

**Centro Universitário Belas Artes de São Paulo**

## **Proposta de Parceria para Atividades Extensionistas**



**SÃO PAULO**

**2024.2**

**1**

## Proposta de Parceria Extensionista

Curso: Design Gráfico.

Semestre: 2º semestre.

Professor Responsável: Profª. Dra. Carolina Lara Kallas.

### ONG/Instituto/Afiliação/Órgão governamental

- NOME DA INSTITUIÇÃO: Grupo de Incentivo à Vida (GIV).

- Breve descrição da organização e sua missão:

A organização se define como um grupo que tem como missão a “luta pelos direitos das pessoas vivendo com HIV/AIDS, e das populações mais vulneráveis à infecção pelo HIV”, buscando trazer protagonismo político para pessoas soropositivas. Dentre os diversos trabalhos realizados pelo grupo, destaca-se a prevenção, luta por direitos e contra o preconceito, terapias alternativas, apoio psicológico individual, cursos, oficinas, além de atuarem com a divulgação de informações.

### Tema Inicial

- Descrição da atividade que será desenvolvida:

A atividade abordará a relevância do mês de Dezembro na prevenção ao HIV/AIDS e da importância dos autotestes para a saúde pública a fim de gerar conscientização acerca da urgência do conhecimento sobre o assunto.

- Justificativa social para a escolha do tema:

Segundo o Boletim Epidemiológico de 2023, o Brasil registrou um aumento de infecção por HIV nos anos de 2021 e 2022, comparados ao ano de 2020. O relatório da UNAIDS de 2024 retrata um crescimento também preocupante. Essas novas infecções são altamente recorrentes a jovens entre 15 e 24 anos, e mulheres de várias idades. Assim, esse tema foi escolhido com o objetivo de gerar conscientização acerca do assunto, enfatizando a importância dos autotestes.

### Problema a Ser Solucionado

A problemática identificada é o descaso sobre práticas de prevenção em relação ao HIV/AIDS devido ao crescente número de novas infecções. Levando à seguinte pergunta: Como gerar conscientização em relação a AIDS/HIV, as novas infecções que afetam as mulheres e a importância do autoteste através de cartazes voltados para o dezembro vermelho (mês de campanha de prevenção ao hiv)?

- Importância e impacto desse problema na comunidade ou no público-alvo:

Ao abordar essa questão, o grupo busca mitigar os riscos à saúde, preservar e ampliar o conhecimento sobre HIV entre jovens de 15 a 24 anos, assim como mulheres de diversas idades, pois mostram-se os grupos mais vulneráveis a novas infecções.

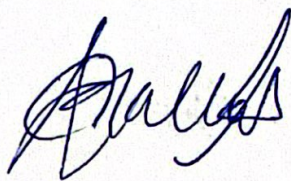
**Contatos da Organização**

- E-mail de contato da ONG: giv@giv.org.br
- Nome(s) da(s) pessoa(s) responsável(is): o Primeiro contato foi realizado com Cláudio, por e-mail, e a reunião com a coordenadora Andrea.
- Telefone ou WhatsApp de contato: (11) 5084 0255.

**Assinatura do professor responsável pela disciplina**

Nome: Prof<sup>ª</sup>. Dra. Carolina Lara Kallas.

Assinatura:



**Aceite da instituição parceira:**

Nome do representante: Andrea Ferrara

Cargo: Coordenadora

Data:

6/11/24

Assinatura:

