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Curadoria de conteúdo
ARTES VISUAIS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
ARTES VISUAIS	THAIS GRACIOTTI PONTES	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Processo de criação / Arte contemporânea / Deslocamento como processo de criação na arte
ARTES VISUAIS	THAIS GRACIOTTI PONTES	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Processo de criação / Arte contemporânea / Deslocamento como processo de criação na arte
ARTES VISUAIS	THAIS GRACIOTTI PONTES	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Processo de criação / Arte contemporânea / Deslocamento / Paisagem / Tridimensionalidade / Nova Ecologias
ARTES VISUAIS	THAIS GRACIOTTI PONTES	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Processo de criação / Arte contemporânea / Deslocamento / Paisagem / Tridimensionalidade / Nova Ecologias
ARTES VISUAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
ARTES VISUAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
ARTES VISUAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
ARTES VISUAIS	MARCOS MARCELO SOLER	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Criação visual a partir / sobre documentos
ARTES VISUAIS	MARCOS MARCELO SOLER	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Criação Documental e/ou Autobiográfica
ARTES VISUAIS	MARCOS MARCELO SOLER	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Performance
ARTES VISUAIS	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Performance arte e performatividade nas artes.
ARTES VISUAIS	VERONICA SPNELA DE SOUSA	2. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	Materiais artísticos no contexto brasileiro

ARTES VISUAIS	VERONICA SPNELA DE SOUSA	3. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	Conservação e Restauro de Bens Culturais
ARTES VISUAIS	LEANDRO ROMAN	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Arte e tecnologia, Vídeo Arte, Virtualidade
ARTES VISUAIS	LEANDRO ROMAN	2. PRÁTICAS REFLEXIVAS EM ARTES	Filosofia da Arte, Arte contemporânea, Crítica e Curadoria
ARTES VISUAIS	PAULA ESCOBAR GABBAI	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Desenho, Gravura e Artes Gráficas
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Cena contemporânea e processos criativos
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Arte e Tecnologia
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Corpo, Performance
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Arte, ciência e tecnologia
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Arte e inteligência artificial
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Artes performativas e Neurociências
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2.MATERIALIDADE E PROCESSOS CRIATIVOS	Cena contemporânea e processos criativos
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2.MATERIALIDADE E PROCESSOS CRIATIVOS	Arte e Tecnologia
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2.MATERIALIDADE E PROCESSOS CRIATIVOS	Corpo, Performance
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2.MATERIALIDADE E PROCESSOS CRIATIVOS	Arte, ciência e tecnologia
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2.MATERIALIDADE E PROCESSOS CRIATIVOS	Arte e inteligência artificial
ARTES VISUAIS	GUSTAVO GARCIA DA PALMA	2.MATERIALIDADE E PROCESSOS CRIATIVOS	Artes performativas e Neurociências
ARTES VISUAIS	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Preservação de coleções - documentação e conservação
ARTES VISUAIS	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Gestão de Coleções e de Informação
ARTES VISUAIS	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Teoria e Estudos de Arte Contemporânea
ARTES VISUAIS	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Teoria e Estudos de Arte Moderna
ARTES VISUAIS	WAGNER MIRANDA DIAS	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Processos de criação individuais e coletivos.
ARTES VISUAIS	WAGNER MIRANDA DIAS	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Corpo e visualidades
ARTES VISUAIS	WAGNER MIRANDA DIAS	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Corpo e tecnologia
ARTES VISUAIS	WAGNER MIRANDA DIAS	1. LINGUAGEM E POÉTICAS	Cruzamentos entre linguagens
BACHARELADO EM MARKETING	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Estratégia Corporativa

CINEMA E AUDIOVISUAL	ANDERSON GURGEL CAMPOS	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Esporte no Audiovisual e Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	História Medieval
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	História e Religiões
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Audiovisual e gênero
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	História Medieval;
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	História e Religiões
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Audiovisual e gênero
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	História Medieval;
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	História e Religiões
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
CINEMA E AUDIOVISUAL	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Audiovisual e gênero
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOSEILDE SILVA SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Processos Criativos em Direção cinematográfica e Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	História da Animação
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. ANÁLISE FÍLMICA	História da Animação
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	História da Animação
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes

CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
CINEMA E AUDIOVISUAL	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
CINEMA E AUDIOVISUAL	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Crítica de Cinema e Elaboração de Projetos Cinematográficos
CINEMA E AUDIOVISUAL	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	FRANTHIESCO ANTHONIO BALLERINI MANSO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	DONNY CORREIA DA SILVA	2. ANÁLISE FÍLMICA	História e historiografia do cinema europeu
CINEMA E AUDIOVISUAL	DONNY CORREIA DA SILVA	2. ANÁLISE FÍLMICA	História e historiografia do cinema brasileiro
CINEMA E AUDIOVISUAL	DONNY CORREIA DA SILVA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Cinema e Artes visuais: Linguagem transdisciplinar.
CINEMA E AUDIOVISUAL	TÁIS DE ANDRADE E SILVA NARDI	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Narrativa visual para cinema e audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	TÁIS DE ANDRADE E SILVA NARDI	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Direção de fotografia e iluminação
CINEMA E AUDIOVISUAL	TÁIS DE ANDRADE E SILVA NARDI	2. ANÁLISE FÍLMICA	Direção de fotografia e iluminação no cinema de ficção
CINEMA E AUDIOVISUAL	TÁIS DE ANDRADE E SILVA NARDI	2. ANÁLISE FÍLMICA	Direção de fotografia e iluminação no documentário
CINEMA E AUDIOVISUAL	TÁIS DE ANDRADE E SILVA NARDI	2. ANÁLISE FÍLMICA	Teoria do cinema aplicada à análise da imagem
CINEMA E AUDIOVISUAL	TÁIS DE ANDRADE E SILVA NARDI	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Direção de fotografia no cinema brasileiro
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Direção e Produção de filme de ficção para o Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Direção e Produção de filme documentário para o Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Poética e a construção do Discurso imagético no Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Poética e a construção do Discurso sonoro no Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Roteiro de Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética e a construção do imaginário cinematográfico
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética e a correspondência entre as Artes
CINEMA E AUDIOVISUAL	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética e a interface entre Cinema e Música

CINEMA E AUDIOVISUAL	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Direção de Arte
CINEMA E AUDIOVISUAL	SERGIO RICARDO LESSA ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Urbanismo, Arquitetura e Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	MARCOS MARCELO SOLER	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Teoria e Prática do Documentário
CINEMA E AUDIOVISUAL	MARCOS MARCELO SOLER	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Teoria e Prática em não ficção (filme ensaio, vídeo arte, cinema expandido)
CINEMA E AUDIOVISUAL	MARCOS MARCELO SOLER	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Criação Experimental
CINEMA E AUDIOVISUAL	MARCOS MARCELO SOLER	2. ANÁLISE FÍLMICA	Documentário
CINEMA E AUDIOVISUAL	MARCOS MARCELO SOLER	2. ANÁLISE FÍLMICA	Cinema Experimental
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Processos Criativos em Direção cinematográfica e Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Metodologia de Criação Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Poéticas do Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Imagem de Arquivo, Fabulação e Memória no audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Filme Autobiográfico
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Filme Diário
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Filme Ensaio
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Narrativa Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Teoria do Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Estética do Filme
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Análise Fílmica
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	Movimentos Cinematográficos
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	História do Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	1. NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	História do Cinema Brasileiro
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Processos Criativos em Direção cinematográfica e Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Metodologia de Criação Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Poéticas do Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Imagem de Arquivo, Fabulação e Memória no audiovisual

CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Filme Autobiográfico
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Filme Diário
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Filme Ensaio
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Narrativa Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Teoria do Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Estética do Filme
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Análise Fílmica
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	Movimentos Cinematográficos
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	História do Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	2. ANÁLISE FÍLMICA	História do Cinema Brasileiro
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Processos Criativos em Direção cinematográfica e Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Metodologia de Criação Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Poéticas do Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Imagem de Arquivo, Fabulação e Memória no audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Filme Autobiográfico
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Filme Diário
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Filme Ensaio
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Narrativa Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Teoria do Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Estética do Filme
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Análise Fílmica
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Movimentos Cinematográficos
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	História do Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	CAROLINA GONCALVES PINTO	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	História do Cinema Brasileiro
CINEMA E AUDIOVISUAL	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Direção de atores e atrizes e preparação de elenco

CINEMA E AUDIOVISUAL	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Interpretação para cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	CESAR AUGUSTO PINTO BATISTA	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Roteiro para filmes de ficção
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Documentário: história e contemporaneidade
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Documentário: história e contemporaneidade
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Polifonia, representatividade e diversidade no Jornalismo e no Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Cinema brasileiro e latino-americano
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema brasileiro e latino-americano
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	História, teorias, linguagens e estéticas de direção no cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	História, teorias, linguagens e estéticas de direção no cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Teledramaturgia: séries, minisséries e seriados
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. ANÁLISE FÍLMICA	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Dramaturgia, Roteiro e Storytelling
CINEMA E AUDIOVISUAL	JUAN GUILLERMO DIAZ DROGUETT	2. ANÁLISE FÍLMICA	Pesquisa e memória, especificamente roteiro, encenação e montagem
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Narratividade e espaço
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Temporalidade e narração
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	2. ANÁLISE FÍLMICA	Análise fílmica e sociedade
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	2. ANÁLISE FÍLMICA	Crítica de cinema
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	2. ANÁLISE FÍLMICA	Análise neo-formalista
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Brasileiro

CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinemas Africanos
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinemas Latino-Americanos
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Mineiro
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Paulista
CINEMA E AUDIOVISUAL	JOÃO PAULO DE FREITAS CAMPOS	3. REGIONALISMOS CINEMATOGRAFICOS	Cinema Brasiliense (Distrito Federal)
CINEMA E AUDIOVISUAL	GUILHERME BRYAN	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Roteiro de ficção e não-ficção
CINEMA E AUDIOVISUAL	GUILHERME BRYAN	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Documentário
CINEMA E AUDIOVISUAL	GUILHERME BRYAN	2. ANÁLISE FÍLMICA	Cinema e Direção de Arte
CINEMA E AUDIOVISUAL	GUILHERME BRYAN	2. ANÁLISE FÍLMICA	História do Cinema Brasileiro
CINEMA E AUDIOVISUAL	GUILHERME BRYAN	2. ANÁLISE FÍLMICA	História do Cinema Mundial
CINEMA E AUDIOVISUAL	GUILHERME BRYAN	2. ANÁLISE FÍLMICA	Semiótica
CINEMA E AUDIOVISUAL	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Produções audiovisuais contemporâneas Brasileiros
CINEMA E AUDIOVISUAL	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	2. ANÁLISE FÍLMICA	Processos Criativos em Direção cinematográfica e Audiovisual
CINEMA E AUDIOVISUAL	WAGNER MIRANDA DIAS	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Processos de criação
CINEMA E AUDIOVISUAL	WAGNER MIRANDA DIAS	1. NARRATIVAS AUDIOVOSUAIS	Cruzamento entre linguagens
CINEMA E AUDIOVISUAL	CLAUDIA DALLA VERDE	2. ANÁLISE FÍLMICA	Melodrama
CINEMA E AUDIOVISUAL	CLAUDIA DALLA VERDE	2. ANÁLISE FÍLMICA	Infanto-juvenil
COMUNICAÇÃO DIGITAL	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Memória da Comunicação Brasileira
COMUNICAÇÃO DIGITAL	MATHEUS TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO	3. PROCESSOS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL	Pós-Fotografia: paradigmas da imagem no contexto da comunicação digital
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Comunicação Empresarial
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Comunicação Institucional
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. IMAGEM E REPUTAÇÃO	Memória Empresarial
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	História da Animação
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	História da Animação
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. TENDÊNCIAS DE MERCADO	História da Animação

DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. TENDÊNCIAS DE MERCADO	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
DESIGN DE ANIMAÇÃO	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. TENDÊNCIAS DE MERCADO	Expressão em animação por meio de elementos da linguagem narrativa
DESIGN DE ANIMAÇÃO	MATHEUS TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	Direção de fotografia: estética narrativa em animação
DESIGN DE ANIMAÇÃO	MATHEUS TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	Narrativas Não Lineares: experiências transmídia e narrativas complexas
DESIGN DE ANIMAÇÃO	DIOGO AUGUSTO GONCALVES	1. NARRATIVA E ESTÉTICA VISUAL	História da Animação Stop Motion
DESIGN DE ANIMAÇÃO	DIOGO AUGUSTO GONCALVES	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Desenvolvimento Narrativo
DESIGN DE ANIMAÇÃO	DIOGO AUGUSTO GONCALVES	2. CONCEPÇÃO E CRIAÇÃO PROJETUAL	Novas Tecnologias de Animação
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	História dos Videogames
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	História dos Videogames
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	História dos Videogames
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Game Design e documentação de jogo
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Game Design e documentação de jogo
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Game Design e documentação de jogo
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Eurogames - tabletop games
DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Eurogames - tabletop games

DESIGN DE GAMES	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Eurogames - tabletop games
DESIGN DE GAMES	ALAN RICHARD DA LUZ	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Temas transversais: questões de gênero nos games
DESIGN DE GAMES	ALAN RICHARD DA LUZ	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Temas transversais: questões étnico-raciais nos games
DESIGN DE GAMES	ALAN RICHARD DA LUZ	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Temas transversais: valores
DESIGN DE GAMES	ALAN RICHARD DA LUZ	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Ética nos games
DESIGN DE GAMES	ALAN RICHARD DA LUZ	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Crítica nos games
DESIGN DE GAMES	GLAUCUS CIANCIARDI	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	A Neuroestética aplicada a Psicologia da Percepção nos jogos de game.
DESIGN DE GAMES	MATHEUS TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Experiências Transmídia e narrativas imersivas
DESIGN DE GAMES	DIOGO AUGUSTO GONCALVES	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Level Design e Progressão
DESIGN DE GAMES	DIOGO AUGUSTO GONCALVES	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Narrativa
DESIGN DE GAMES	DIOGO AUGUSTO GONCALVES	3. LINGUAGENS IMERSIVAS E DE PROGRAMAÇÃO	Estética do Terror
DESIGN DE GAMES	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	1. CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS	Ergonomia Física, Cognitiva e Organizacional
DESIGN DE GAMES	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	2. CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	Ergonomia e Desenho Universal
DESIGN DE INTERIORES	GLAUCUS CIANCIARDI	2. CULTURA E IDENTIDADE	As interfaces entre Design de Interiores e mercado de luxo.
DESIGN DE INTERIORES	GLAUCUS CIANCIARDI	2. CULTURA E IDENTIDADE	Design de interiores de integrativo: em busca da salubridade salutogênica.
DESIGN DE INTERIORES	GLAUCUS CIANCIARDI	2. CULTURA E IDENTIDADE	Espaço numinoso: design de interiores, cognição e comportamento.
DESIGN DE INTERIORES	GLAUCUS CIANCIARDI	2. CULTURA E IDENTIDADE	Neurociência aplicada ao Design de Interiores.
DESIGN DE INTERIORES	CECILIA MATTOS MUELLER	1. CONFORTO E BEM-ESTAR	Conforto Ambiental
DESIGN DE INTERIORES	JOSIVAN PEREIRA DA SILVA	2. CULTURA E IDENTIDADE	Pesquisas a COR e a LUZ em diferentes escalas, desde o desenvolvimento do produto
DESIGN DE INTERIORES	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	3. PRÁTICA CRIATIVA	Projeto de Cenografia e Expografia
DESIGN DE INTERIORES	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	2. CULTURA E IDENTIDADE	Metodologia de Projeto em Design de Interiores,
DESIGN DE INTERIORES	ELISABETH CRISTINA DO AMARAL ECKER	3. PRÁTICA CRIATIVA	Projeto em Design de Interiores
DESIGN DE MODA	MITIKO KODAIRA DE MEDEIROS	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Desenvolvimento de Superfícies Têxteis
DESIGN DE MODA	MITIKO KODAIRA DE MEDEIROS	2. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA INDÚSTRIA DA MODA	Desenvolver tecnologias aplicáveis a têxteis e/ou confeccionados
DESIGN DE MODA	JOSENILDE SILVA SOUZA	1. DIREÇÃO CRIATIVA	FIGURINO E IMAGEM DE MODA

DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Processos criativos em Design de Moda
DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. MERCADO DE MODA	Processos criativos em Design de Moda
DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
DESIGN DE MODA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. MERCADO DE MODA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
DESIGN DE MODA	MARIA AUXILIADORA LEITE COSTA	1. DIREÇÃO CRIATIVA	Mercado de Moda
DESIGN DE PRODUTO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Design e Ativismo
DESIGN DE PRODUTO	VALERIA CILENE BARBOSA	1. PROCESSO CRIATIVO	Design emocional
DESIGN DE PRODUTO	VALERIA CILENE BARBOSA	2. TECNOLOGIA E FABRICAÇÃO	Live Marketing
DESIGN GRÁFICO	GLAUCUS CIANCIARDI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Psicofisiologia da percepção aplicada ao desenvolvimento projetual gráfico.
DESIGN GRÁFICO	GLAUCUS CIANCIARDI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Neuroestética aplicada ao Design Gráfico e seus processos.
DESIGN GRÁFICO	GLAUCUS CIANCIARDI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	O Design Gráfico como veículo de comunicação do comportamento
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ESTÉTICA COMUNICATIVA	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ESTÉTICA COMUNICATIVA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
DESIGN GRÁFICO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
DESIGN GRÁFICO	FRANCISCO ETRURI PARENTE	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Linguagem audiovisual
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Design e Patrimônio
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Design e Patrimônio
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Design e Memória
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Design e Memória
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Design e Processos de Artificação
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Design e Processos de Artificação
DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Design e Cultura Material

DESIGN GRÁFICO	VALERIA CILENE BARBOSA	2. NARRATIVA E COMPOSIÇÃO VISUAL	Design e Ativismo
DESIGN GRÁFICO	GUILHERME TADEU DE GODOY	3. SOLUÇÃO PROJETUAL	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial.
DESIGN GRÁFICO	GUILHERME TADEU DE GODOY	1. INOVAÇÃO ESTÉTICA E EXPERIMENTAÇÃO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial.
EVENTOS	GLAUCUS CIANCIARDI	3. EXPERIÊNCIA DE MARCA	O stand promocional como experiência da marca.
FOTOGRAFIA	JOSENILDE SILVA SOUZA	1. NARRATIVA VISUAL	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NARRATIVA VISUAL	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO ARTÍSTICA	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRÍTICA	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NARRATIVA VISUAL	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO ARTÍSTICA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRÍTICA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NARRATIVA VISUAL	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO ARTÍSTICA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
FOTOGRAFIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRÍTICA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
FOTOGRAFIA	MATHEUS TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO	1. NARRATIVA VISUAL	Pós-Fotografia: estética e sentido da imagem no contexto contemporâneo
FOTOGRAFIA	LEANDRO ROMAN	1. NARRATIVA VISUAL	Imagem em movimento
GASTRONOMIA	ANDREA ORTOLANI FALTIN DE ALCANTARA RIBEIRO	2. REPERTÓRIO ARTÍSTICO SOCIOCULTURAL	Pesquisa em Gastronomia e Comensalidade
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	3. GESTÃO GASTRONÔMICA	Comensalidade
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	REPERTÓRIO ARTÍSTICO SOCIOCULTURAL	Comensalidade
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	3. GESTÃO GASTRONÔMICA	Cozinha Francesa
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	3. GESTÃO GASTRONÔMICA	Cozinha Mediterrânea
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	3. GESTÃO GASTRONÔMICA	Gastronomia
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	REPERTÓRIO ARTÍSTICO SOCIOCULTURAL	Gastronomia
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	3. GESTÃO GASTRONÔMICA	Cerveja Artesanal
GASTRONOMIA	ROBERT KENZO FALCK	REPERTÓRIO ARTÍSTICO SOCIOCULTURAL	Cerveja Artesanal

GESTÃO DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. GESTÃO DA INOVAÇÃO	Inovação Empresarial
GESTÃO DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. GESTÃO DA INOVAÇÃO	Inovação em Modelos de Negócios
GESTÃO DE NEGÓCIO E INOVAÇÃO	DARIO DE BARROS VEDANA	1. GESTÃO DA INOVAÇÃO	Startups
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	História Medieval
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	História e Religiões
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. PESQUISA	Audiovisual e gênero
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História Medieval
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História e Religiões
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
HISTÓRIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Audiovisual e gênero
HISTÓRIA	MIRIAN MELIANI	2. PESQUISA	História e Comunicação Digital: memória histórica e mídias digitais; narrativas históricas em formatos digitais e canais de divulgação científica; uso de IA na reconstrução e preservação de documentos históricos.
HISTÓRIA	MIRIAN MELIANI	2. PESQUISA	História e desinformação: fake news, revisionismo histórico e impacto no ensino; regimes autoritários e estratégias de manipulação da informação.
HISTÓRIA	MIRIAN MELIANI	1. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EDUCACIONAL	História e Educação: ensino de História com uso de tecnologias digitais; uso de softwares e games para o ensino de História; historiografia e metodologias baseadas no ambiente digital.
HISTÓRIA	MARILUCIA BOTTALLO	2. PESQUISA	Preservação de coleções - documentação e conservação
HISTÓRIA	MARILUCIA BOTTALLO	2. PESQUISA	Gestão de Coleções e de Informação
HISTÓRIA	MARILUCIA BOTTALLO	2. PESQUISA	Teoria e Estudos de Arte Contemporânea
HISTÓRIA	MARILUCIA BOTTALLO	2. PESQUISA	Teoria e Estudos de Arte Moderna
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação

JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	Design de Jogo: imaginário, cultura e significação
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	Cultura Pop Japonesa: dos mangás aos animes
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	História dos Videogames
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	História dos Videogames
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	História dos Videogames
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Game Design e documentação de jogo
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	2. PROCESSOS DIGITAIS AUDIOVISUAIS PARA JOGOS	Game Design e documentação de jogo
JOGOS DIGITAIS	ADRIANA KEI OHASHI SATO	3. MULTIDISCIPLINARIDADE PROJETUAL EM JOGOS	Game Design e documentação de jogo
JOGOS DIGITAIS	LEANDRO ROMAN	1. PROCESSOS E DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS	Design de interfaces, Programação para WEB
JOGOS DIGITAIS	DANIEL COUTO GATTI	3. MULTIDISCIPLINARIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARES E APLICATIVOS DIGITAIS	Metaverso com Unity3D
JORNALISMO	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. PESQUISA EM JORNALISMO	História da Mídia Brasileira
JORNALISMO	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. PESQUISA EM JORNALISMO	História da Comunicação Brasileira
JORNALISMO	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. PESQUISA EM JORNALISMO	História de Mídia Imprensa
JORNALISMO	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Memória da Comunicação Brasileira
JORNALISMO	JOSENILDE SILVA SOUZA	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Jornalismo de Moda
JORNALISMO	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Jornalismo Esportivo
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NOVAS NARRATIVAS	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. REPORTAGEM	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. NOVAS NARRATIVAS	Imagem e mídia: comunicação e sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
JORNALISMO	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. REPORTAGEM	Imagem e mídia: comunicação e sentido

JORNALISMO	MATHEUS TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO	1. NOVAS NARRATIVAS	Experiências Imersivas no Jornalismo Contemporâneo
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Jornalismo – história e contemporaneidade
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	TVs públicas e TV digital
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Jornalismo Audiovisual e Telejornalismo
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Educomunicação
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	TVs públicas e TV digital
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REPORTAGEM	Jornalismo Investigativo
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. REPORTAGEM	Jornalismo de Ciência e Educação
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. NOVAS NARRATIVAS	Documentário: história e contemporaneidade
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Polifonia, representatividade e diversidade no Jornalismo e no Audiovisual
JORNALISMO	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
JORNALISMO	JUAN GUILLERMO DIAZ DROGUETT	1. NOVAS NARRATIVAS	Criação e produção publicitária
JORNALISMO	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Editoria de política, internacional e meio ambiente;
JORNALISMO	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade
JORNALISMO	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Tópicos contemporâneos em jornalismo
JORNALISMO	GUILHERME BRYAN	2. PESQUISA EM JORNALISMO	História das Mídias
JORNALISMO	GUILHERME BRYAN	2. PESQUISA EM JORNALISMO	Teoria da Comunicação
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Diversidade no campo da comunicação e das artes
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)

LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Arte e tecnologia; Práticas criativas
LICENCIATURA EM ARTES	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	História Medieval
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	História e Religiões
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. PESQUISA	Audiovisual e gênero
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	História Medieval;
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	História e Religiões
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ARTE EDUCAÇÃO	Audiovisual e gênero
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	História Medieval;
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
LICENCIATURA EM ARTES	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Audiovisual e gênero
LICENCIATURA EM ARTES	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
LICENCIATURA EM ARTES	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Estudos da imagem: estética, poética, cores e produção de sentido
LICENCIATURA EM ARTES	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Metodologias do ensino da dança e do teatro
LICENCIATURA EM ARTES	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Performance e performatividade nas artes
LICENCIATURA EM ARTES	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	2. ARTE EDUCAÇÃO	Práticas artístico-pedagógicas críticas em diálogo com a BNCC

LICENCIATURA EM ARTES	RAFAEL HENRIQUE VIANA SERTORI	1. PESQUISA	Estudos Culturais e a pedagogia das artes
LICENCIATURA EM ARTES	VERONICA SPNELA DE SOUSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Materiais artísticos no contexto brasileiro
LICENCIATURA EM ARTES	VERONICA SPNELA DE SOUSA	3. METODOLOGIAS EM LICENCIATURA	Conservação e Restauro de Bens Culturais
LICENCIATURA EM ARTES	LEANDRO ROMAN	2. ARTE EDUCAÇÃO	Teorias da Arte educação, experiência
LICENCIATURA EM ARTES	LEANDRO ROMAN	2. METODOLOGIA EM LICENCIATURA	Processo criativo
LICENCIATURA EM ARTES	PAULA ESCOBAR GABBAI	2. ARTE EDUCAÇÃO	Desenho, Gravura e Artes Gráficas
LICENCIATURA EM ARTES	LUCIA HELENA COUTO	1. PESQUISA	Metodologias Ativas em Educação
LICENCIATURA EM ARTES	LUCIA HELENA COUTO	1. PESQUISA	História da Educação
LICENCIATURA EM ARTES	LUCIA HELENA COUTO	1. PESQUISA	Gestão Escolar
LICENCIATURA EM ARTES	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Preservação de coleções - documentação e conservação
LICENCIATURA EM ARTES	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Gestão de Coleções e de Informação
LICENCIATURA EM ARTES	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Teoria e Estudos de Arte Contemporânea
LICENCIATURA EM ARTES	MARILUCIA BOTTALLO	3. PRÁTICAS REFLEXIVA EM ARTES	Teoria e Estudos de Arte Moderna
MARKETING	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1.PESQUISA	Estratégias, processos e impactos da implementação da diversidade e inclusão no mercado publicitário
MARKETING	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1.PESQUISA	Estudo da inserção de marcas (product placement) em produções audiovisuais asiáticas (doramas)
MARKETING	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1.PESQUISA	Projetos que busquem resgatar o pensamento e o fazer publicitário de profissionais que contribuíram para o reconhecimento da publicidade brasileira no mundo
MARKETING	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Projetos que testem a criação de processos visuais autorais do planejamento publicitário
MARKETING	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Estratégias de comunicação da inovação de marcas, produtos, serviços e carreira profissional.
MARKETING	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Teste de criação de processos visuais autorais do planejamento publicitário
MARKETING - EAD	MARIA AUXILIADORA LEITE COSTA	1. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Tendências
MARKETING - EAD	RODRIGO LIMA DE AMORIM	1. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Economia Afetiva
MARKETING - EAD	RODRIGO LIMA DE AMORIM	2. COMUNICAÇÃO DIGITAL	Economia Afetiva
MARKETING - EAD	RODRIGO LIMA DE AMORIM	3. TENDÊNCIA DO MERCADO	Economia Afetiva

MARKETING - EAD	RODRIGO LIMA DE AMORIM	1. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Tecnologias da Comunicação
MARKETING - EAD	RODRIGO LIMA DE AMORIM	2. COMUNICAÇÃO DIGITAL	Tecnologias da Comunicação
MARKETING - EAD	RODRIGO LIMA DE AMORIM	3. TENDÊNCIA DO MERCADO	Tecnologias da Comunicação
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Linguagem fotográfica: poéticas e técnicas (analógica, digital e processos alternativos)
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. GESTÃO DE IMAGEM E CONTEÚDO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
NEGÓCIOS DA MODA	JOSENILDE SILVA SOUZA	NEGÓCIOS DA MODA	Novos modelos de Negócios da Moda
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	História Medieval
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	História e Religiões
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. GESTÃO ESCOLAR	Audiovisual e gênero
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História Medieval
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	História e Religiões
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. METODOLOGIAS DE ENSINO-APRENDIZAGEM	Audiovisual e gênero
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	História Medieval
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	História e Religiões
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente

PEDAGOGIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. PEDAGOGIAS EM ESPAÇOS NÃO FORMAIS	Audiovisual e gênero
PROCESSOS GERENCIAIS	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PROCESSOS ORGANIZACIONAL	Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos
PROCESSOS GERENCIAIS	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PROCESSOS ORGANIZACIONAL	Desafios Organizacionais: Empresas no Século XXI
PROCESSOS GERENCIAIS	WALTER FRANCO LOPES DA SILVA	2. PROCESSOS ORGANIZACIONAL	Gestão Baseada em Valor
PRODUÇÃO CULTURAL	JOSENILDE SILVA SOUZA	2. PESQUISA	Estudos da produção cultural no Brasil : Identidade e leis culturais.
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Composição Musical
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Composição de Letras
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Prosódia
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Harmonia
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Melodia e Contraponto
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Percepção Musical
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Música para o Cinema
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	KLEBER MAZZIERO DE SOUZA	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Trilha Sonora
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	GUILHERME BRYAN	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Música brasileira e internacional
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	GUILHERME BRYAN	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Mercado da música
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	GUILHERME BRYAN	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Vídeo clipe
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	VITOR KISIL MISKALO	1- CULTURA MUSICAL E POÉTICAS SONORAS	Criação musical e sonora: de suas ferramentas tecnológicas às relações com as tradições e inovações
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	VITOR KISIL MISKALO	2. PRÁTICAS PEDAGÓGICAS INOVADORAS	Criação musical e sonora: de suas ferramentas tecnológicas às relações com as tradições e inovações
PRODUÇÃO FONOGRAFICA	VITOR KISIL MISKALO	3. MODERNIZAÇÕES TECNOLÓGICAS NO CAMPO DO ÁUDIO	Criação musical e sonora: de suas ferramentas tecnológicas às relações com as tradições e inovações
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	História Medieval
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	História e Religiões
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Audiovisual e gênero

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ARTES E TECNOLOGIA	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. GESTÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ARTES E TECNOLOGIA	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. GESTÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. ARTES E TECNOLOGIA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. NARRATIVAS DIGITAIS	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. GESTÃO DE PROJETOS CRIATIVOS	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	GUILHERME WILLIAM UDO SANTOS	1. ARTES E TECNOLOGIAS	História da Arte
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1.PESQUISA	Estratégias, processos e impactos da implementação da diversidade e inclusão no mercado publicitário
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1.PESQUISA	Estudo da inserção de marcas (product placement) em produções audiovisuais asiáticas (doramas)
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1.PESQUISA	Projetos que busquem resgatar o pensamento e o fazer publicitário de profissionais que contribuíram para o reconhecimento da publicidade brasileira no mundo
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Projetos que testem a criação de processos visuais autorais do planejamento publicitário
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Estratégias de comunicação da inovação de marcas, produtos, serviços e carreira profissional.
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Projetos que testem a criação de processos visuais autorais do planejamento publicitário
PSICOLOGIA	ADRIANA SATICO FERREZ	1. SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR PSICOLÓGICO	Avaliação Psicológica e Educacional aplicada em prol da saúde mental em contextos educacionais diversos
PSICOLOGIA	IRENE CANTERO BARONE	1-ARTE	Psicologia e Literatura
PSICOLOGIA	IRENE CANTERO BARONE	2-EDUCAÇÃO EM PSICOLOGIA	A psicologia escolar e atuação profissional na perspectiva ética
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Arte e tecnologia
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	1. PESQUISA	Curadoria de conteúdo: Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Arte e tecnologia
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	2. PLANEJAMENTO	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Arte e tecnologia; Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. CRIAÇÃO	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	JOSENILDE SILVA SOUZA	1. PESQUISA	O mercado da Moda e beleza na publicidade
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	JOSENILDE SILVA SOUZA	1. PESQUISA	Direção de Arte na Publicidade
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. PLANEJAMENTO	Marketing Esportivo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1. PESQUISA	Estratégias, processos e impactos da implementação da diversidade e inclusão no mercado publicitário
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1. PESQUISA	Estudo da inserção de marcas (product placement) em produções audiovisuais asiáticas (doramas)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1. PESQUISA	Projetos que busquem resgatar o pensamento e o fazer publicitário de profissionais que contribuíram para o reconhecimento da publicidade brasileira no mundo

