



	DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
JUL							
				01	02	03	04
				Revolução Constitucionalista			
				08	09	10	11
				15	16	17	18
AGO							
SET							
OUT							
NOV							
DEZ							

Período letivo 2025/2: Início das aulas em 01/08/2025 (Exclusivo para o curso de MBA em Branding e Marketing Digital)

O período para inscrições de dependências: 28/07/2025 à 08/08/2025 e 22/09/2025 à 10/10/2025

Aplicação da 2a. Chamada de Prova será 09/01/2026

O prazo limite para depósito do Pic Pós (alunos que iniciaram em outubro/2025) será 20/03/2026

Prazo final para lançamento das notas do PIC PÓS: (Alunos que iniciaram as orientações em outubro/2025) será em 03/04/2026.

O presente calendário é passível de alteração a qualquer tempo, o que, uma vez evidenciado, será devidamente divulgado por meio de comunicado expresso da reitoria

São Paulo, 10 de junho de 2025.

Prof. Dr. Paulo Antônio Gomes Cardim
Reitor

Prof. Dra. Josiane Maria de Freitas Tonelotto
Superintendente Acadêmica

Ana Clara Moraes Leite
Secretária Acadêmica

Elwyn Lourenço Correia
Diretor da Pós-Graduação