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Projetos sobre processos e metodologias do planejamento publicitário
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Estratégias de comunicação da inovação de marcas, produtos, serviços e carreira profissional.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	2. PLANEJAMENTO	Projetos que testem a criação de processos visuais autorais do planejamento publicitário
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Marketing Esportivo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Análise da produção de sentido nas mídias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Linguagens e processos estratégicos na comunicação das marcas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Estratégias comunicacionais para a construção da percepção da inovação nos negócios contemporâneos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Estratégias comunicacionais para a construção da percepção da inovação nos negócios contemporâneos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Arte e tecnologia; Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Arte e tecnologia; Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Diversidade no campo da comunicação e das artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Arte e tecnologia; Práticas criativas
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares"
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Pesquisas focadas em comunicação e consumo (pontos de vista do corpo e dos afetos)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Criação e produção gráfica, criatividade - construções metodológicas em design (gráfico e de superfície).
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. CRIAÇÃO	Pesquisas focadas em comunicação e consumo (pontos de vista do corpo e dos afetos)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. CRIAÇÃO	Criação e produção gráfica, criatividade - construções metodológicas em design (gráfico e de superfície).
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Criatividade estratégica
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Consumo midiático
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Análise, pesquisa de mercado e produção de resultados
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. IMPACTO E REFLEXÃO SOCIOCULTURA	Estudos dos jogos como aporte teórico para compreender fenômenos comunicacionais, suas causas e consequências socioculturais
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RODRIGO LIMA DE AMORIM	1. PESQUISA	Economia Afetiva
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RODRIGO LIMA DE AMORIM	1. PESQUISA	Tecnologia da Comunicação
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RODRIGO LIMA DE AMORIM	2. PLANEJAMENTO	Economia Afetiva
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RODRIGO LIMA DE AMORIM	2. PLANEJAMENTO	Tecnologia da Comunicação
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	MARTINA VIEGAS	1. PESQUISA	Pesquisas focadas em comunicação e consumo (pontos de vista do corpo e dos afetos)
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PLANEJAMENTO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRIAÇÃO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PLANEJAMENTO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRIAÇÃO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	1. PESQUISA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. PLANEJAMENTO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	3. CRIAÇÃO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	JUAN GUILLERMO DIAZ DROGUETT	3. CRIAÇÃO	Semiótica aplicada ao campo da comunicação
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Semiótica aplicada ao campo da comunicação
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Desenvolvimento e análise de processos gráficos: design, arte e planejamento gráfico-editorial
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Imagem e mídia: comunicação e sentido
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	1. PESQUISA	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	2. PLANEJAMENTO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Imagem de moda: fotografia, styling e direção criativa
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	FRANCISCO ETRURI PARENTE	3. CRIAÇÃO	Storrytelling
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	FRANCISCO ETRURI PARENTE	1. PESQUISA	Teorias críticas da comunicação
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Investição teorica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Investição teorica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Investição teorica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RICARDO BASILIO GONCALVES	3. CRIAÇÃO	PLANEJAMENTO E PROJETOS DE INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS EM PP.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Investição teórica e crítica do design, com ênfase em processos de criação e memória
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Cultura material, produção no design contemporâneo: design e ativismo, consumo de ativismo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Design emocional
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Interesse e vivência em Eventos e Live Marketing.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Ativismo de Consumo
PUBLICIDADE E PROPAGANDA - VOTORANTIM	VALERIA CILENE BARBOSA	3. PERSUASÃO EMOCIONAL	Cultura dos Memes
RADIO, TV E INTERNET	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. MULTIPLATAFORMA	Imagem e mídia: comunicação e sentido
RADIO, TV E INTERNET	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Comunicação no Esporte
RADIO, TV E INTERNET	TÁSSIA CAROLINE ZANINI	2. MULTIPLATAFORMA	Meios e processos audiovisuais: poéticas e técnicas (fotografia, cinema e vídeo)
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Educomunicação
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Educomunicação
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Documentário: história e contemporaneidade
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Direitos humanos, cidadania e sustentabilidade na Comunicação e no Cinema Audiovisual
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Teledramaturgia: séries, minisséries e seriados

RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Teledramaturgia: séries, minisséries e seriados
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	Temas contemporâneos em Comunicação, Jornalismo, Audiovisual e Cinema
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Convergência entre mídias na produção jornalística e audiovisual
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	1. PRODUÇÃO MULTIPLATAFORMA	TVs públicas e TV digital
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	TVs públicas e TV digital
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	TVs públicas e TV digital
RADIO, TV E INTERNET	PEDRO HENRIQUE FALCO ORTIZ	2. TECNOLOGIAS E LINGUAGENS INOVADORAS	Polifonia, representatividade e diversidade no Jornalismo e no Audiovisual
RADIO, TV E INTERNET	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	História da Televisão Brasileira
RADIO, TV E INTERNET	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	História do Rádio Brasileiro
RADIO, TV E INTERNET	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	Memória Oral
RADIO, TV E INTERNET	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	3. MEMÓRIA DA RADIODIFUSÃO	Memória da Comunicação Brasileira
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	AUGUSTO LEAL RINALDI	3. ESTRATÉGIA E PODER	BRICS, potências emergentes e transformações no poder global
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	AUGUSTO LEAL RINALDI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa Chinesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Relações de poder na era da inteligência artificial
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Recursos de poder e tecnologia
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa chinesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa norte-americana
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa brasileira contemporânea
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Análise de política externa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Direitos humanos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	HELTON REGINALDO PRESTO SANTANA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Guerra Fria 2.0
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	História Medieval

RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	História e Religiões
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	História Medieval
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	História e Religiões
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia)
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	História Medieval
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	História e Religiões
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	História Medieval;
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	1. INTERCULTURALIDADE	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Ensino-aprendizagem (teoria e metodologia); História Medieval;
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	História Medieval;
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Produções audiovisuais contemporâneas do Extremo Oriente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Relações econômicas, políticas e culturais do extremo oriente

RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TATIANA MACHADO BOULHOSA	2. ESTRATÉGIA E PODER	Audiovisual e gênero
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Economia Política Internacional e da América Latina
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Segurança e Defesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Integração regional e acordos econômicos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	1. INTERCULTURALIDADE	Política externa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Economia Política Internacional e da América Latina
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Segurança e Defesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Integração regional e acordos econômicos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MARCELA FRANZONI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política externa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Sistema Financeiro Internacional
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Mecanismos de cooperação em defesa
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	3. ESTRATÉGIA E PODER	Integração dos países amazônicos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Inovações Tecnológicas no Sistema Financeiro
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	LUCIENE PATRÍCIA CANOA DE GODÓI	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Defesa e Inovação tecnológica
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Economia Política Internacional
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política Externa e América Latina
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	1. INTERCULTURALIDADE	Economia Política Internacional
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	MATHEUS DE OLIVEIRA PEREIRA	1. INTERCULTURALIDADE	Política Externa e América Latina
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	3. ESTRATÉGIA E PODER	Geopolítica, globalização e identidades
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	3. ESTRATÉGIA E PODER	Política internacional
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	3. ESTRATÉGIA E PODER	Nacionalismos no mundo contemporâneo
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	3. ESTRATÉGIA E PODER	Proteção internacional ao meio ambiente
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	1. INTERCULTURALIDADE	Interculturalidade e multiculturalismo
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RODOLFO PEREIRA DAS CHAGAS	1. INTERCULTURALIDADE	Diplomacia cultural brasileira
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	REYNALDO DANNECKER CUNHA	2. INTERNACIONALIZAÇÃO E TECNOLOGIA	Negócios Internacionais, especificamente abordando Marketing Internacional e MPE

RELAÇÕES INTERNACIONAIS	REYNALDO DANNECKER CUNHA	3. ESTRATÉGIA E PODER	Marketing
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RAPHAEL JOSE BICUDO PEREIRA SOBRINHO	3. ESTRATÉGIA E PODER	Economia Brasileira, latino americana e países africanos
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RAPHAEL JOSE BICUDO PEREIRA SOBRINHO	3. ESTRATÉGIA E PODER	Questões políticas
RELAÇÕES INTERNACIONAIS	RAPHAEL JOSE BICUDO PEREIRA SOBRINHO	3. ESTRATÉGIA E PODER	Inserção no capitalismo global.
RELAÇÕES PÚBLICAS	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1. PLANEJAMENTO	Estratégias de comunicação da inovação de marcas, produtos, serviços e carreira profissional.
RELAÇÕES PÚBLICAS	LINA MARIA MOREIRA GARAI DA SILVA	1. PLANEJAMENTO	Projetos que testem a criação de processos visuais autorais para o planejamento de comunicação
RELAÇÕES PÚBLICAS	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. COMUNICAÇÃO	Comunicação Empresarial e Institucional
RELAÇÕES PÚBLICAS	ELMO FRANCFORT ANKERKRONE	2. COMUNICAÇÃO	Assessoria de Mídia / Imprensa
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Diversidade no campo da comunicação e das artes
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Projetos relacionados à temáticas de diversidade: planejamento, criação e estratégias
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Redes Sociais e seus atravessamentos sociais, comunicacionais e artísticos
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Redes Sociais e produção de conteúdo (publicidade e artes)
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Inteligência artificial: relações, impactos sociais e criação nos campos de comunicação, publicidade e artes
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Arte e tecnologia; Práticas criativas
RELAÇÕES PÚBLICAS	LARISSA CRISTINA SAMPAIO MACÊDO	3. DIVERSIDADE	Curadoria de conteúdo; Novas estéticas e às práticas artísticas e curatoriais multidisciplinares
RELAÇÕES PÚBLICAS	JOSENILDE SILVA SOUZA	3. DIVERSIDADE	Relações Públicas e o mercado de influenciadores
RELAÇÕES PÚBLICAS	JOSENILDE SILVA SOUZA	2. COMUNICAÇÃO	Relações Públicas e a moda ( estudo de caso)
RELAÇÕES PÚBLICAS	ANDERSON GURGEL CAMPOS	2. COMUNICAÇÃO	Comunicação no Esporte
RELAÇÕES PÚBLICAS	JUAN GUILLERMO DIAZ DROGUETT	2. COMUNICAÇÃO	Semiótica aplicada ao campo da comunicação